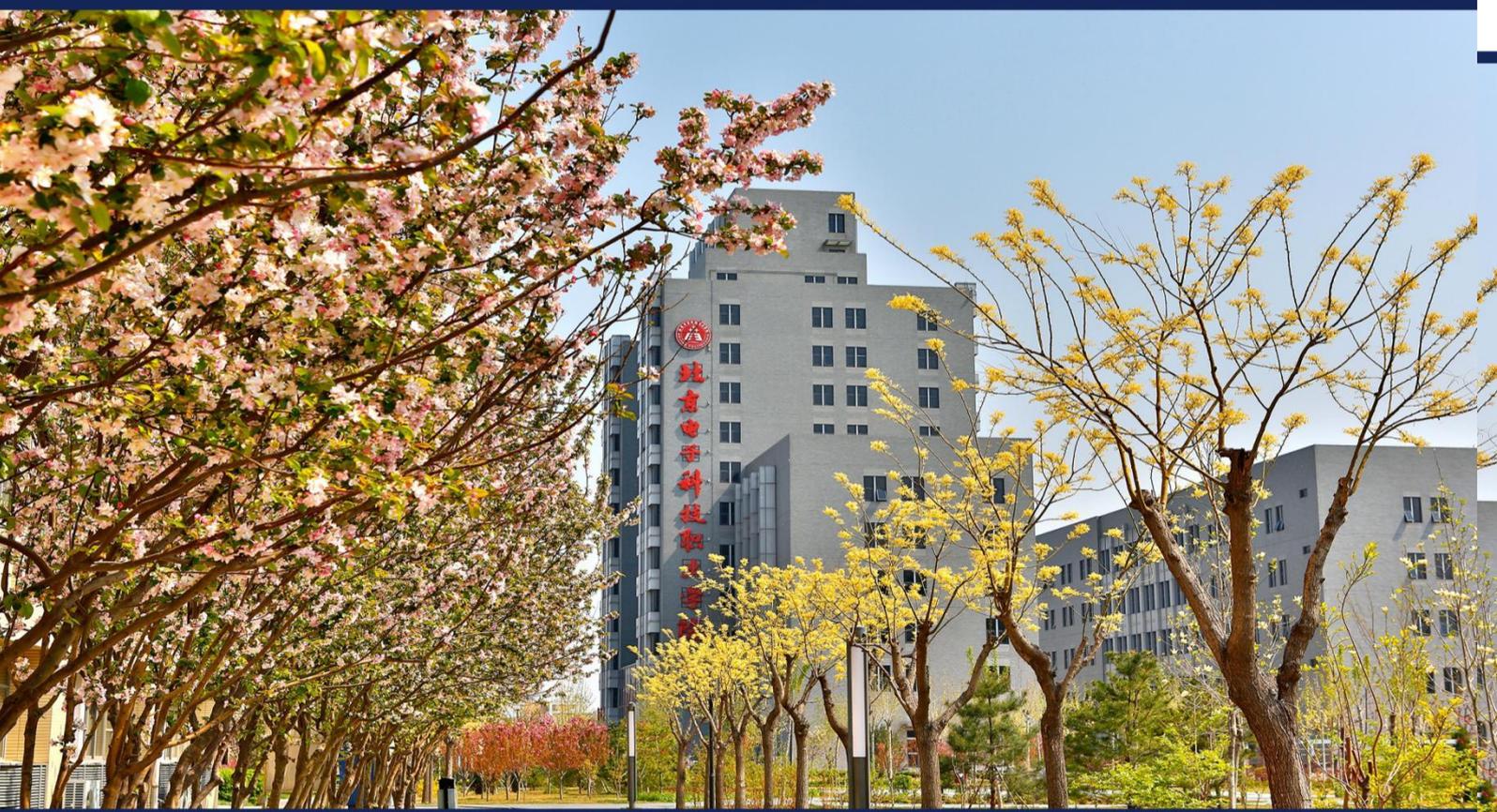




# 2017

## 北京电子科技职业学院

### 毕业生就业质量报告



北京高校毕业生就业指导中心

北京电子科技职业学院

2017年12月

本次调查研究工作，得到了学校各级领导以及就业工作同志的大力支持。  
在此，谨向学校的同仁表示衷心的感谢！

请学校领导、就业工作的同志和各位老师对本报告提出批评和建议，我们将继续努力，争取更好地服务我校毕业生的就业工作。

北京电子科技职业学院

2017年12月

# 目录

第一章 背景与概况.....	5
一、背景.....	5
二、概况.....	5
第二章 毕业生基本情况与毕业去向.....	7
一、毕业生规模与结构.....	7
二、毕业去向情况.....	8
(一) 就业率.....	8
(二) 就业地区分布.....	13
(三) 就业单位类型分布.....	14
(四) 就业行业分布.....	14
(五) 国内升学情况.....	15
(六) 出国(境)留学情况.....	15
三、毕业生就业趋势分析.....	16
(一) 毕业生就业率保持相对稳定.....	16
(二) 毕业生专升本情况分析.....	16
(三) 毕业生就业单位分布稳定.....	17
第三章 毕业生调查数据分析.....	18
一、研究概况.....	18
(一) 调查方法.....	18
(二) 分析方法.....	18
(三) 样本特征.....	18
二、毕业生专业培养及就业创业教育反馈.....	20
(一) 专业认同情况.....	20
(二) 专业培养反馈.....	27
(三) 对就业教育及服务的评价.....	36
(四) 对创业教育及服务的评价.....	37
(五) 创业计划情况.....	38
(六) 创业教育的最大收获.....	38
三、毕业生就业结果.....	39
(一) 就业地区.....	39
(二) 就业城市类型.....	43
(三) 单位类型.....	43
(四) 就业行业.....	46
(五) 就业满意度.....	49
(六) 年薪.....	52
(七) 福利保障.....	54
(八) 发展前景.....	56

(九) 稳定性.....	57
(十) 人职匹配情况.....	59
(十一) 落实工作与期望相符情况.....	62
<b>四、毕业生求职过程.....</b>	<b>63</b>
(一) 求职积极程度.....	63
(二) 简历投递、面试机会及工作机会.....	64
(三) 求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	65
(四) 求职花费.....	66
(五) 求职渠道.....	66
(六) 求职价值观.....	67
<b>五、自主创业.....</b>	<b>68</b>
(一) 自主创业的原因.....	68
(二) 自主创业的地区.....	68
(三) 自主创业的行业.....	69
(四) 创业工作与所学专业的相关程度.....	70
(五) 创业项目的筹资途径.....	70
(六) 创业组织经营时间及人员规模.....	71
(七) 创业项目投资额及实现利润额.....	72
(八) 创业过程中遇到的最大问题.....	73
<b>第四章用人单位调查数据分析.....</b>	<b>74</b>
<b>一、用人单位调查样本特征.....</b>	<b>74</b>
<b>二、用人单位招聘学校毕业生情况.....</b>	<b>75</b>
(一) 实际与计划招聘情况.....	75
(二) 薪酬和福利保障情况.....	77
(三) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响.....	77
(四) 未来三年对学校毕业生的需求趋势.....	78
<b>三、用人单位对学校毕业生职业能力和职业素养的需求.....</b>	<b>78</b>
(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度.....	78
(二) 职业能力和职业素养有待提升的方面.....	79
(三) 对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	80
(四) 优秀毕业生特征.....	81
(五) 转换工作的原因.....	81
<b>四、用人单位对学校毕业生培养质量的评价.....</b>	<b>82</b>
(一) 总体满意度评价.....	82
(二) 专业知识和技能的满意度评价.....	82
(三) 对求职积极程度的评价.....	83
<b>五、用人单位对学校就业服务的评价.....</b>	<b>83</b>
(一) 有效校园招聘渠道.....	84
(二) 对学校提供的就业服务的需求和评价.....	84
<b>第五章 2017 年学校就业工作举措.....</b>	<b>86</b>
<b>一、落实“一把手”工程和“四级”就业联动机制.....</b>	<b>86</b>

二、强化就业相关人员的专题培训.....	86
三、开展毕业生动员会 .....	86
四、拓宽就业渠道、逐步提高就业质量 .....	87
五、特别关注困难群体，做好一对一帮扶.....	87
六、逐步完善毕业生跟踪调查回访.....	87
七、加强就业统计监测和形势研判，确保校园招聘有序安全.....	88
八、努力提高创新创业教育指导 .....	88

# 第一章 背景与概况

## 一、背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安全稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）和《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）要求，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2017年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，学校委托北京高校毕业生就业指导中心开展毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调研。北京高校毕业生就业指导中心在市教委的领导下，自2011年起连续七年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。同时，受部分高校委托，北京高校毕业生就业指导中心从2012年开始，陆续协助高校编制高校毕业生就业质量报告，并以全面准确的数据信息、科学完善的数据分析得到相关高校的高度认可和好评。

学校2017届毕业生就业质量调研工作于2017年3月启动。为了让调查能够充分反映毕业生当年就业质量状况，回应社会和高校关注，3月底，我们调整了部分毕业生调查问卷；4月中下旬，全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及10月，完成毕业生及用人单位调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

## 二、概况

本报告数据主要来源于学校2017届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查，以及2017

届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据，报告全面描述了学校毕业生的就业创业状况，毕业生和用人单位对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章，背景与概况；

第二章，毕业生基本情况与毕业去向；

（本章数据来源于学校 2017 届毕业生就业信息库，数据截至 2017 年 10 月 31 日。）

第三章，毕业生调查数据分析；

（本章数据来源于学校 2017 届毕业生就业创业状况调查，2017 年 4~6 月进行。）

第四章，用人单位调查数据分析。

（本章数据来源于学校 2017 年用人单位需求调查，2017 年 4~10 月进行。）

第五章，2017 年学校就业创业工作举措

通过本报告，我们将全面掌握学校 2017 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2017 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2017 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位在 2017 年及未来几年对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

## 第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2017 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于学校 2017 届毕业生就业信息库（数据截至 2017 年 10 月 31 日）。

### 一、毕业生规模与结构

学校 2017 届毕业生总数为 2712 人。在性别、生源地方面的分布如下表所示，男女生性别比为：2.26：1；京内外生源比为：4.19：1。

表1 毕业生性别与生源地分布

		人数	%
性别	男生	1880	69.32
	女生	832	30.68
生源地	北京生源	2189	80.72
	京外生源	523	19.28

从院系和专业来看，学校 2017 届毕业生来自 6 个院系 34 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为汽车工程学院（667 人）、机电工程学院（500 人）、电信工程学院（496 人），人数最多的三个专业依次为汽车检测与维修技术（238 人）、会计（158 人）、城市轨道交通控制（143 人）。具体人数如下表所示：

表2 毕业生院系与专业分布

院系	专业	人数	%
经济管理学院 (N=470)	金融保险	110	4.06
	电子商务	69	2.54
	国际商务	11	0.41
	会计	158	5.83
	商务英语	36	1.33
	物业管理	86	3.17
电信工程学院 (N=496)	电子信息工程技术	115	4.24
	计算机网络技术	96	3.54

	计算机应用技术	104	3.83
	通信技术	95	3.50
	物联网应用技术	38	1.40
	应用电子技术	48	1.77
生物工程学院 (N=268)	食品营养与检测	20	0.74
	食品质量与安全	39	1.44
	环境监测与治理技术	73	2.69
	生物技术及应用	136	5.01
机电工程学院 (N=500)	供热通风与空调工程技术	39	1.44
	机电一体化技术	132	4.87
	楼宇智能化工程技术	55	2.03
	城市轨道交通控制	143	5.27
	电气自动化技术	131	4.83
汽车工程学院 (N=667)	焊接技术及自动化	13	0.48
	机械制造与自动化	102	3.76
	模具设计与制造	21	0.77
	数控技术	109	4.02
	数控设备应用与维护	45	1.66
	汽车检测与维修技术	238	8.78
	汽车制造与装配技术	101	3.72
	城市轨道交通车辆	38	1.40
艺术设计学院 (N=311)	电脑艺术设计	44	1.62
	广告设计与制作	62	2.29
	装饰艺术设计	68	2.51
	多媒体设计与制作	90	3.32
	人物形象设计	47	1.73

## 二、毕业去向情况

根据学校 2017 届毕业生就业信息库，毕业生去向包括“签署三方协议”“签订劳动合同”“单位开具用人证明”“参军入伍”“自主创业”“国内升学”“出国（境）留学”“求职中”“拟出国不就业”“暂不就业”10 类。其中，除“求职中”“拟出国不就业”“暂不就业”外，其余 7 类为就业。

### （一）就业率

#### 1. 总体情况

截至2017年10月31日，学校2017届毕业生就业率为98.78%。其中，毕业生就业比例为91.78%，国内升学比例为6.71%，出国（境）留学比例为0.29%。

表3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	1679	61.91
	签订劳动合同	310	11.43
	单位开具用人证明	338	12.46
	参军入伍	161	5.94
	自主创业	1	0.04
深造	国内升学	182	6.71
	出国（境）留学	8	0.29
未就业	求职中	30	1.11
	拟出国不就业	2	0.07
	暂不就业	1	0.04

## 2. 不同性别毕业生就业率

学校2017届毕业生中男生、女生的就业率分别为98.62%和99.15%，男生就业率比女生低0.53个百分点。具体来看，男生国内升学，出国（境）留学的比例低于女生，而签署三方协议的比例则高于女生。

表4 不同性别毕业生毕业去向

		男生		女生	
		(N=1880)		(N=832)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	1187	63.14	492	59.13
	签订劳动合同	169	8.99	141	16.95
	单位开具用人证明	234	12.45	104	12.50
	参军入伍	153	8.14	8	0.96
	自主创业	1	0.05	0	0.00
深造	国内升学	107	5.69	75	9.01
	出国（境）留学	3	0.16	5	0.60
未就业	求职中	24	1.28	6	0.72
	拟出国不就业	2	0.11	0	0.00
	暂不就业	0	0.00	1	0.12

## 3. 不同生源地毕业生就业率

学校 2017 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 99.18% 和 97.13%，北京生源就业率比京外生源高 2.05 个百分点。具体来看，北京生源国内升学，出国（境）留学的比例低于京外生源，而签署三方协议的比例则高于京外生源(参军入伍的 161 名学生是不签署三方协议和劳动合同的)。

表5 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源 (N=2189)		京外生源 (N=523)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	1675	76.52	4	0.76
	签订劳动合同	155	7.08	155	29.64
	单位开具用人证明	206	9.41	132	25.24
	参军入伍	30	1.37	131	25.05
	自主创业	1	0.05	0	0.00
深造	国内升学	99	4.52	83	15.87
	出国（境）留学	5	0.23	3	0.57
未就业	求职中	18	0.82	12	2.29
	拟出国不就业	0	0.00	2	0.38
	暂不就业	0	0.00	1	0.19

#### 4. 不同院系毕业生就业率

数据显示，学校 6 个院系的就业率均在 98.09% 以上。艺术设计学院的就业率最高，为 99.68%，经济管理学院就业率最低，为 98.09%。

具体来看，选择签署三方协议比例最高的院系为生物工程学院。

表6 不同院系毕业生毕业去向

院系		就业%							未就业%		
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	自主创业	国内升学	出国（境）留学	求职中	拟出国不就业	暂不就业
经济管理学院	人数	224	138	52	1	1	44	1	8	0	1
	%	47.66	29.36	11.06	0.21	0.21	9.36	0.21	1.70	0.00	0.21
电信工程学院	人数	290	37	71	48	0	43	2	5	0	0
	%	58.47	7.46	14.31	9.68	0.00	8.67	0.40	1.01	0.00	0.00
生物工程学院	人数	203	8	28	2	0	21	3	3	0	0
	%	75.75	2.99	10.45	0.75	0.00	7.84	1.12	1.12	0.00	0.00

机电工程学院	人数	352	2	51	68	0	22	0	5	0	0
	%	70.40	0.40	10.20	13.60	0.00	4.40	0.00	1.00	0.00	0.00
汽车工程学院	人数	422	61	102	39	0	32	1	8	2	0
	%	63.27	9.15	15.29	5.85	0.00	4.80	0.15	1.20	0.30	0.00
艺术设计学院	人数	188	64	34	3	0	20	1	1	0	0
	%	60.45	20.58	10.93	0.96	0.00	6.43	0.32	0.32	0.00	0.00

## 5. 不同专业毕业生就业率

数据显示,学校34个专业的就业率均在90.91%以上。金融保险等14个专业的就业率最高,为100.00%,国际商务的就业率最低,为90.91%。

具体来看,选择签署三方协议比例最高的专业为食品质量与安全。

表7 不同专业毕业生毕业去向

专业		就业%							未就业%		
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟出国不就业	暂不就业
金融保险	人数	66	22	8	0	0	13	1	0	0	0
	%	60.00	20.00	7.27	0.00	0.00	11.82	0.91	0.00	0.00	0.00
电子商务	人数	35	23	3	0	0	6	0	2	0	0
	%	50.72	33.33	4.35	0.00	0.00	8.70	0.00	2.90	0.00	0.00
国际商务	人数	1	4	1	1	0	3	0	1	0	0
	%	9.09	36.36	9.09	9.09	0.00	27.27	0.00	9.09	0.00	0.00
会计	人数	76	53	12	0	0	14	0	3	0	0
	%	48.10	33.54	7.59	0.00	0.00	8.86	0.00	1.90	0.00	0.00
商务英语	人数	4	22	3	0	1	4	0	2	0	0
	%	11.11	61.11	8.33	0.00	2.78	11.11	0.00	5.56	0.00	0.00
物业管理	人数	42	14	25	0	0	4	0	0	0	1
	%	48.84	16.28	29.07	0.00	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00	1.16
电子信息工程技术	人数	33	5	16	44	0	12	1	4	0	0
	%	28.70	4.35	13.91	38.26	0.00	10.43	0.87	3.48	0.00	0.00
计算机网络技术	人数	55	17	9	0	0	15	0	0	0	0
	%	57.29	17.71	9.38	0.00	0.00	15.63	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	人数	93	1	7	0	0	2	1	0	0	0
	%	89.42	0.96	6.73	0.00	0.00	1.92	0.96	0.00	0.00	0.00
通信技术	人数	69	1	15	3	0	7	0	0	0	0
	%	72.63	1.05	15.79	3.16	0.00	7.37	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网应用技术	人数	11	9	14	0	0	4	0	0	0	0

	%	28.95	23.68	36.84	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术	人数	29	4	10	1	0	3	0	1	0	0
	%	60.42	8.33	20.83	2.08	0.00	6.25	0.00	2.08	0.00	0.00
食品营养与检测	人数	11	0	3	0	0	2	3	1	0	0
	%	55.00	0.00	15.00	0.00	0.00	10.00	15.00	5.00	0.00	0.00
食品质量与安全	人数	37	0	1	0	0	1	0	0	0	0
	%	94.87	0.00	2.56	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00
环境监测与治理技术	人数	53	5	7	0	0	8	0	0	0	0
	%	72.60	6.85	9.59	0.00	0.00	10.96	0.00	0.00	0.00	0.00
生物技术及应用	人数	102	3	17	2	0	10	0	2	0	0
	%	75.00	2.21	12.50	1.47	0.00	7.35	0.00	1.47	0.00	0.00
供热通风与空调工程技术	人数	33	1	4	0	0	0	0	1	0	0
	%	84.62	2.56	10.26	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00
机电一体化技术	人数	109	0	7	0	0	16	0	0	0	0
	%	82.58	0.00	5.30	0.00	0.00	12.12	0.00	0.00	0.00	0.00
楼宇智能化工程技术	人数	45	0	7	2	0	0	0	1	0	0
	%	81.82	0.00	12.73	3.64	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00	0.00
城市轨道交通控制	人数	116	0	24	0	0	2	0	1	0	0
	%	81.12	0.00	16.78	0.00	0.00	1.40	0.00	0.70	0.00	0.00
电气自动化技术	人数	49	1	9	66	0	4	0	2	0	0
	%	37.40	0.76	6.87	50.38	0.00	3.05	0.00	1.53	0.00	0.00
焊接技术及自动化	人数	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	92.31	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化	人数	68	5	21	1	0	6	0	1	0	0
	%	66.67	4.90	20.59	0.98	0.00	5.88	0.00	0.98	0.00	0.00
模具设计与制造	人数	9	2	9	0	0	1	0	0	0	0
	%	42.86	9.52	42.86	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00
数控技术	人数	83	6	16	1	0	2	0	1	0	0
	%	76.15	5.50	14.68	0.92	0.00	1.83	0.00	0.92	0.00	0.00
数控设备应用与维护	人数	29	2	12	0	0	0	0	2	0	0
	%	64.44	4.44	26.67	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	人数	107	41	30	35	0	19	1	3	2	0
	%	44.96	17.23	12.61	14.71	0.00	7.98	0.42	1.26	0.84	0.00
汽车制造与装配技术	人数	80	4	13	1	0	2	0	1	0	0
	%	79.21	3.96	12.87	0.99	0.00	1.98	0.00	0.99	0.00	0.00
城市轨道交通车辆	人数	34	0	1	1	0	2	0	0	0	0
	%	89.47	0.00	2.63	2.63	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00
电脑艺术设计	人数	24	13	6	0	0	1	0	0	0	0
	%	54.55	29.55	13.64	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	人数	27	31	3	0	0	1	0	0	0	0
	%	43.55	50.00	4.84	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00
装饰艺术设计	人数	36	7	18	0	0	7	0	0	0	0

	%	52.94	10.29	26.47	0.00	0.00	10.29	0.00	0.00	0.00	0.00
多媒体设计与制作	人数	66	3	7	3	0	9	1	1	0	0
	%	73.33	3.33	7.78	3.33	0.00	10.00	1.11	1.11	0.00	0.00
人物形象设计	人数	35	10	0	0	0	2	0	0	0	0
	%	74.47	21.28	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00

## （二）就业地区分布

就业数据显示，96.31%的毕业生落实在北京工作。从地理位置看<sup>1</sup>，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（1.98%）；从经济区域看<sup>2</sup>，京外就业的毕业生最主要选择在黄河中游经济区（0.82%）。

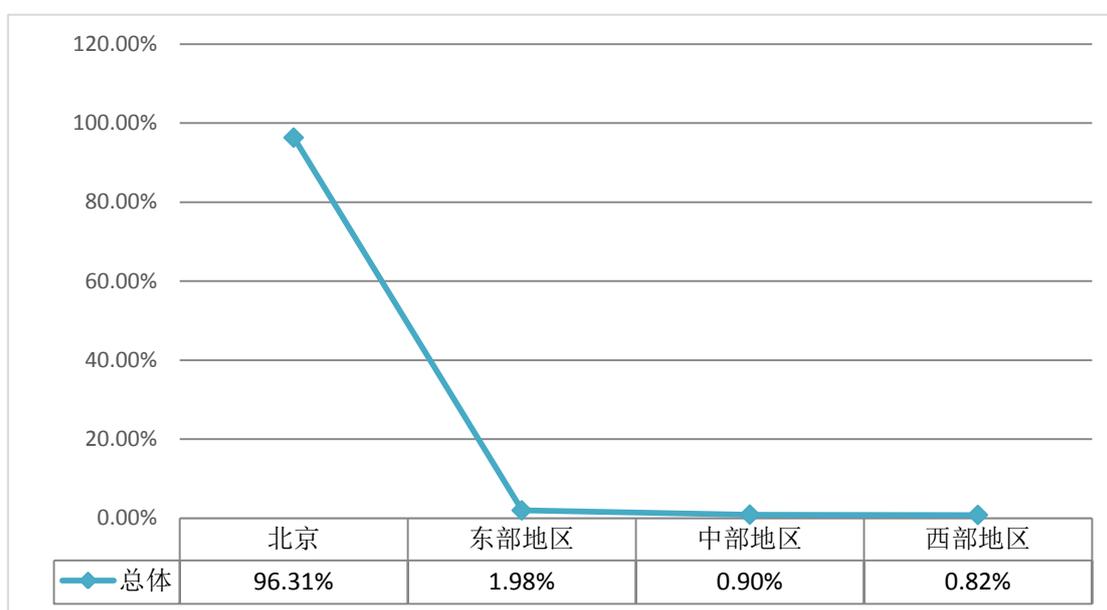


图1 落实就业地区分布（1）

<sup>1</sup>东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

<sup>2</sup>根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

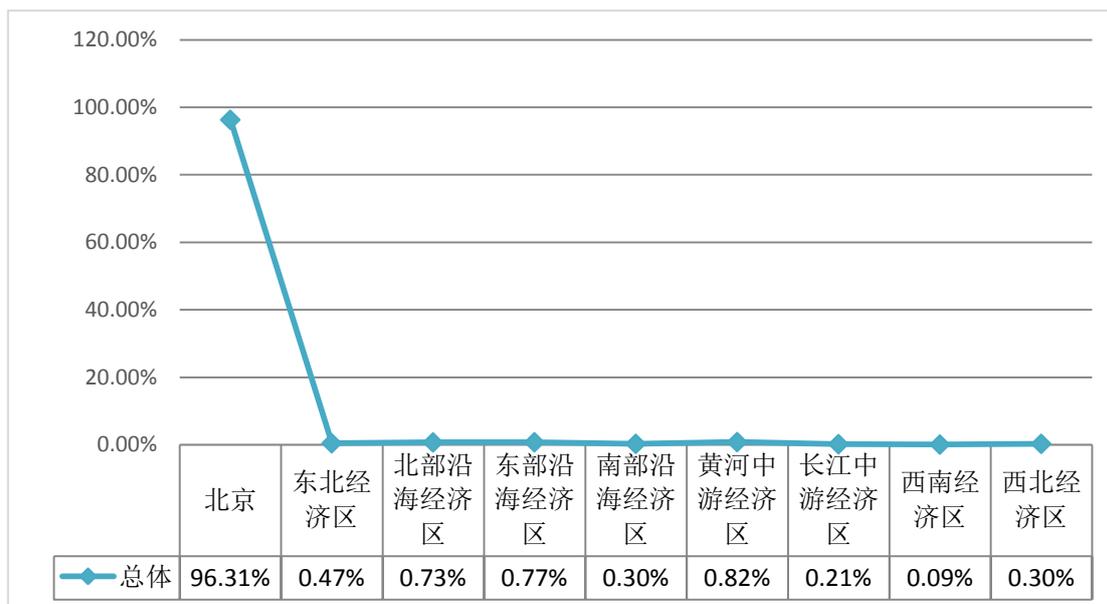


图2 落实就业地区分布 (2)

### (三) 就业单位类型分布

就单位类型而言，学校毕业生落实就业比例较高的单位类型依次为：其他企业（民营/私营企业等）（72.56%）、国有企业（16.67%）、三资企业（1.65%）。

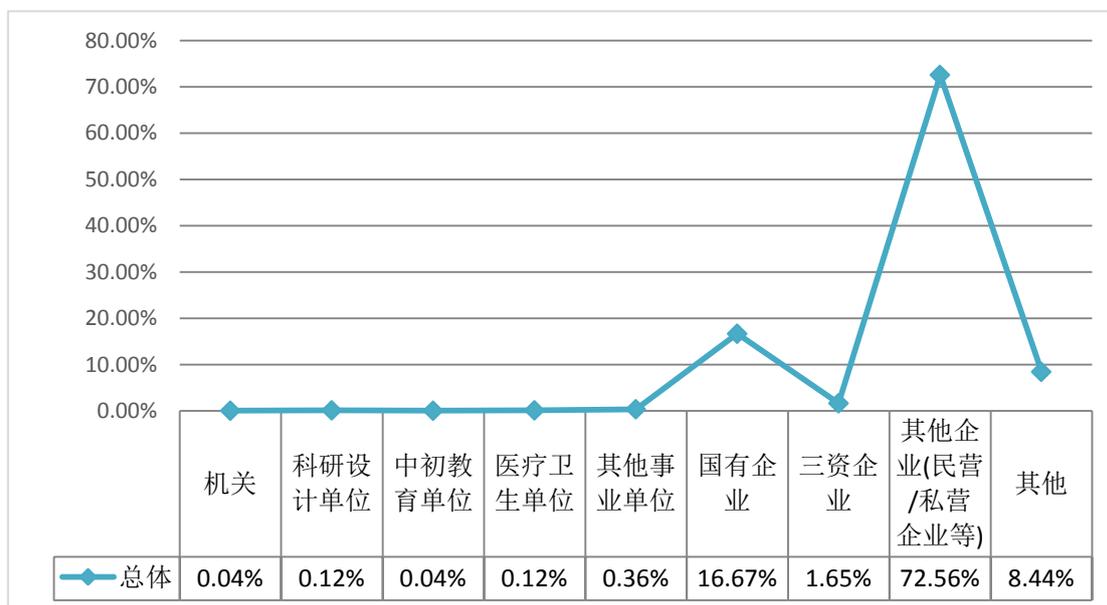


图3 落实就业单位类型分布

### (四) 就业行业分布

就行业而言，学校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：信息传输、软件和信

息技术服务业（17.16%），交通运输、仓储和邮政业（14.58%），制造业（10.61%）。

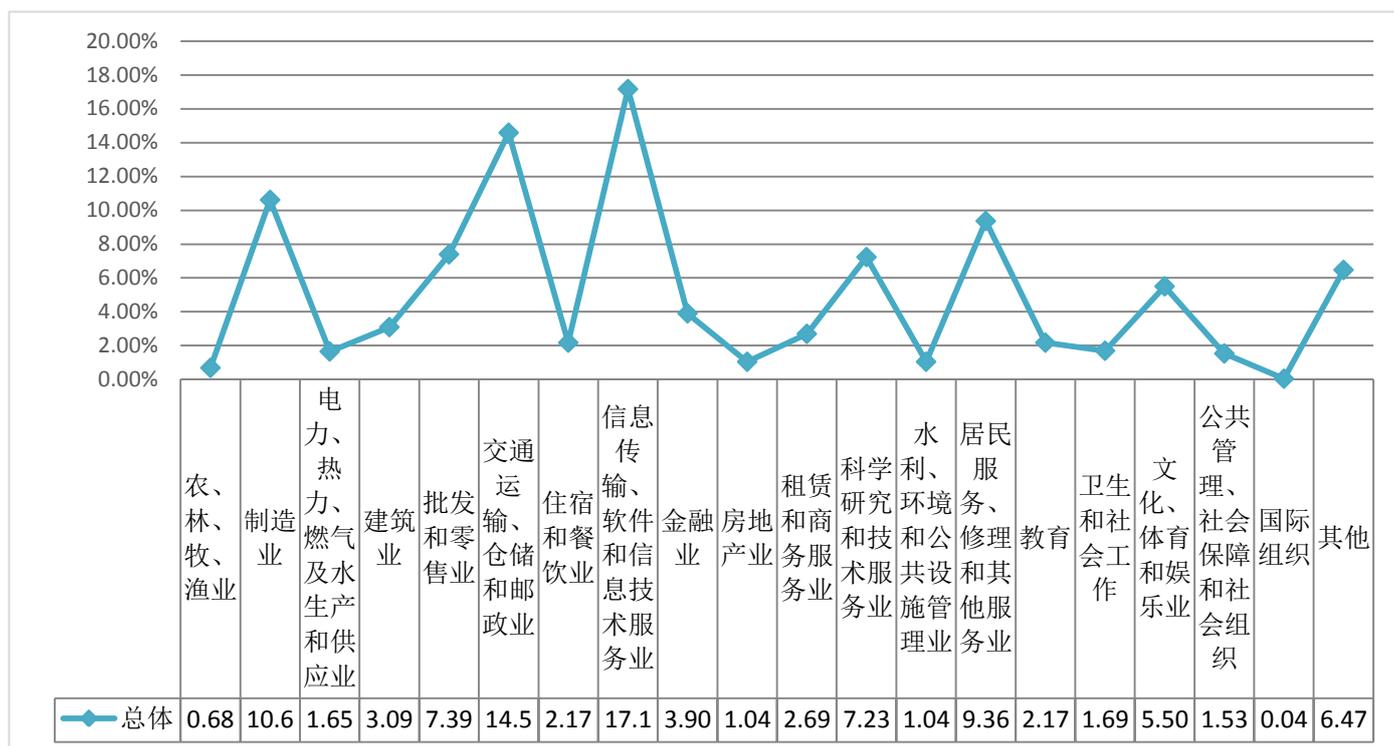


图4 落实就业行业分布

### （五）国内升学情况

学校 2017 届毕业生国内升学人数共 182 人，占比 6.71%。毕业生升学所选高校全部集中在北京联合大学。

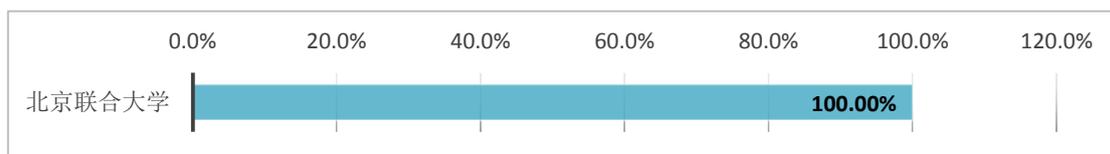


图5 毕业生国内升学情况

### （六）出国（境）留学情况

学校 2017 届毕业生出国（境）留学人数为 8 人，占比 0.29%。毕业生留学首选目标国家主要依次为美国（28.57%）、韩国（28.57%）。

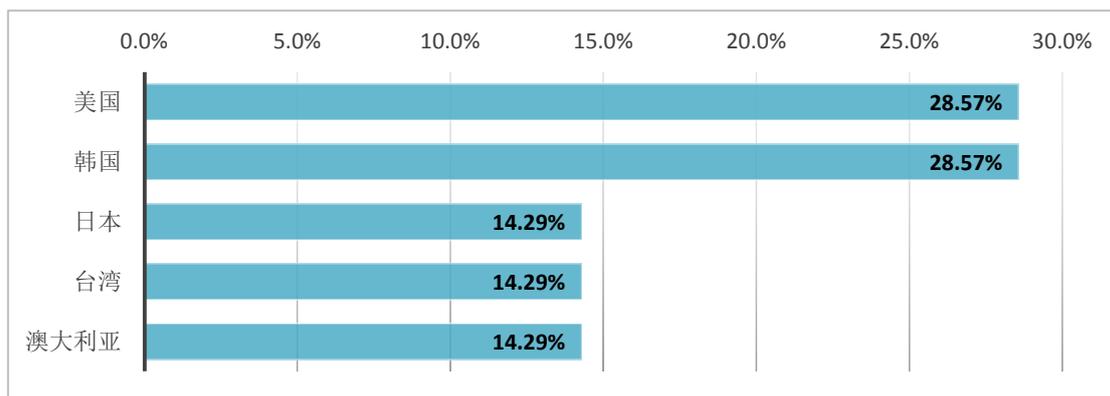


图6 出国（境）留学情况

### 三、毕业生就业趋势分析

#### （一）毕业生就业率保持相对稳定

近十年，我校毕业生的就业率保持相对稳定，2017年毕业生人数创历史新高，就业率达到了98.78%的好成绩，如表8所示

表8 近十年就业情况

毕业年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
毕业生数	1545	1760	1773	1983	2578	2259	2224	2258	2274	2712
就业率	99.42	99.32	99.77	97.28	98.37	98.08	96.49	98.63	97.63	98.78

#### （二）毕业生专升本情况分析

近十年，我校毕业生人数在逐年增加，主要增加了5年制高职部分，在升本中占得比例与往年相比比较大，实际考入本科的比例相当小，致使升本的整体比例稍微下滑，但仍然保持在北京市升本比例的5%以上。如表9所示

表9 近十年就业情况

毕业年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
毕业生数	1545	1760	1773	1983	2578	2259	2224	2258	2274	2712
升本人数	17	67	91	102	100	126	141	155	163	182
升本比例	1.1	3.81	5.13	5.14	3.88	5.58	6.34	6.86	7.17	6.71

### (三) 毕业生就业单位分布稳定

我校与北京地铁、北京奔驰、北京邮政、京港地铁、航空航天集团等大型国企和高端外企建立了深度的校企合作机制，近五年毕业生就业单位分布稳定，如表 10 所示

表10 近五年连续来我校招聘的大型国有企业

单位名称	2013年实际落实	2014年实际落实	2015年实际落实	2016年实际落实	2017年实际落实	2018年已落实
北京地铁	159	168	176	116	176	
中国邮政集团北京市分公司	160	103	104	124	40	37
北京奔驰汽车有限公司	70	59	94	46	37	
北京京港地铁有限公司	2	32	49	135	28	37
北京中科航天人才服务有限公司	52	25	42	40	27	
北京铁路局	0	35	94	3	19	22

## 第三章 毕业生调查数据分析

为全面了解学校毕业生的就业、创业情况，及时掌握毕业生就业动向、自主创业以及对学校专业培养的评价反馈等重要信息，我校委托北京高校毕业生就业指导中心对 2017 届毕业生进行就业创业状况调查（2017 年 4~6 月进行）。本章数据均来源于此次调查。

### 一、研究概况

#### （一）调查方法

本调查采用问卷法。问卷共 47 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2017 年 4 月，我们开始进行网络问卷调查。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 2182 份。

#### （二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

#### （三）样本特征

本次调查的有效样本量为 2182 份（不包括 142 名士官生）。在性别和生源地区方面的分布如下表所示，其中，男女调查比例为 1.93: 1；北京生源的毕业生多于京外生源，占 84.65%。

表11 调查样本性别、生源地区分布

		人数	有效%
性别	男生	1438	65.90
	女生	744	34.10
生源地区	北京生源	1847	84.65
	京外生源	335	15.35

从院系和专业分布来看，参与调查的有效样本量最多的三个院系分别是汽车工程学院（475 份）、电信工程学院（404 份）、经济管理学院（395 份），样本量最多的两个专业依次为

会计（137份）、城市轨道交通控制（127份）。

表12 调查样本院系及专业分布

院系	专业	人数	有效%
经济管理学院 (N=395)	金融保险	95	4.35
	电子商务	58	2.66
	国际商务	41	1.88
	会计	137	6.28
	商务英语	32	1.47
	物业管理	32	1.47
电信工程学院 (N=404)	电子信息工程技术	66	3.02
	计算机网络技术	75	3.44
	计算机应用技术	91	4.17
	通信技术	90	4.12
	物联网应用技术	35	1.60
	应用电子技术	47	2.15
生物工程学院 (N=242)	食品营养与检测	19	0.87
	食品质量与安全	36	1.65
	环境监测与治理技术	68	3.12
	生物技术及应用	119	5.45
机电工程学院 (N=385)	供热通风与空调工程技术	32	1.47
	机电一体化技术	119	5.45
	楼宇智能化工程技术	46	2.11
	城市轨道交通控制	127	5.82
	电气自动化技术	61	2.80
汽车工程学院 (N=475)	焊接技术及自动化	11	0.50
	机械制造与自动化	93	4.26
	模具设计与制造	18	0.82
	数控技术	97	4.45
	数控设备应用与维护	38	1.74
	汽车检测与维修技术	119	5.45
	汽车制造与装配技术	64	2.93
	城市轨道交通车辆	35	1.60
艺术设计学院 (N=281)	电脑艺术设计	38	1.74
	广告设计与制作	53	2.43
	装饰艺术设计	65	2.98
	多媒体设计与制作	84	3.85
	人物形象设计	41	1.88

为了使学校人才培养工作及就业创业服务工作与毕业生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了毕业生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

## 二、毕业生专业培养及就业创业教育反馈

### （一）专业认同情况

**专业认同：**这是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对本专业在情感上的认同和接受程度。本报告主要体现在毕业生选择本专业的方式、对本专业的喜欢程度、从事本专业相关工作的意愿等方面。

#### 1. 选择本专业的方式

在专业选择方式上，59.85%的毕业生是自主选择，其次是听取父母意见（27.59%）。

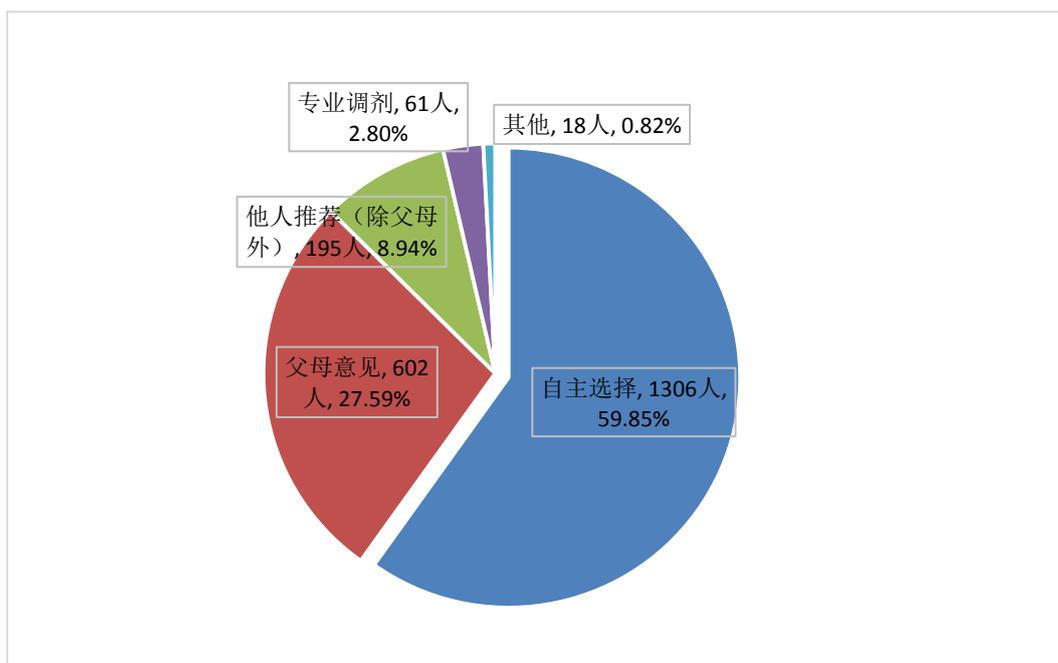


图7 毕业生选择本专业的方式

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生的专业选择方式存在非常显著差异 ( $\chi^2=91.61$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中通过自主选择方式选择专业比例较高的院系依次为：艺术设计学院、电信工程学院和汽车工程学院；通过听取父母意见方式选择专业比例较高的院系依次为：机电工程学院、经济管理学院和生物工程学院。

就专业而言，不同专业毕业生的专业选择方式存在非常显著差异 ( $\chi^2=335.03$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中通过自主选择方式选择专业比例较高的专业依次为：人物形象设计、商务英语和电脑艺术设计；通过听取父母意见方式选择专业比例较高的专业依次为：物业管理、会计和城市轨道交通控制。

表13 不同院系毕业生选择本专业的方式 (%)

院系	自主选择	父母意见	他人推荐(除父母外)	专业调剂	其他
经济管理学院	53.42	34.94	8.86	1.27	1.52
电信工程学院	66.34	22.03	8.42	2.72	0.50
生物工程学院	52.48	31.40	9.09	6.20	0.83
机电工程学院	51.69	35.06	8.83	3.38	1.04
汽车工程学院	59.58	26.32	10.95	2.74	0.42
艺术设计学院	77.58	13.88	6.41	1.42	0.71

表14 不同专业毕业生选择本专业的方式 (%)

专业	自主选择	父母意见	他人推荐(除父母外)	专业调剂	其他
金融保险	57.89	32.63	7.37	1.05	1.05
电子商务	74.14	10.34	12.07	3.45	0.00
国际商务	73.17	19.51	4.88	0.00	2.44
会计	33.58	53.28	10.22	0.00	2.92
商务英语	84.38	6.25	6.25	3.13	0.00
物业管理	31.25	56.25	9.38	3.13	0.00
电子信息工程技术	62.12	25.76	9.09	1.52	1.52
计算机网络技术	80.00	12.00	6.67	1.33	0.00
计算机应用技术	69.23	19.78	6.59	3.30	1.10
通信技术	56.67	30.00	12.22	1.11	0.00
物联网应用技术	77.14	14.29	5.71	2.86	0.00
应用电子技术	55.32	27.66	8.51	8.51	0.00
食品营养与检测	63.16	10.53	10.53	10.53	5.26
食品质量与安全	36.11	47.22	11.11	5.56	0.00
环境监测与治理技术	52.94	33.82	8.82	2.94	1.47
生物技术及应用	55.46	28.57	8.40	7.56	0.00
供热通风与空调工程技术	56.25	31.25	3.13	9.38	0.00
机电一体化技术	52.10	26.89	15.97	3.36	1.68
楼宇智能化工程技术	54.35	23.91	17.39	2.17	2.17
城市轨道交通控制	46.46	48.82	2.36	2.36	0.00
电气自动化技术	57.38	32.79	4.92	3.28	1.64
焊接技术及自动化	63.64	18.18	18.18	0.00	0.00

机械制造与自动化	67.74	20.43	10.75	1.08	0.00
模具设计与制造	50.00	16.67	16.67	16.67	0.00
数控技术	41.24	46.39	9.28	1.03	2.06
数控设备应用与维护	52.63	28.95	10.53	7.89	0.00
汽车检测与维修技术	61.34	22.69	13.45	2.52	0.00
汽车制造与装配技术	70.31	20.31	9.38	0.00	0.00
城市轨道交通车辆	74.29	14.29	5.71	5.71	0.00
电脑艺术设计	81.58	10.53	7.89	0.00	0.00
广告设计与制作	69.81	20.75	9.43	0.00	0.00
装饰艺术设计	75.38	13.85	4.62	6.15	0.00
多媒体设计与制作	78.57	11.90	7.14	0.00	2.38
人物形象设计	85.37	12.20	2.44	0.00	0.00

## 2. 对本专业的态度

对于本专业的态度，58.39%的毕业生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，8.30%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

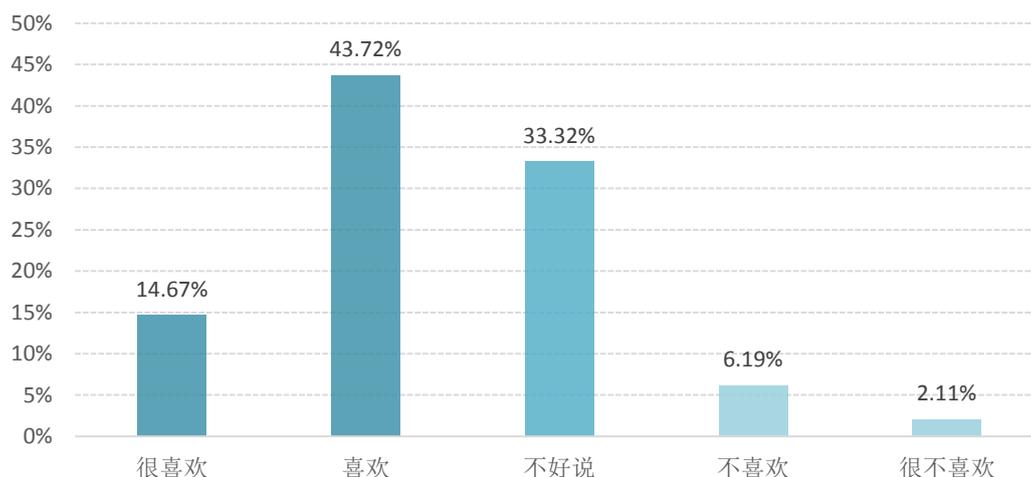


图8 毕业生对待本专业的态度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对本专业的态度存在非常显著差异 ( $F=4.38$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对本专业的喜欢程度较高的院系依次为：艺术设计学院、机电工程学院和电信工程学院。

就专业而言，不同专业的毕业生对本专业的喜欢程度存在非常显著差异 ( $F=3.03$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对本专业的喜欢程度较高的专业依次为：城市轨道交通车辆、人物形象设计和电气自动化技术。

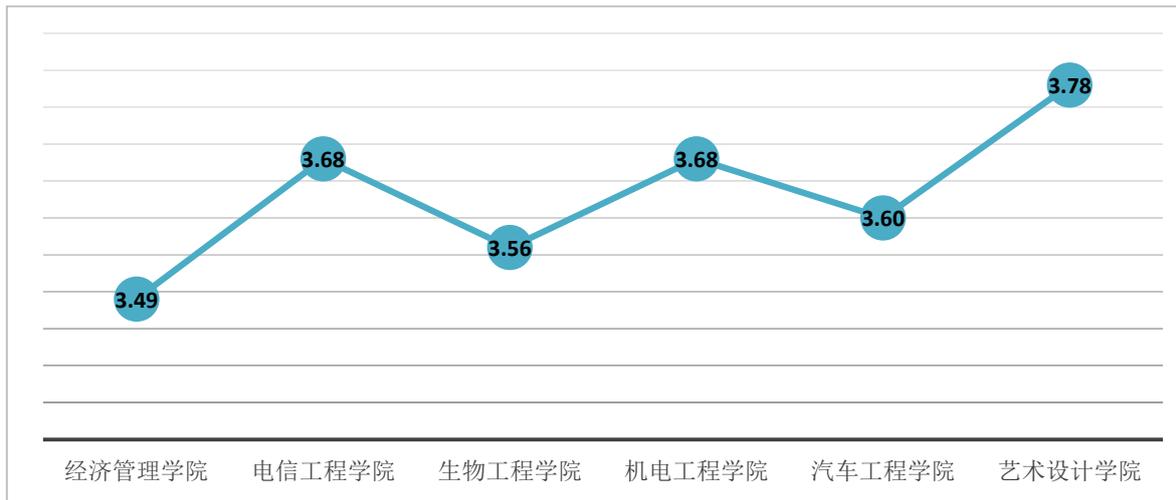


图9 不同院系毕业生对待本专业的态度

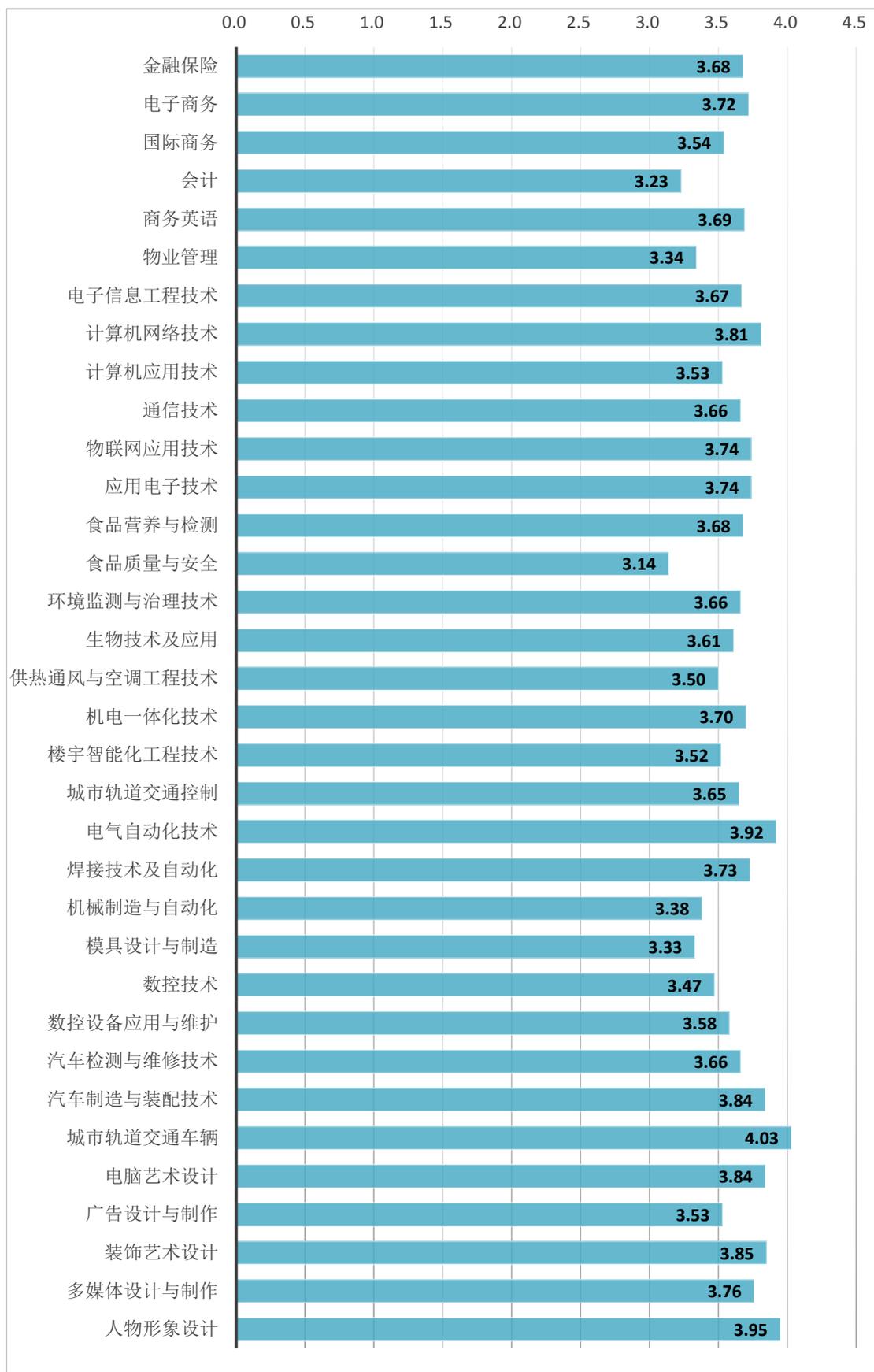


图10 不同专业毕业生对待本专业的态度

### 3. 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，56.41%的毕业生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有12.56%的毕业生则“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

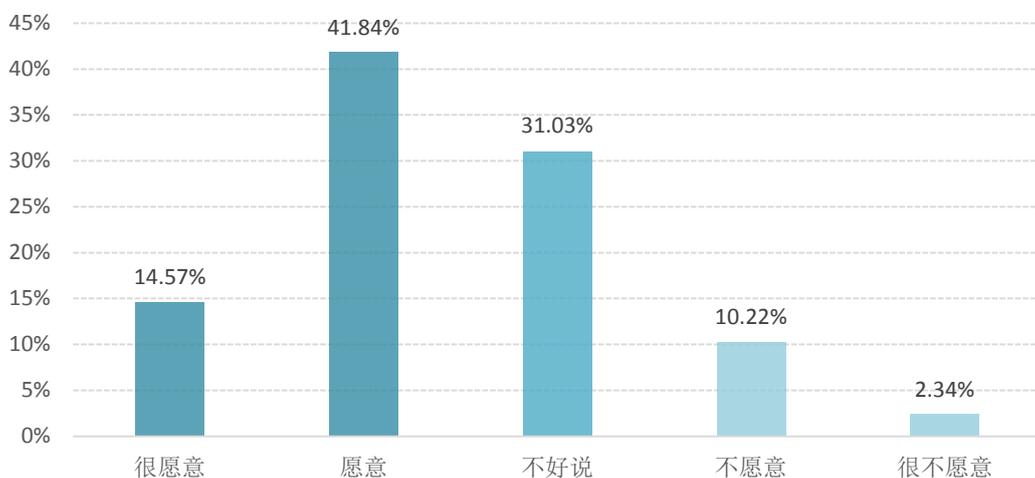


图11 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生从事本专业相关工作的意愿存在非常显著差异 ( $F=4.41$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，从事本专业相关工作意愿较高的院系是：艺术设计学院、电信工程学院和机电工程学院。

就专业而言，不同专业的毕业生对从事本专业相关工作的意愿存在非常显著差异 ( $F=3.13$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，从事本专业相关工作意愿较高的专业是：城市轨道交通车辆、人物形象设计和物联网应用技术。

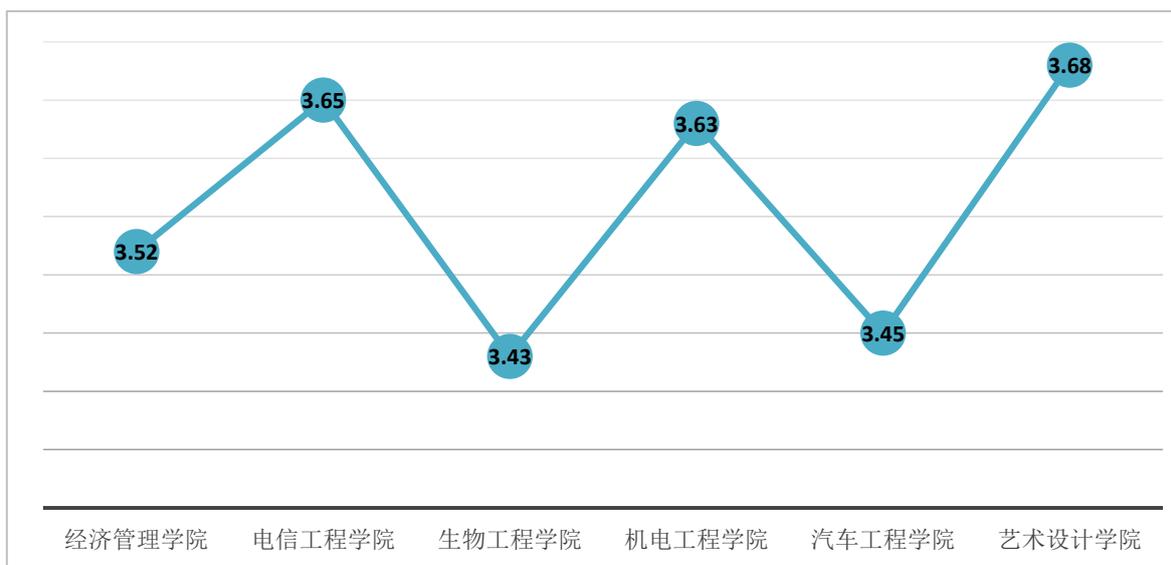


图12 不同院系毕业生从事与本专业相关工作的意愿

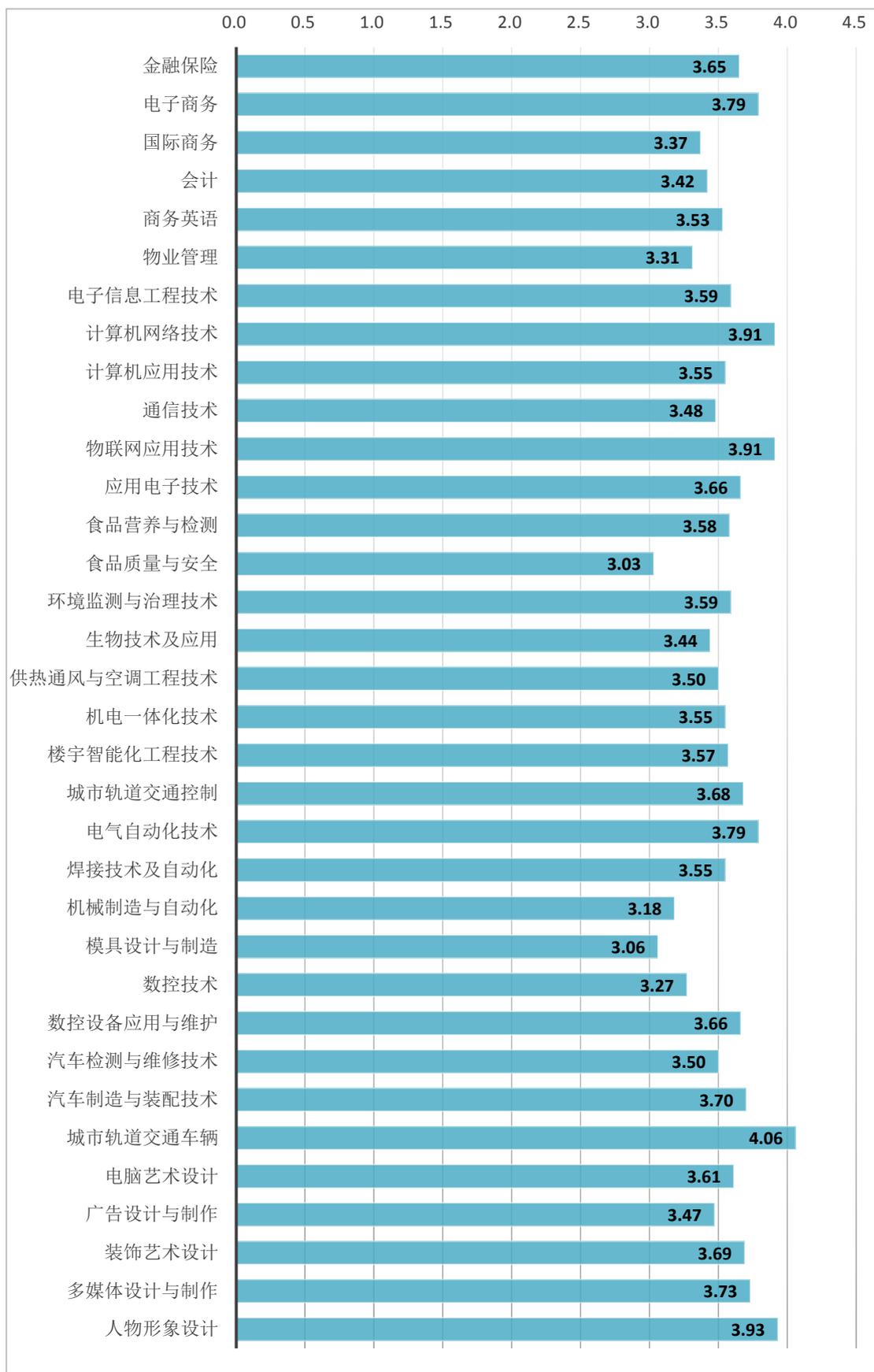


图13 不同专业毕业生从事与本专业相关工作的意愿

## （二）专业培养反馈

**专业培养反馈:** 这是毕业生的主观判断指标,反映了毕业生对学校专业培养的满意程度,主要包括对本专业课程设置的评价、对本专业教师授课水平的评价、所学专业的知识和技能满足工作需要情况、对所学专业的社会需求程度的评价和各项能力训练对实际工作的满足度方面。

### 1. 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度,表示“很满意”或“满意”的毕业生占 70.72%,表示“不满意”或“很不满意”的占 8.07%。

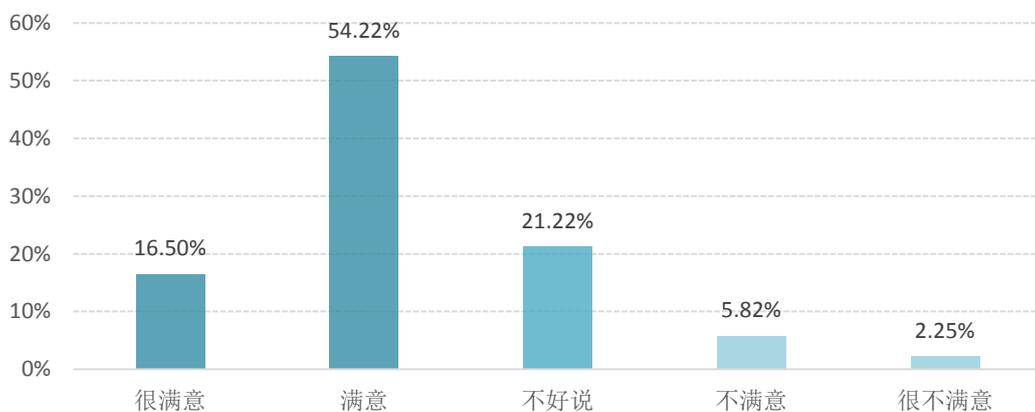


图14 毕业生对本专业课程设置的评价

就院系而言,方差检验显示,不同院系毕业生对本专业课程设置的评价存在非常显著差异 ( $F=6.70, p \ll 0.001$ )。其中,对于本专业课程设置满意程度较高的院系为:机电工程学院、生物工程学院和汽车工程学院。

就专业而言,不同专业的毕业生对本专业课程设置的评价存在非常显著差异 ( $F=3.29, p \ll 0.001$ )。其中,对于本专业课程设置满意程度较高的专业为:城市轨道交通车辆和电气自动化技术。

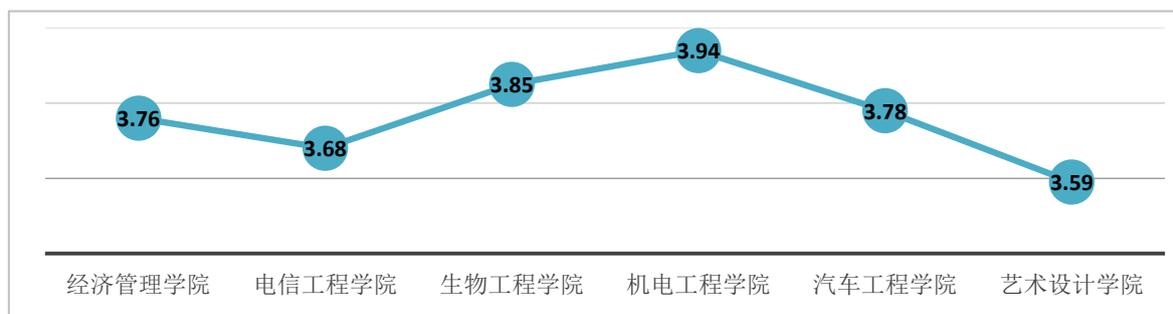


图15 不同院系毕业生对本专业课程设置的评价

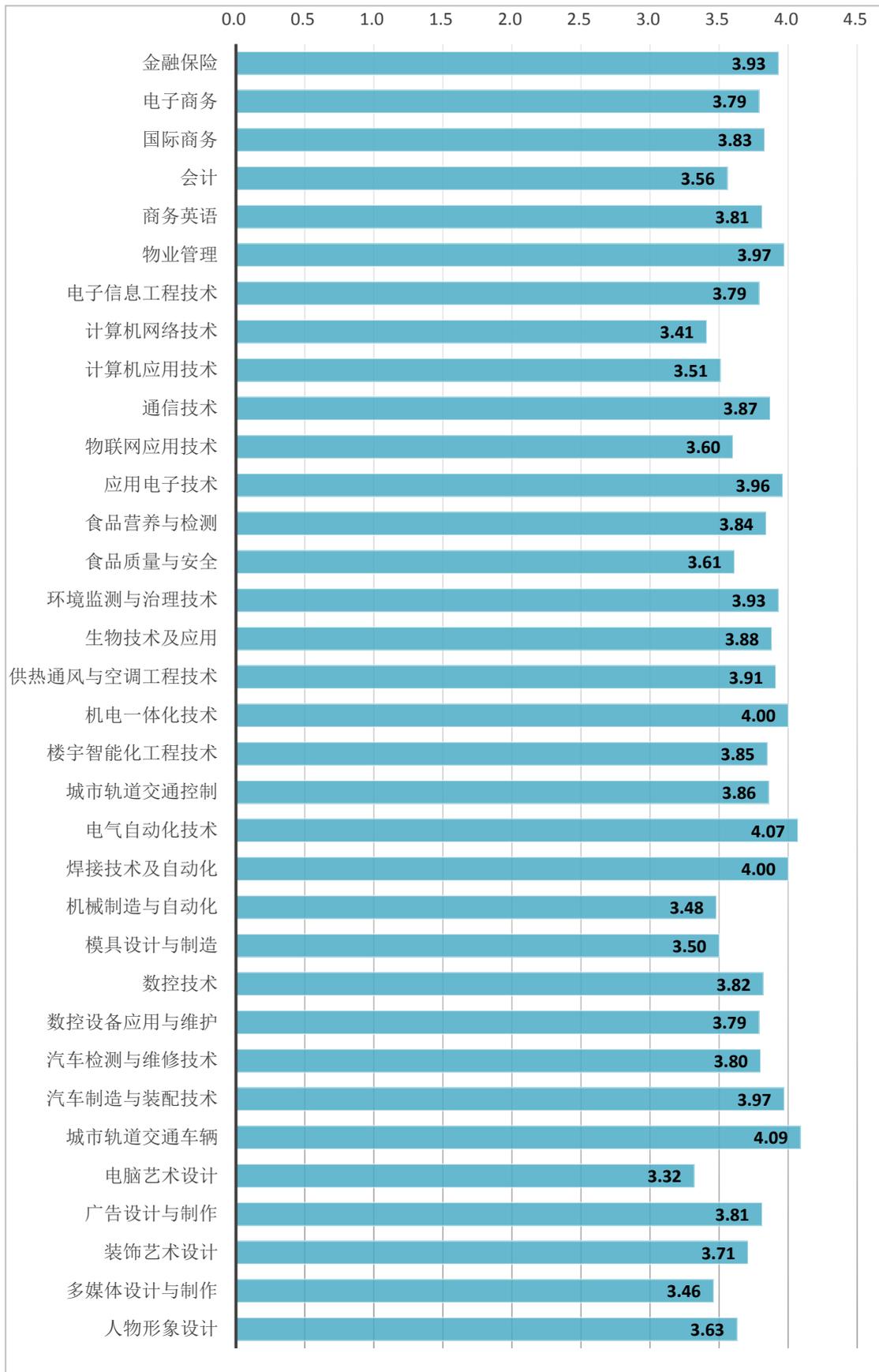


图16 不同专业毕业生对本专业课程设置的评价

## 2. 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，83.74%的毕业生表示“很满意”或“满意”，3.53%的毕业生则表示“不满意”或“很不满意”。

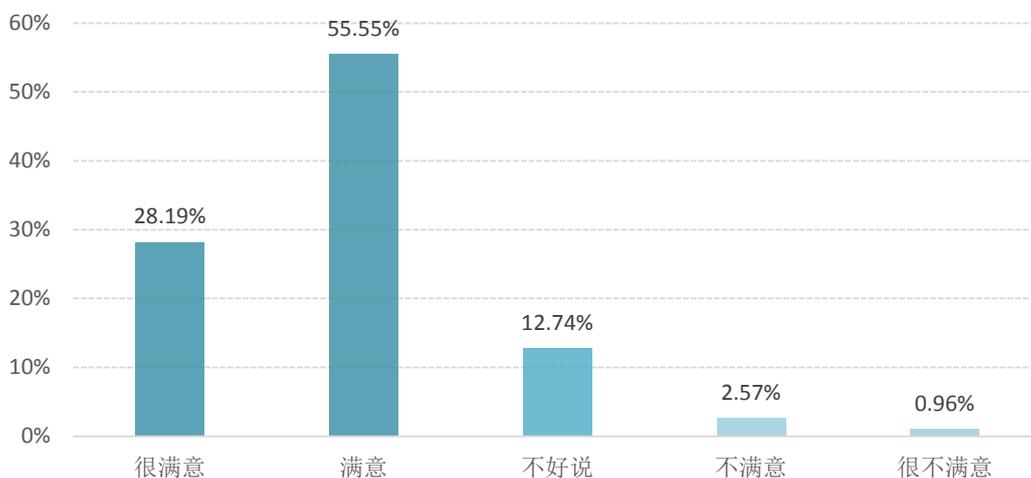


图17 毕业生对本专业教师授课水平的评价

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对本专业教师授课水平的评价存在非常显著差异 ( $F=7.53$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对专业教师授课水平的评价较高的院系有：机电工程学院、生物工程学院和经济管理学院。

就专业而言，不同专业的毕业生对本专业教师授课水平的评价存在非常显著差异 ( $F=3.89$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对专业教师授课水平的评价较高的专业有：焊接技术及自动化、物业管理和机电一体化技术。

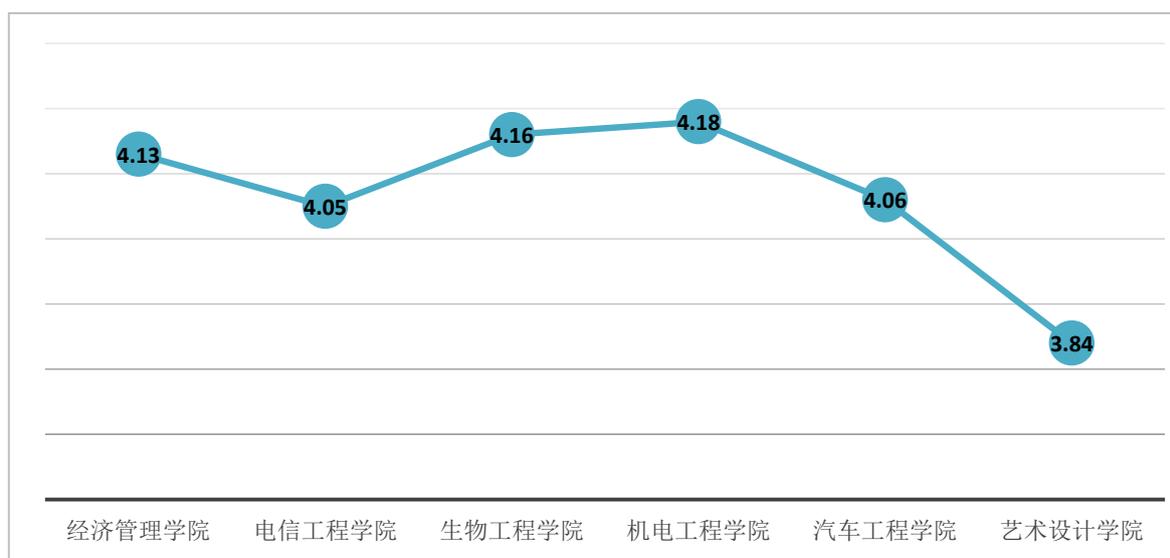


图18 不同院系毕业生对本专业教师授课水平的评价

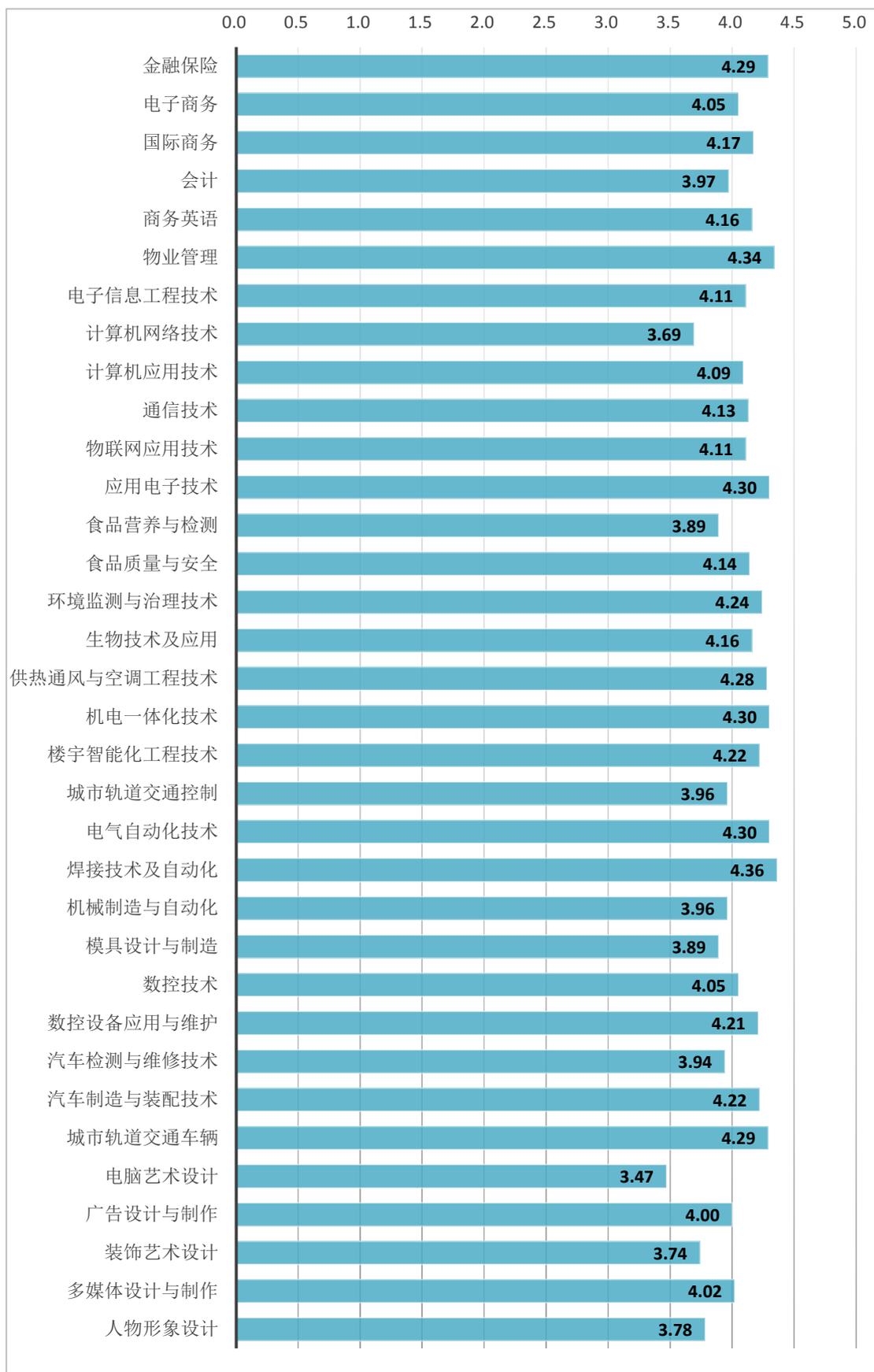


图19 不同专业毕业生对本专业教师授课水平的评价

### 3. 所学专业知识和技能满足工作需要情况

对于所学专业知识和技能满足工作需要情况，分别有 50.32% 和 53.02% 的毕业生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要（“很多”或“多”）；而 20.99% 和 18.75% 的毕业生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“少”或“很少”）。

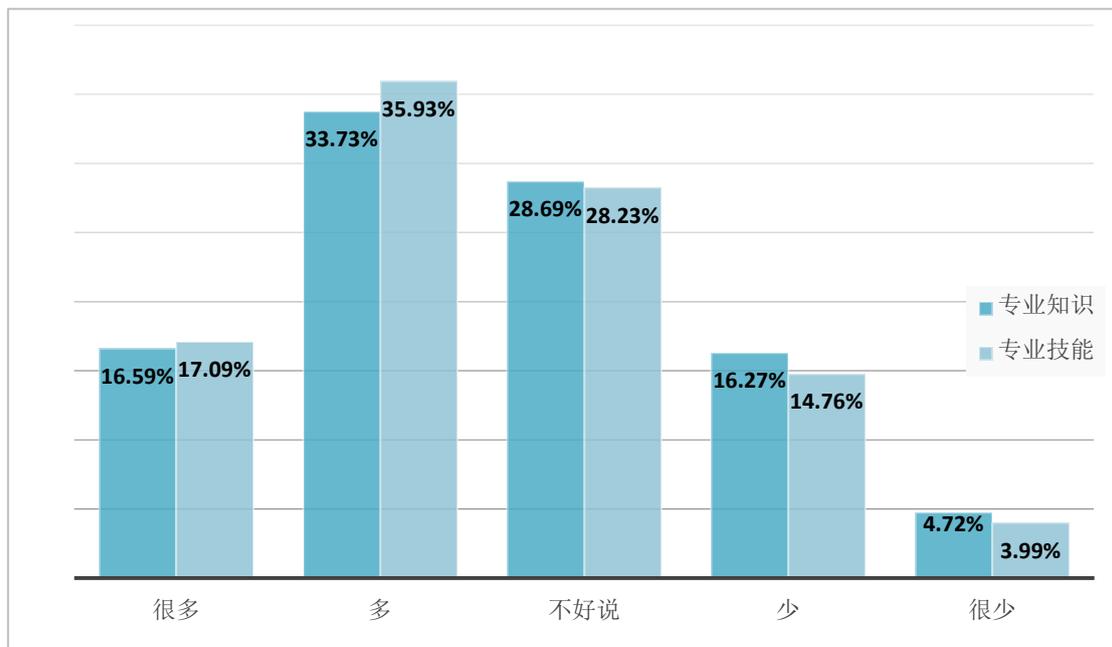


图20 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业知识和专业技能（ $F=9.56$ ,  $p \ll 0.001$ ）和（ $F=9.15$ ,  $p \ll 0.001$ ）满足工作需要的程度存在非常显著差异。其中，认为专业知识满足工作需要程度较高的院系有：机电工程学院、生物工程学院和汽车工程学院；认为专业技能满足工作需要程度较高的院系有：生物工程学院、机电工程学院和汽车工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对所学专业知识和专业技能（ $F=2.93$ ,  $p \ll 0.001$ ）和（ $F=2.74$ ,  $p \ll 0.001$ ）满足工作需要的程度存在非常显著差异。其中，认为专业知识满足工作需要程度较高的专业有：城市轨道交通车辆、应用电子技术和电气自动化技术；认为专业技能满足工作需要程度较高的专业有：城市轨道交通车辆和供热通风与空调工程技术。

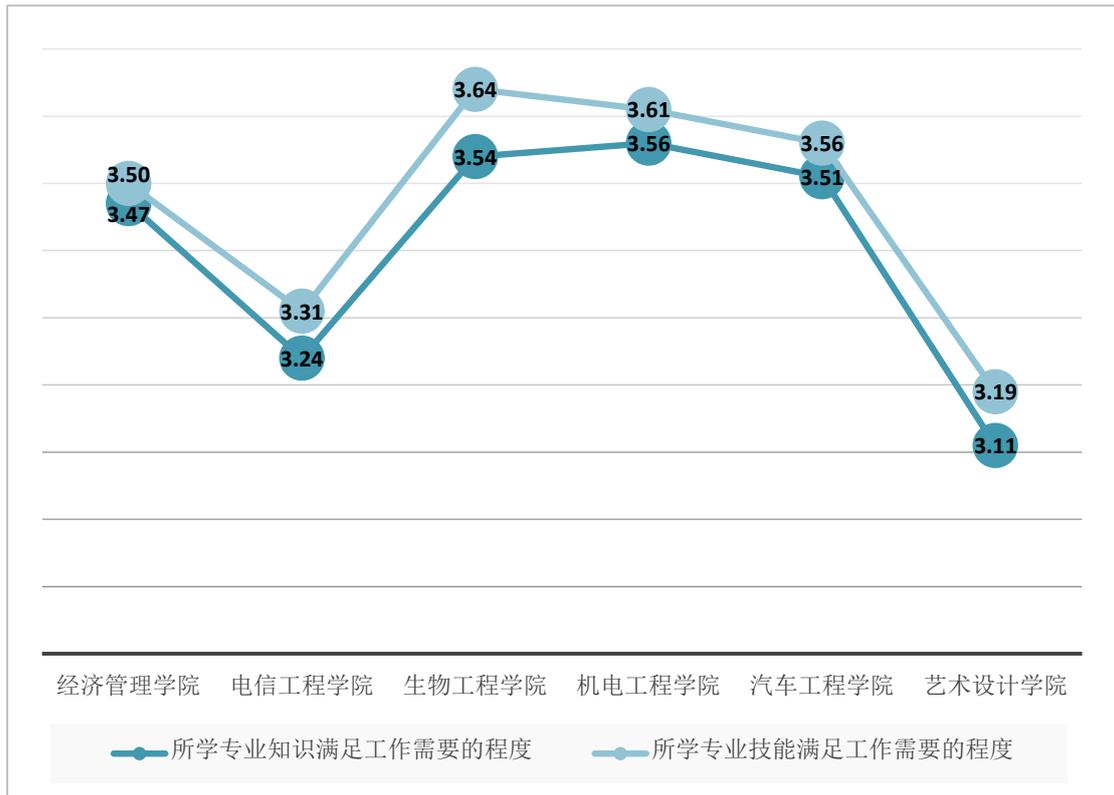


图21 不同院系毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

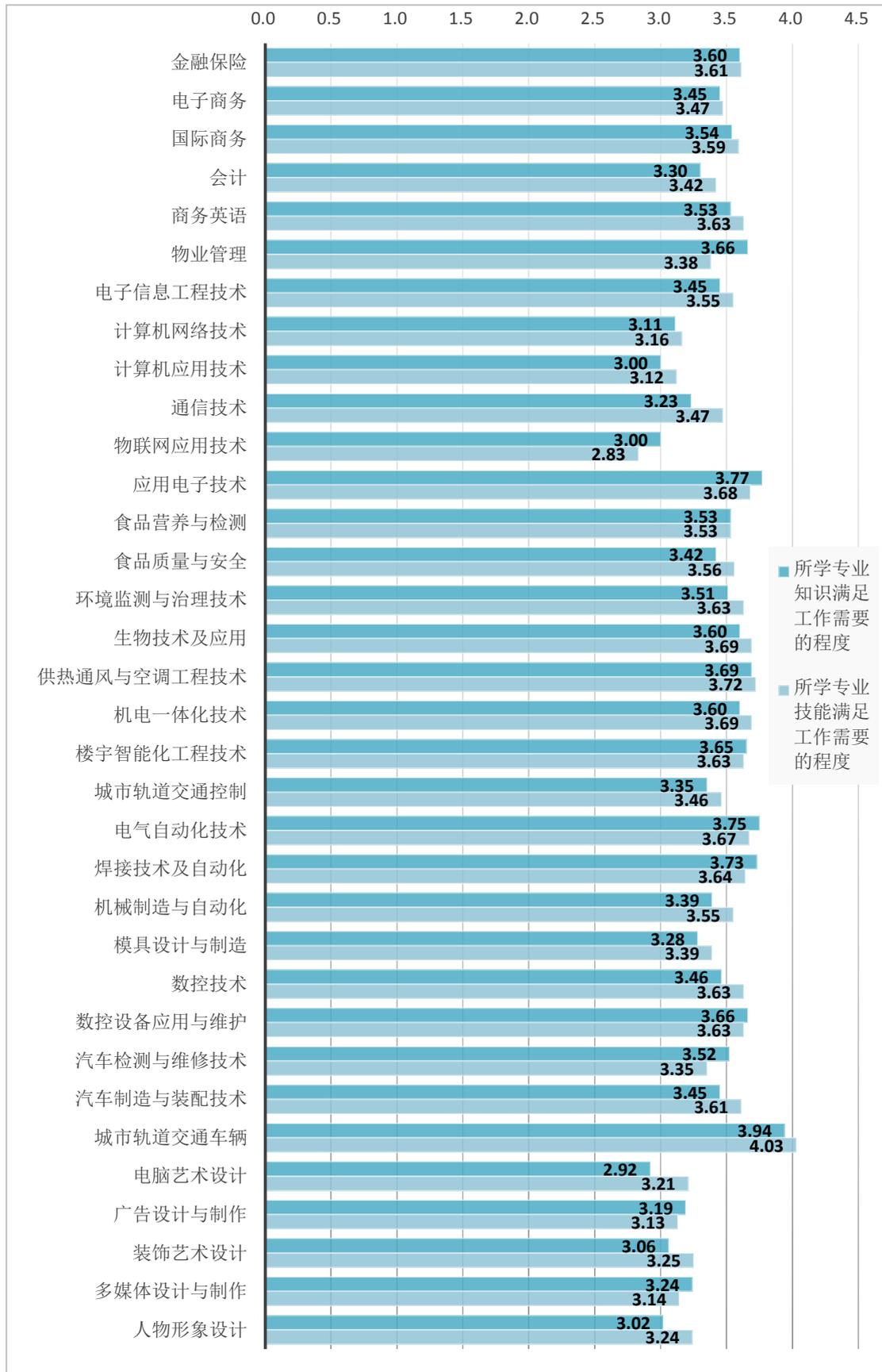


图22 不同专业毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

#### 4. 对所学专业社会需求程度的评价

对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的毕业生占63.61%，认为需求“低”或“很低”的毕业生占8.48%。

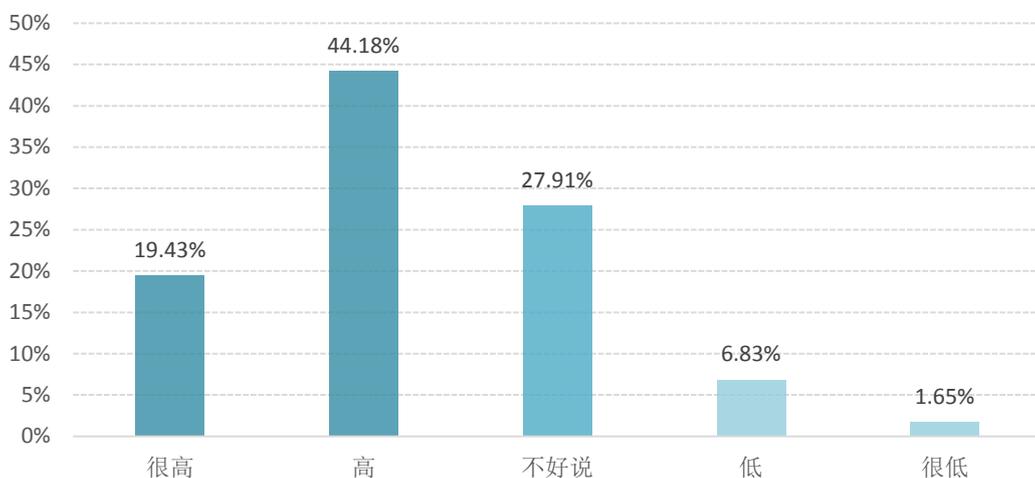


图23 毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业的社会需求程度的评价存在非常显著差异 ( $F=5.32, p \ll 0.001$ )。其中对专业社会需求程度的评价较高的院系有：经济管理学院、机电工程学院和电信工程学院。

就专业而言，不同专业的毕业生对所学专业的社会需求程度的评价存在非常显著差异 ( $F=2.76, p \ll 0.001$ )。其中对专业社会需求程度的评价较高的专业有：城市轨道交通车辆和电气自动化技术。

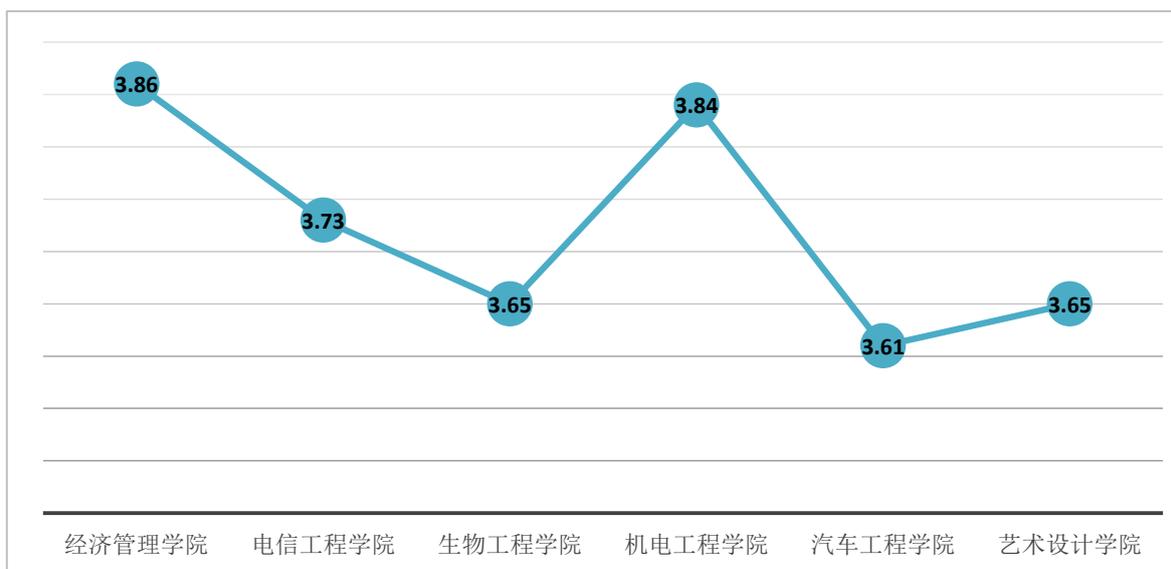


图24 不同院系毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

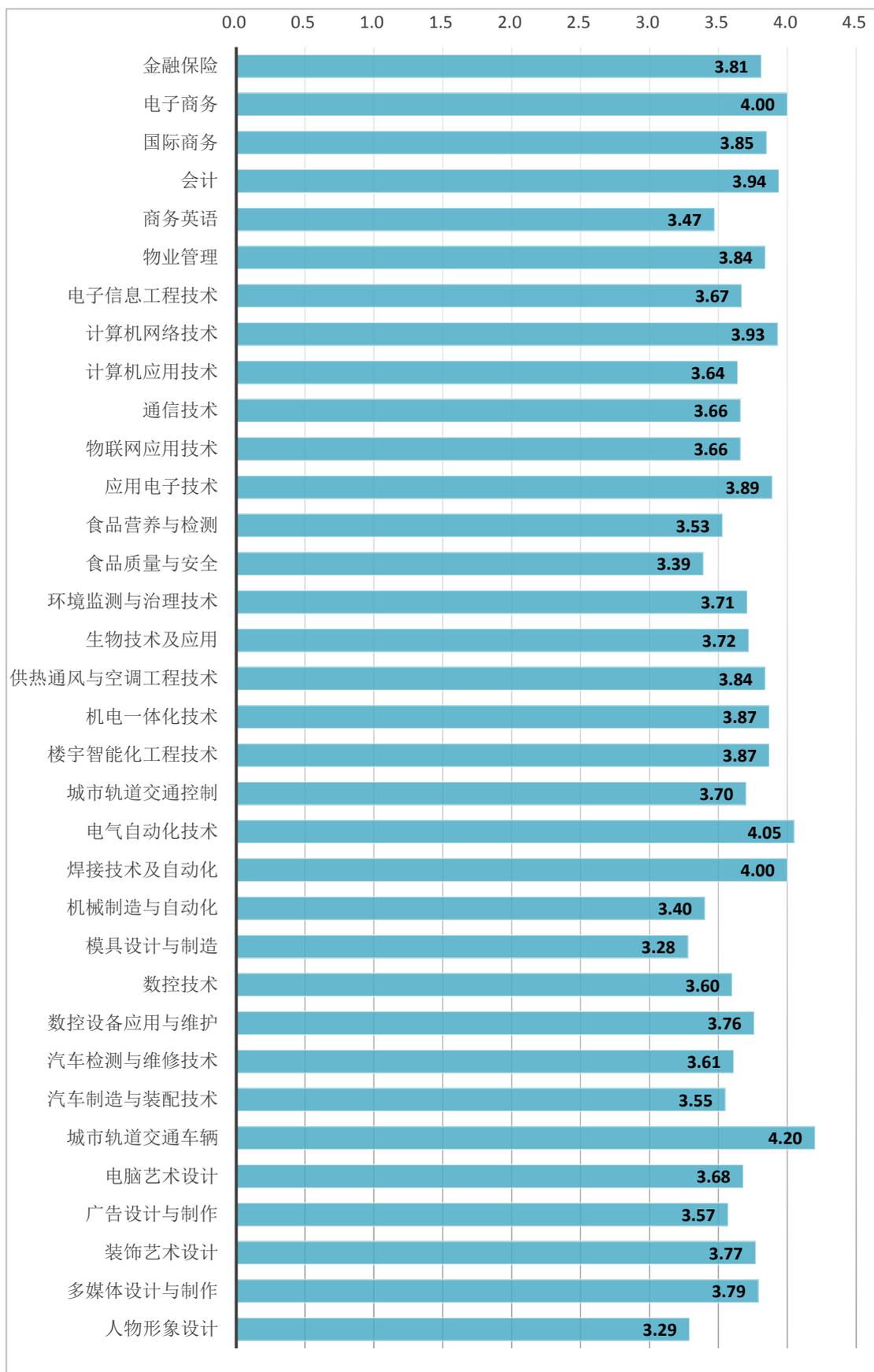


图25 不同专业毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

## 5. 能力训练对实际工作的满足度

对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，毕业生对此的评分均超过3分。具体来看，满足度较高的三项能力为：自我管理能力和执行能力、沟通与表达能力；满足度较低的三项能力为：专业性知识与技能、创新能力、通识性知识与技能。

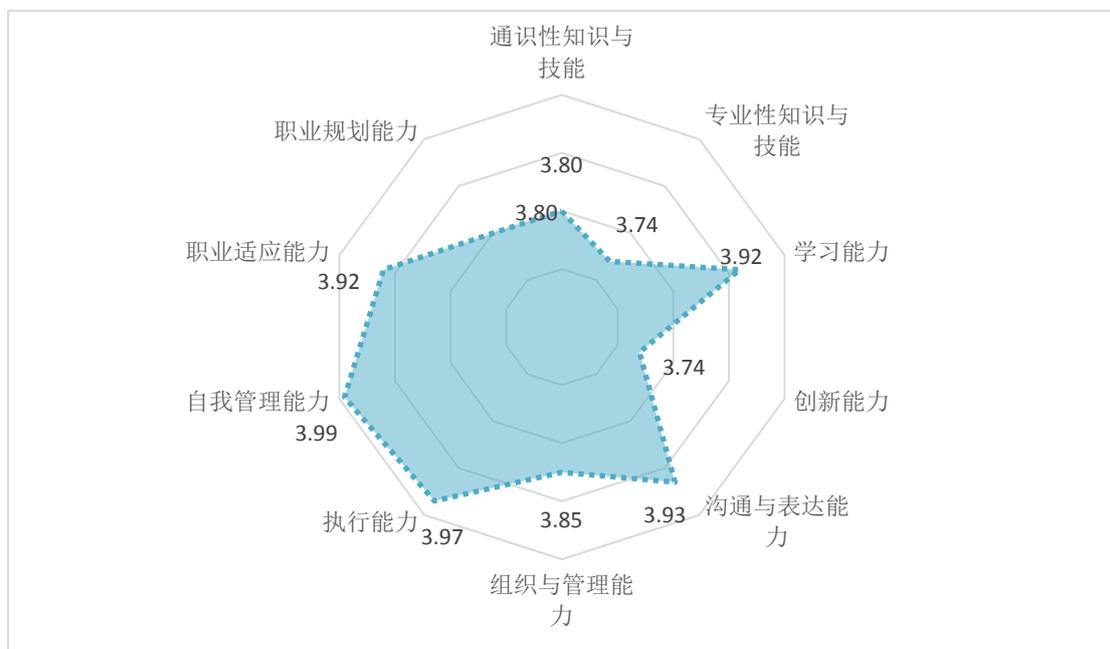


图26 毕业生能力训练对实际工作的满足度

### （三）对就业教育及服务的评价

对于学校就业教育及服务的评价，调查从毕业生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例较高的项目依次为：就业指导课程（88.27%），就业实习/实践（86.34%），校园招聘/宣讲会（79.51%）。而从满意程度看，困难帮扶（4.27）、个体职业辅导（4.22）、就业相关政策咨询（4.15）是毕业生较为满意的服务。

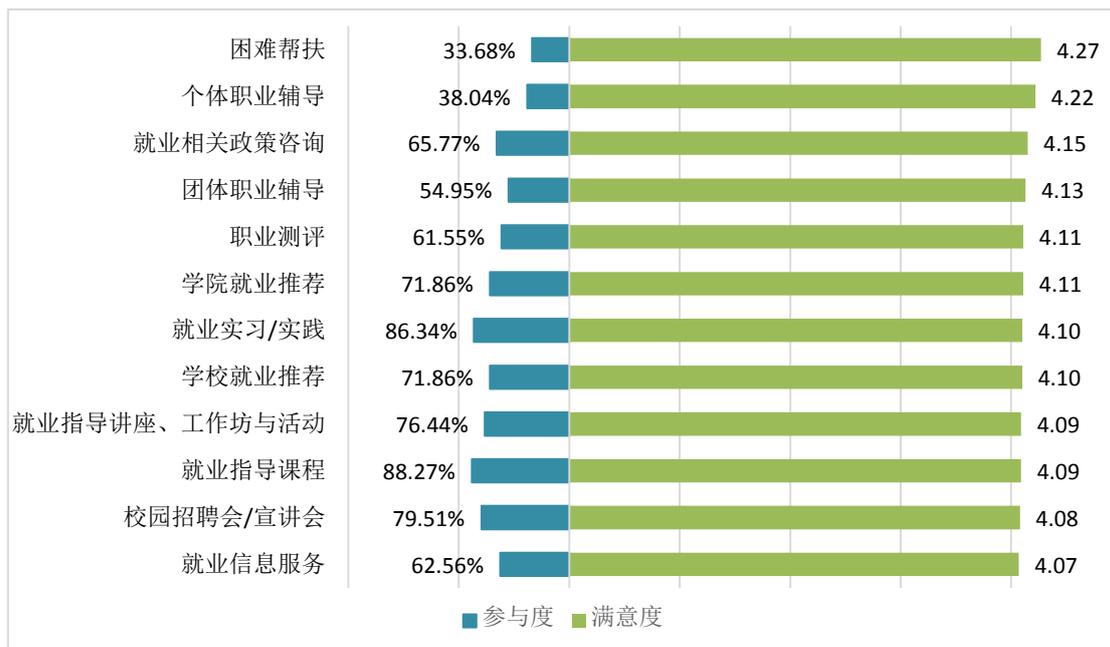


图27 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

#### （四）对创业教育及服务的评价

对于本校创业教育及服务的评价，调查从毕业生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，毕业生参与项目比例较高的依次为：创业课程（61.37%），创业相关讲座（60.95%），创业类学生社团活动（39.92%）。而从满意程度看，创业计划大赛（4.24）、参与创业企业的实习项目（4.23）、与创业者交流（4.23）是毕业生较为满意的服务。

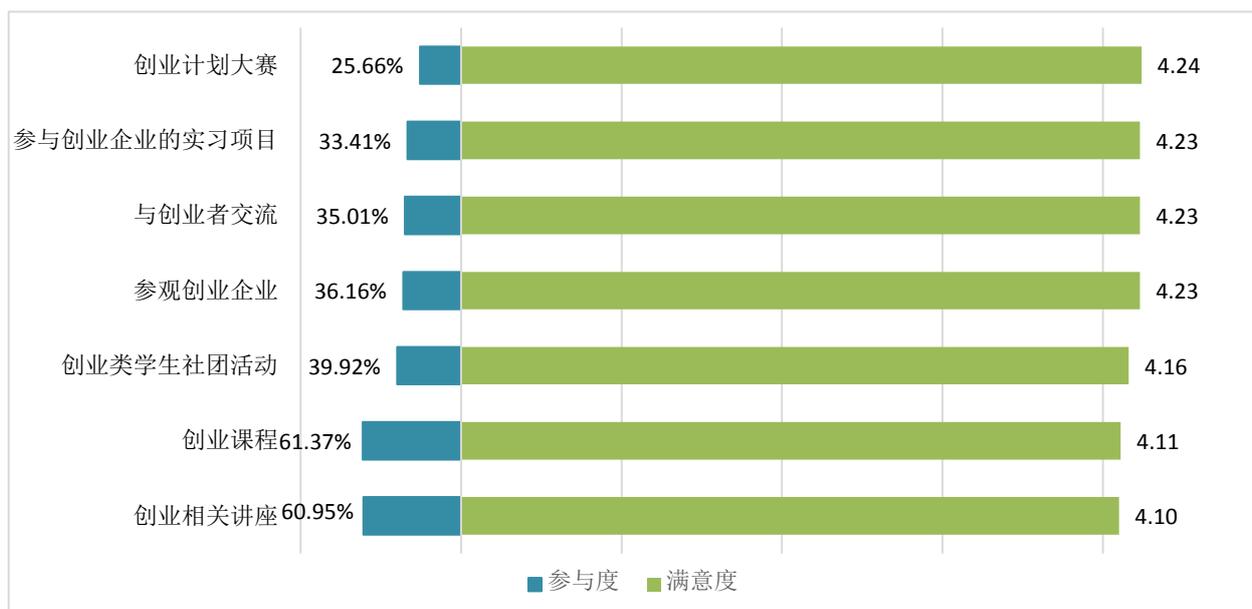


图28 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

## （五）创业计划情况

4.68%的毕业生表示在上学期已经开始创业，其中 1.56%的毕业生表示会在毕业后停止创业，而 3.12%则表示会在创业路上继续前进。

在上学期没有创业的毕业生中，3.53%的毕业生表示会在毕业后马上开始创业，43.90%表示不会创业，47.89%打算工作积累一段时间再创业（平均时间 4.14 年）。

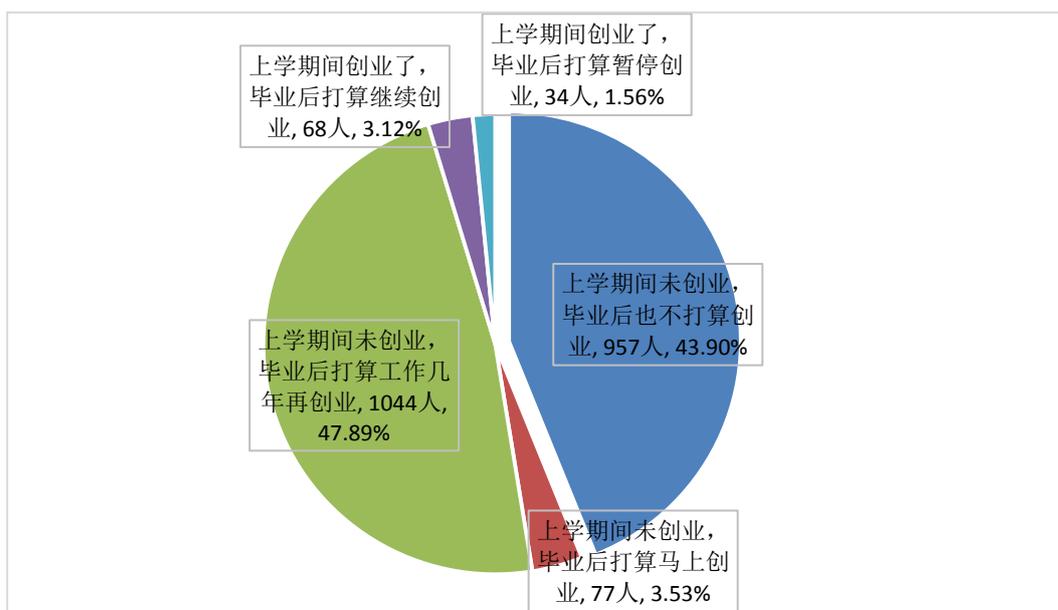


图29 毕业生创业计划情况

## （六）创业教育的最大收获

调查显示，毕业生认为接受学校创业教育后最大的收获是“了解了什么是大学生创业”（41.27%），其次是“了解了相关创业政策”（18.02%），同时，也有 14.44%的人表示在接受创业教育后没有任何收获。

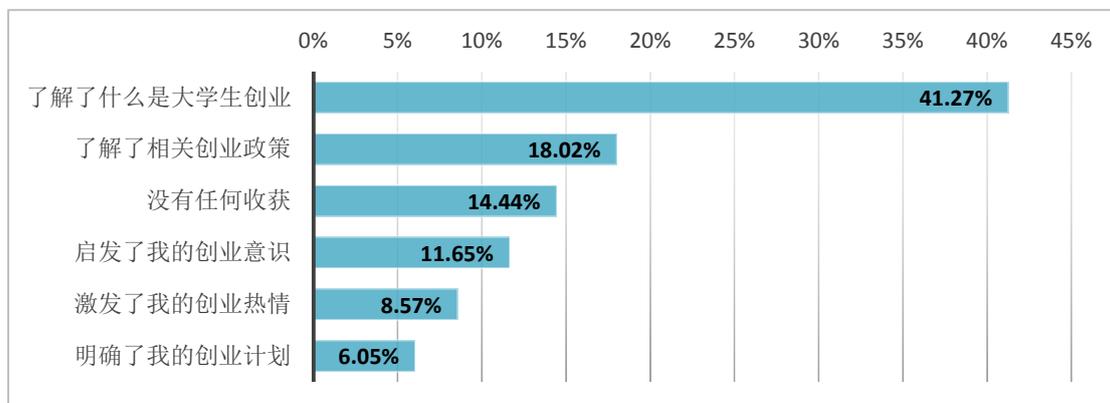


图30 毕业生创业教育的最大收获

### 三、毕业生就业结果

**就业结果：**毕业生目前的实际就业情况，主要包括：就业地区、就业单位类型和行业、就业满意度、薪资待遇（包括年薪和福利保障）、发展前景和稳定性、人职匹配情况、工作与期望相符情况等方面。

其中，就业满意度的高低，直接反映毕业生对从事工作的认可度，是衡量毕业生就业质量的重要指标。

人职匹配情况，主要检验所学专业与工作岗位的匹配度，反映了高校人才培养与市场需求的匹配性。

#### （一）就业地区<sup>3</sup>

调查显示，97.76%的毕业生落实在北京工作。从地理位置看，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（1.29%）；从经济区域看，京外就业的毕业生最主要选择在北部沿海经济区（0.62%）。总体来看，本校毕业生多数选择在经济发达地区工作发展。从期望与实际的差异来看，毕业生毕业期望在北京就业的比例比实际在京就业比例更高。

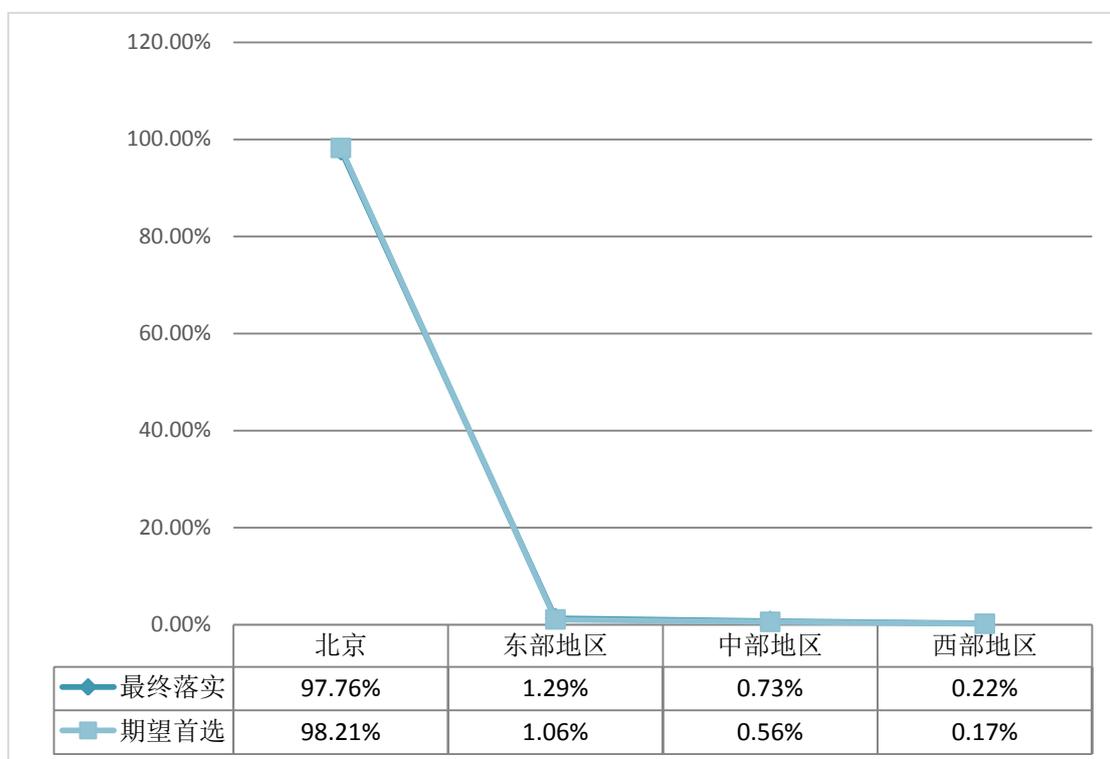


图31 期望首选与最终落实就业地区（1）

<sup>3</sup>本报告第三章调查分析中关于就业结果的数据，包括就业地区、行业、单位类型等，数据结果与第二章派遣数据由于统计渠道、时间等不同，两者结果会存在差异。调查结果对就业数据作重要参考。

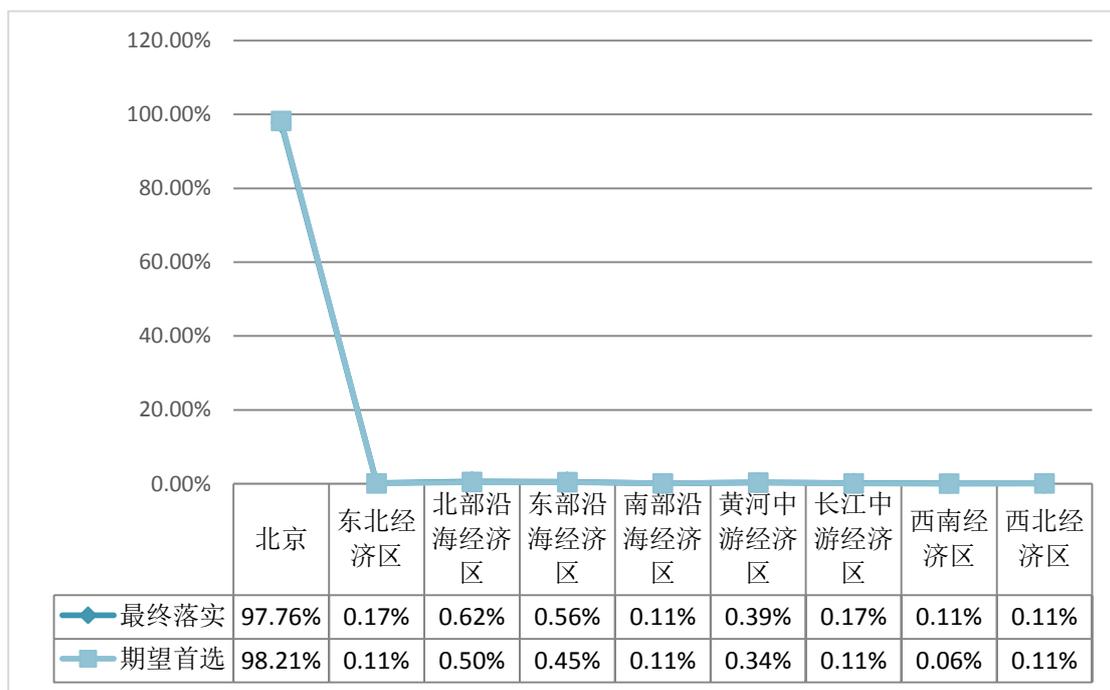


图32 期望首选与最终落实就业地区 (2)

从生源地区来看，北京生源的毕业生最终在京就业的比例为 99.55%，略低于期望比例（99.62%）；而京外生源的毕业生最终在京就业的比例为 85.33%，低于期望（88.44%）。其他地区就业数据详见下表。

表15 不同生源地区毕业生期望首选与最终落实就业地区（%）

生源	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
北京生源	期望首选	99.62	0.38	0.00	0.00
	最终落实	99.55	0.45	0.00	0.00
京外生源	期望首选	88.44	5.78	4.44	1.33
	最终落实	85.33	7.11	5.78	1.78

就院系而言，电信工程学院毕业生期望首选在北京就业的比例最高，机电工程学院毕业生最终落实在京的比例最高。具体来看，毕业生期望与落实在京就业比例相当的院系有：经济管理学院等 6 个院系。其他地区就业数据详见下表。

就专业而言，国际商务等 2 个专业毕业生期望首选和最终落实在北京就业的比例最高。具体来看，毕业生最终在京就业的比例高于期望比例的专业有：电脑艺术设计专业；毕业生期望与落实在京就业比例相当的专业有：金融保险等 29 个专业；毕业生期望在京就业的比例高于落实比例的专业有：电子信息工程技术等 4 个专业。其他地区就业数据详见下表。

表16 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业地区(%)

院系	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
经济管理学院	期望首选	97.24	1.03	1.38	0.34
	最终落实	97.24	1.03	1.38	0.34
电信工程学院	期望首选	99.70	0.00	0.30	0.00
	最终落实	98.78	0.00	1.22	0.00
生物工程学院	期望首选	98.51	0.99	0.50	0.00
	最终落实	98.51	0.50	0.50	0.50
机电工程学院	期望首选	99.42	0.58	0.00	0.00
	最终落实	98.84	1.16	0.00	0.00
汽车工程学院	期望首选	97.51	1.49	0.75	0.25
	最终落实	97.01	1.99	0.75	0.25
艺术设计学院	期望首选	96.31	2.76	0.46	0.46
	最终落实	95.85	3.23	0.46	0.46

表17 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业地区(%)

专业	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
金融保险	期望首选	98.65	0.00	1.35	0.00
	最终落实	98.65	0.00	1.35	0.00
电子商务	期望首选	93.62	2.13	4.26	0.00
	最终落实	93.62	2.13	4.26	0.00
国际商务	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
会计	期望首选	96.26	1.87	0.93	0.93
	最终落实	96.26	1.87	0.93	0.93
商务英语	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
物业管理	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
电子信息工程技术	期望首选	98.00	0.00	2.00	0.00
	最终落实	96.00	0.00	4.00	0.00
计算机网络技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
通信技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	97.50	0.00	2.50	0.00
物联网应用技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00

食品营养与检测	期望首选	91.67	8.33	0.00	0.00
	最终落实	91.67	8.33	0.00	0.00
食品质量与安全	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
环境监测与治理技术	期望首选	98.41	0.00	1.59	0.00
	最终落实	98.41	0.00	1.59	0.00
生物技术及应用	期望首选	98.96	1.04	0.00	0.00
	最终落实	98.96	0.00	0.00	1.04
供热通风与空调工程技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	期望首选	99.00	1.00	0.00	0.00
	最终落实	98.00	2.00	0.00	0.00
楼宇智能化工程技术	期望首选	97.67	2.33	0.00	0.00
	最终落实	97.67	2.33	0.00	0.00
城市轨道交通控制	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	98.21	1.79	0.00	0.00
焊接技术及自动化	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化	期望首选	98.70	1.30	0.00	0.00
	最终落实	97.40	2.60	0.00	0.00
模具设计与制造	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
数控技术	期望首选	97.59	2.41	0.00	0.00
	最终落实	97.59	2.41	0.00	0.00
数控设备应用与维护	期望首选	94.59	2.70	0.00	2.70
	最终落实	91.89	5.41	0.00	2.70
汽车检测与维修技术	期望首选	94.90	2.04	3.06	0.00
	最终落实	94.90	2.04	3.06	0.00
汽车制造与装配技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
城市轨道交通车辆	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
电脑艺术设计	期望首选	86.67	13.33	0.00	0.00
	最终落实	90.00	10.00	0.00	0.00
广告设计与制作	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	95.83	4.17	0.00	0.00
装饰艺术设计	期望首选	91.11	4.44	2.22	2.22
	最终落实	91.11	4.44	2.22	2.22
多媒体设计与制作	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
人物形象设计	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00

	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
--	------	--------	------	------	------

## （二）就业城市类型

根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。

调查显示，就城市类型而言，毕业生就业城市类型比例最高的为直辖市（98.15%），其次为地级城市及以下（1.57%）。也就是说大部分毕业生更倾向在经济发展水平较高且工作机会更多的直辖市工作，但也有的学生最终未能如愿。

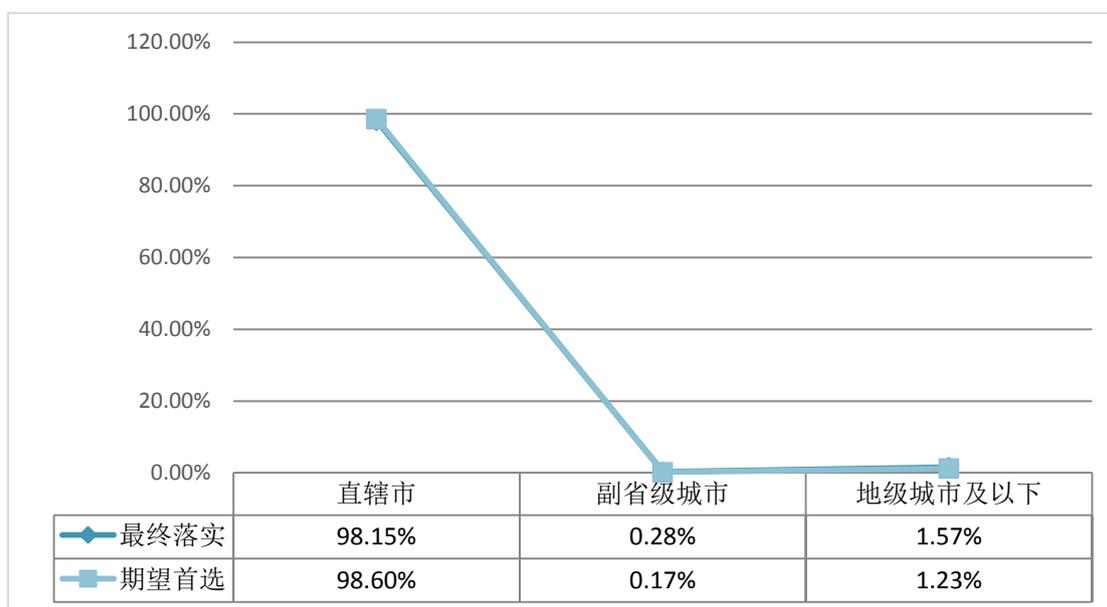


图33 期望首选与最终落实就业城市类型

## （三）单位类型

调查显示，毕业生最终落实的三个主要就业单位类型依次为：民营/私营企业（39.96%）、国有企业（31.11%）、事业单位（14.89%）。从就业期望看，分别有 9.12%、2.29%、0.73% 的毕业生期望在国有企业、机关、事业单位工作而未能如愿。

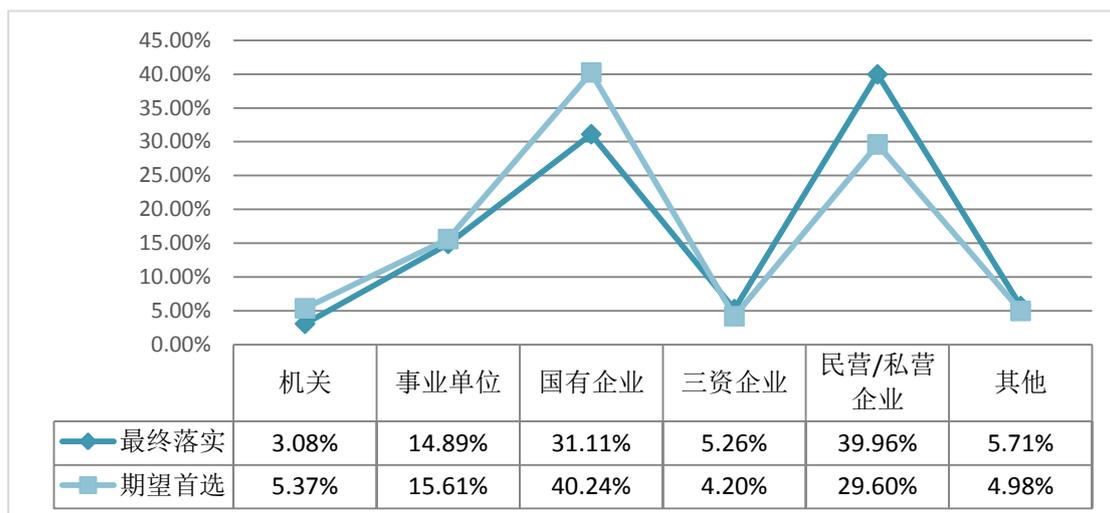


图34 期望首选与最终落实就业单位类型

就院系而言，毕业生最终落实在民营企业比例较高的学院有：艺术设计学院、经济管理学院和电信工程学院；落实在国有企业比例较高的院系有：机电工程学院、汽车工程学院和电信工程学院；落实在事业单位比例较高的院系有：生物工程学院、艺术设计学院和电信工程学院。

就专业而言，毕业生最终落实在民营企业比例较高的专业有：装饰艺术设计、电子商务和广告设计与制作；落实在国有企业比例较高的专业有：焊接技术及自动化、城市轨道交通车辆和供热通风与空调工程技术；落实在事业单位比例较高的专业有：生物技术及应用、广告设计与制作和计算机网络技术。

表18 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业单位类型（%）

院系	类别	机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营/私营企业	其他
经济管理学院	最终落实	2.76	13.10	22.76	5.17	48.28	7.93
	期望首选	6.90	14.48	34.14	4.48	34.83	5.17
电信工程学院	最终落实	3.64	13.33	30.91	5.15	42.73	4.24
	期望首选	6.06	15.15	39.09	3.33	31.52	4.85
生物工程学院	最终落实	4.95	28.71	19.80	2.97	41.58	1.98
	期望首选	5.45	30.20	28.71	3.96	28.71	2.97
机电工程学院	最终落实	3.18	13.01	49.13	3.76	26.01	4.91
	期望首选	6.36	12.43	57.51	3.47	16.47	3.76
汽车工程学院	最终落实	2.49	11.94	40.80	9.20	29.35	6.22
	期望首选	3.98	11.94	48.76	5.97	23.38	5.97
艺术设计学院	最终落实	1.84	15.21	6.45	2.76	64.98	8.76

	期望首选	3.23	16.13	17.51	3.23	53.00	6.91
--	------	------	-------	-------	------	-------	------

表19 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业单位类型(%)

专业	类别	机关	事业单 位	国有企 业	三资企 业	民营/私 营企业	其他
金融保险	最终落实	4.05	13.51	35.14	8.11	31.08	8.11
	期望首选	6.76	16.22	37.84	4.05	25.68	9.46
电子商务	最终落实	2.13	8.51	6.38	0.00	72.34	10.64
	期望首选	4.26	14.89	25.53	2.13	48.94	4.26
国际商务	最终落实	3.85	19.23	23.08	7.69	38.46	7.69
	期望首选	15.38	15.38	42.31	0.00	26.92	0.00
会计	最终落实	2.80	13.08	15.89	4.67	57.94	5.61
	期望首选	8.41	14.02	28.97	5.61	39.25	3.74
商务英语	最终落实	0.00	7.14	14.29	14.29	42.86	21.43
	期望首选	0.00	7.14	21.43	21.43	35.71	14.29
物业管理	最终落实	0.00	18.18	54.55	0.00	22.73	4.55
	期望首选	0.00	13.64	63.64	0.00	22.73	0.00
电子信息工程技术	最终落实	8.00	18.00	28.00	2.00	36.00	8.00
	期望首选	8.00	14.00	36.00	4.00	28.00	10.00
计算机网络技术	最终落实	3.45	20.69	10.34	8.62	56.90	0.00
	期望首选	5.17	22.41	22.41	6.90	39.66	3.45
计算机应用技术	最终落实	2.67	10.67	33.33	1.33	48.00	4.00
	期望首选	9.33	14.67	37.33	0.00	33.33	5.33
通信技术	最终落实	1.25	8.75	40.00	5.00	40.00	5.00
	期望首选	2.50	10.00	51.25	3.75	28.75	3.75
物联网应用技术	最终落实	0.00	17.24	13.79	6.90	55.17	6.90
	期望首选	0.00	17.24	20.69	0.00	58.62	3.45
应用电子技术	最终落实	7.89	7.89	55.26	10.53	15.79	2.63
	期望首选	10.53	15.79	60.53	5.26	5.26	2.63
食品营养与检测	最终落实	0.00	8.33	33.33	0.00	58.33	0.00
	期望首选	0.00	16.67	50.00	0.00	25.00	8.33
食品质量与安全	最终落实	9.68	9.68	29.03	6.45	45.16	0.00
	期望首选	12.90	19.35	35.48	3.23	25.81	3.23
环境监测与治理技术	最终落实	6.35	14.29	30.16	0.00	47.62	1.59
	期望首选	9.52	11.11	41.27	1.59	34.92	1.59
生物技术及应用	最终落实	3.13	46.88	8.33	4.17	34.38	3.13
	期望首选	1.04	47.92	15.63	6.25	26.04	3.13
供热通风与空调工程技术	最终落实	7.14	0.00	75.00	0.00	10.71	7.14
	期望首选	3.57	7.14	85.71	0.00	3.57	0.00
机电一体化技术	最终落实	4.00	20.00	43.00	2.00	29.00	2.00
	期望首选	9.00	15.00	53.00	3.00	19.00	1.00
楼宇智能化工程技术	最终落实	0.00	6.98	37.21	9.30	39.53	6.98

	期望首选	6.98	2.33	55.81	4.65	27.91	2.33
城市轨道交通控制	最终落实	3.36	9.24	53.78	4.20	21.85	7.56
	期望首选	5.04	11.76	59.66	5.04	10.08	8.40
电气自动化技术	最终落实	1.79	19.64	46.43	3.57	26.79	1.79
	期望首选	5.36	19.64	48.21	1.79	23.21	1.79
焊接技术及自动化	最终落实	11.11	0.00	77.78	0.00	11.11	0.00
	期望首选	11.11	0.00	66.67	0.00	11.11	11.11
机械制造与自动化	最终落实	3.90	18.18	37.66	6.49	31.17	2.60
	期望首选	3.90	16.88	45.45	5.19	24.68	3.90
模具设计与制造	最终落实	0.00	16.67	25.00	8.33	41.67	8.33
	期望首选	0.00	16.67	25.00	0.00	41.67	16.67
数控技术	最终落实	3.61	13.25	48.19	9.64	20.48	4.82
	期望首选	6.02	10.84	60.24	7.23	9.64	6.02
数控设备应用与维护	最终落实	0.00	8.11	43.24	21.62	18.92	8.11
	期望首选	2.70	10.81	43.24	16.22	21.62	5.41
汽车检测与维修技术	最终落实	1.02	11.22	31.63	7.14	38.78	10.20
	期望首选	1.02	10.20	42.86	2.04	36.73	7.14
汽车制造与装配技术	最终落实	3.64	9.09	25.45	10.91	43.64	7.27
	期望首选	5.45	14.55	32.73	9.09	30.91	7.27
城市轨道交通车辆	最终落实	0.00	6.45	77.42	6.45	6.45	3.23
	期望首选	6.45	6.45	83.87	3.23	0.00	0.00
电脑艺术设计	最终落实	0.00	16.67	3.33	3.33	60.00	16.67
	期望首选	0.00	20.00	6.67	6.67	60.00	6.67
广告设计与制作	最终落实	0.00	22.92	2.08	2.08	68.75	4.17
	期望首选	4.17	20.83	22.92	2.08	45.83	4.17
装饰艺术设计	最终落实	4.44	13.33	4.44	0.00	73.33	4.44
	期望首选	4.44	8.89	17.78	2.22	66.67	0.00
多媒体设计与制作	最终落实	3.17	12.70	11.11	6.35	58.73	7.94
	期望首选	4.76	17.46	19.05	3.17	46.03	9.52
人物形象设计	最终落实	0.00	9.68	9.68	0.00	64.52	16.13
	期望首选	0.00	12.90	16.13	3.23	51.61	16.13

#### （四）就业行业

总体而言，毕业生最终落实的三个主要就业行业为：商业服务业（28.71%）、信息产业（11.47%）、金融地产业（10.69%）。从毕业生的期望看，分别有1.62%、1.29%、0.45%的毕业生期望在“信息产业”、“文化、体育和娱乐业”、“采矿/建筑/水电气业”工作而未能如愿。

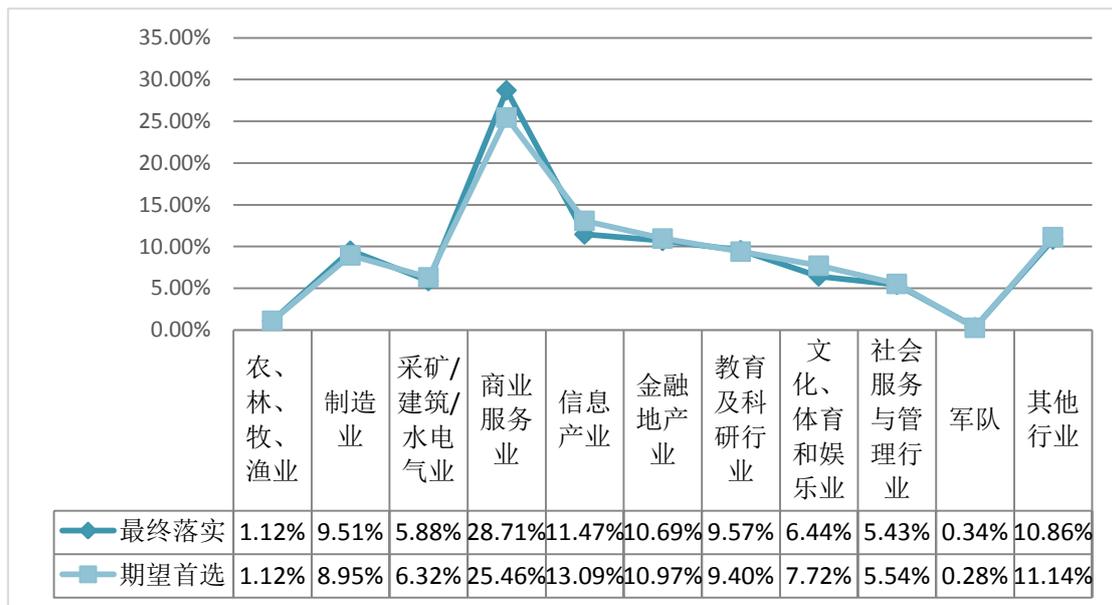


图35 期望首选与最终落实就业行业

就院系而言，毕业生最终落实在商业服务业比例较高的院系有：机电工程学院、汽车工程学院和电信工程学院；落实在信息产业比例较高的院系有：电信工程学院、艺术设计学院和经济管理学院；落实在金融地产业比例较高的院系有：经济管理学院、电信工程学院和机电工程学院。

就专业而言，毕业生最终落实在商业服务业比例较高的专业有：城市轨道交通车辆、供热通风与空调工程技术和城市轨道交通控制；落实在信息产业比例较高的专业有：计算机网络技术、物联网应用技术和电子信息工程技术；落实在金融地产业比例较高的专业有：金融保险、会计和物业管理。

表20 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业行业（%）

院系	类别	农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	军队	其他行业
经济管理学院	最终落实	1.03	2.76	4.14	25.86	7.59	34.14	5.86	5.17	1.72	0.00	11.72
	期望首选	1.38	1.03	3.10	20.69	9.31	39.31	3.45	4.14	2.41	0.00	15.17
电信工程学院	最终落实	1.21	2.42	5.45	29.39	28.79	8.18	4.85	4.85	3.33	0.61	10.91
	期望首选	1.21	2.12	4.55	25.15	35.15	6.36	7.27	7.27	2.73	0.61	7.58
生物工程学院	最终落实	1.49	3.96	2.97	14.36	4.46	1.49	29.70	1.98	25.25	0.50	13.86
	期望首选	0.50	2.48	2.97	11.39	5.45	1.49	30.69	2.97	27.23	0.00	14.85
机电工程学院	最终落实	0.58	9.54	11.85	41.33	6.65	7.51	8.38	1.73	4.05	0.29	8.09

	期望首选	0.58	8.09	15.32	38.44	7.51	5.78	9.54	3.18	3.47	0.29	7.80
汽车工程学院	最终落实	1.24	26.87	3.98	36.82	4.98	5.97	6.47	1.74	2.74	0.50	8.71
	期望首选	1.24	28.11	4.23	33.83	4.98	6.47	5.47	2.74	3.23	0.50	9.20
艺术设计学院	最终落实	1.38	2.30	5.53	9.68	16.59	5.53	10.60	30.88	2.30	0.00	15.21
	期望首选	1.84	1.84	5.99	9.22	15.67	5.53	7.83	34.10	1.38	0.00	16.59

表21 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业行业(%)

专业	类别	农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	军队	其他行业
金融保险	最终落实	0.00	4.05	2.70	14.86	4.05	58.11	1.35	1.35	1.35	0.00	12.16
	期望首选	0.00	2.70	2.70	12.16	4.05	63.51	1.35	1.35	1.35	0.00	10.81
电子商务	最终落实	0.00	4.26	4.26	31.91	19.15	2.13	8.51	10.64	4.26	0.00	14.89
	期望首选	2.13	0.00	0.00	19.15	29.79	10.64	4.26	14.89	2.13	0.00	17.02
国际商务	最终落实	0.00	0.00	7.69	42.31	11.54	19.23	3.85	3.85	3.85	0.00	7.69
	期望首选	0.00	0.00	7.69	46.15	7.69	19.23	3.85	0.00	7.69	0.00	7.69
会计	最终落实	2.80	2.80	5.61	19.63	4.67	42.06	5.61	6.54	0.00	0.00	10.28
	期望首选	1.87	0.93	4.67	14.95	7.48	47.66	4.67	3.74	1.87	0.00	12.15
商务英语	最终落实	0.00	0.00	0.00	35.71	7.14	0.00	21.43	7.14	0.00	0.00	28.57
	期望首选	7.14	0.00	0.00	21.43	0.00	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	57.14
物业管理	最终落实	0.00	0.00	0.00	54.55	4.55	22.73	9.09	0.00	4.55	0.00	4.55
	期望首选	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	22.73	0.00	0.00	4.55	0.00	22.73
电子信息工程技术	最终落实	0.00	0.00	8.00	24.00	28.00	12.00	2.00	4.00	4.00	2.00	16.00
	期望首选	2.00	0.00	8.00	22.00	32.00	8.00	4.00	8.00	4.00	4.00	8.00
计算机网络技术	最终落实	0.00	1.72	3.45	6.90	58.62	5.17	3.45	6.90	5.17	0.00	8.62
	期望首选	0.00	1.72	3.45	5.17	62.07	5.17	8.62	6.90	3.45	0.00	3.45
计算机应用技术	最终落实	2.67	4.00	4.00	30.67	22.67	14.67	9.33	2.67	1.33	1.33	6.67
	期望首选	1.33	4.00	4.00	22.67	30.67	12.00	9.33	5.33	1.33	0.00	9.33
通信技术	最终落实	2.50	0.00	5.00	40.00	17.50	6.25	1.25	6.25	5.00	0.00	16.25
	期望首选	1.25	0.00	2.50	40.00	26.25	5.00	3.75	10.00	2.50	0.00	8.75
物联网应用技术	最终落实	0.00	6.90	0.00	13.79	48.28	6.90	6.90	10.34	3.45	0.00	3.45
	期望首选	0.00	3.45	0.00	6.90	55.17	3.45	10.34	13.79	3.45	0.00	3.45
应用电子技术	最终落实	0.00	5.26	13.16	57.89	5.26	0.00	7.89	0.00	0.00	0.00	10.53
	期望首选	2.63	5.26	10.53	47.37	10.53	0.00	10.53	0.00	2.63	0.00	10.53
食品营养与检测	最终落实	0.00	8.33	0.00	41.67	0.00	0.00	25.00	0.00	16.67	0.00	8.33
	期望首选	0.00	0.00	0.00	41.67	0.00	0.00	41.67	0.00	8.33	0.00	8.33
食品质量与安全	最终落实	0.00	9.68	3.23	9.68	3.23	0.00	35.48	3.23	3.23	0.00	32.26
	期望首选	0.00	6.45	3.23	12.90	3.23	0.00	38.71	3.23	6.45	0.00	25.81
环境监测与治理技术	最终落实	1.59	4.76	7.94	17.46	4.76	3.17	12.70	0.00	38.10	1.59	7.94
	期望首选	0.00	3.17	7.94	12.70	7.94	3.17	11.11	0.00	47.62	0.00	6.35
生物技术及应用	最终落实	2.08	1.04	0.00	10.42	5.21	1.04	39.58	3.13	25.00	0.00	12.50

用	期望首选	1.04	1.04	0.00	6.25	5.21	1.04	39.58	5.21	22.92	0.00	17.71
供热通风与空调工程技术	最终落实	0.00	0.00	7.14	71.43	3.57	10.71	0.00	3.57	0.00	0.00	3.57
	期望首选	0.00	0.00	7.14	67.86	3.57	7.14	3.57	0.00	3.57	0.00	7.14
机电一体化技术	最终落实	0.00	18.00	12.00	24.00	9.00	12.00	17.00	1.00	1.00	0.00	6.00
	期望首选	0.00	17.00	12.00	23.00	7.00	11.00	17.00	3.00	2.00	0.00	8.00
楼宇智能化工程技术	最终落实	0.00	4.65	23.26	25.58	6.98	11.63	0.00	2.33	9.30	0.00	16.28
	期望首选	0.00	6.98	30.23	25.58	11.63	6.98	0.00	2.33	6.98	0.00	9.30
城市轨道交通控制	最终落实	0.84	5.88	4.20	61.34	6.72	2.52	4.20	1.68	4.20	0.00	8.40
	期望首选	0.84	4.20	5.88	54.62	7.56	2.52	7.56	4.20	3.36	0.00	9.24
电气自动化技术	最终落实	1.79	10.71	21.43	26.79	3.57	5.36	12.50	1.79	7.14	1.79	7.14
	期望首选	1.79	5.36	33.93	26.79	7.14	1.79	10.71	3.57	3.57	1.79	3.57
焊接技术及自动化	最终落实	0.00	55.56	11.11	11.11	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	55.56	11.11	0.00	0.00	11.11	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化	最终落实	1.30	46.75	6.49	15.58	5.19	9.09	10.39	2.60	1.30	1.30	0.00
	期望首选	1.30	53.25	5.19	14.29	3.90	7.79	7.79	1.30	2.60	0.00	2.60
模具设计与制造	最终落实	8.33	8.33	8.33	33.33	8.33	8.33	8.33	0.00	0.00	0.00	16.67
	期望首选	8.33	8.33	0.00	33.33	8.33	8.33	8.33	8.33	0.00	0.00	16.67
数控技术	最终落实	0.00	39.76	4.82	27.71	2.41	7.23	7.23	1.20	4.82	0.00	4.82
	期望首选	0.00	40.96	6.02	24.10	7.23	7.23	2.41	2.41	3.61	0.00	6.02
数控设备应用与维护	最终落实	0.00	51.35	2.70	16.22	5.41	5.41	5.41	0.00	2.70	0.00	10.81
	期望首选	0.00	45.95	2.70	10.81	2.70	10.81	13.51	0.00	5.41	0.00	8.11
汽车检测与维修技术	最终落实	0.00	9.18	2.04	57.14	5.10	3.06	3.06	1.02	3.06	0.00	16.33
	期望首选	0.00	8.16	2.04	54.08	3.06	5.10	3.06	1.02	3.06	2.04	18.37
汽车制造与装配技术	最终落实	3.64	9.09	3.64	41.82	9.09	9.09	5.45	3.64	1.82	0.00	12.73
	期望首选	3.64	12.73	7.27	38.18	9.09	5.45	5.45	5.45	1.82	0.00	10.91
城市轨道交通车辆	最终落实	3.23	0.00	0.00	74.19	3.23	0.00	3.23	3.23	3.23	3.23	6.45
	期望首选	3.23	0.00	0.00	74.19	3.23	0.00	0.00	9.68	6.45	0.00	3.23
电脑艺术设计	最终落实	0.00	3.33	3.33	10.00	20.00	3.33	10.00	36.67	0.00	0.00	13.33
	期望首选	0.00	0.00	3.33	13.33	23.33	3.33	3.33	40.00	0.00	0.00	13.33
广告设计与制作	最终落实	0.00	2.08	0.00	8.33	14.58	10.42	8.33	35.42	4.17	0.00	16.67
	期望首选	0.00	2.08	0.00	8.33	10.42	10.42	8.33	41.67	2.08	0.00	16.67
装饰艺术设计	最终落实	2.22	2.22	20.00	8.89	6.67	4.44	11.11	22.22	2.22	0.00	20.00
	期望首选	4.44	4.44	24.44	8.89	4.44	2.22	6.67	22.22	2.22	0.00	20.00
多媒体设计与制作	最终落实	3.17	3.17	3.17	7.94	25.40	3.17	12.70	31.75	1.59	0.00	7.94
	期望首选	3.17	1.59	1.59	7.94	26.98	1.59	11.11	33.33	0.00	0.00	12.70
人物形象设计	最终落实	0.00	0.00	0.00	16.13	12.90	6.45	9.68	29.03	3.23	0.00	22.58
	期望首选	0.00	0.00	0.00	9.68	9.68	12.90	6.45	35.48	3.23	0.00	22.58

## （五）就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，64.24%的毕业生表示“很满意”或“满意”，8.11%的毕业生则表示“不满意”或“很不满意”。

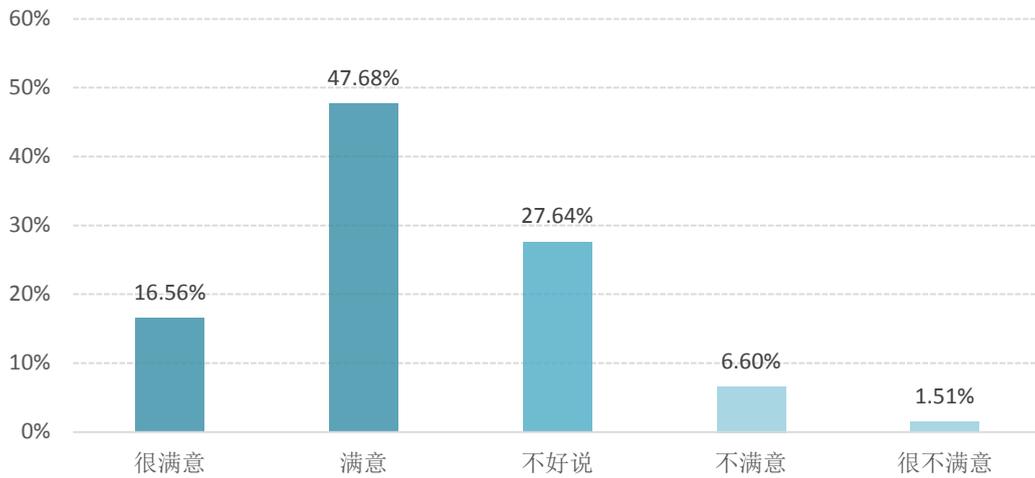


图36 毕业生就业满意度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对目前工作的满意度不存在显著差异 ( $F=1.71, p \gg 0.05$ )。

就专业而言，不同专业的毕业生对目前工作的满意度不存在显著差异 ( $F=1.35, p \gg 0.05$ )。

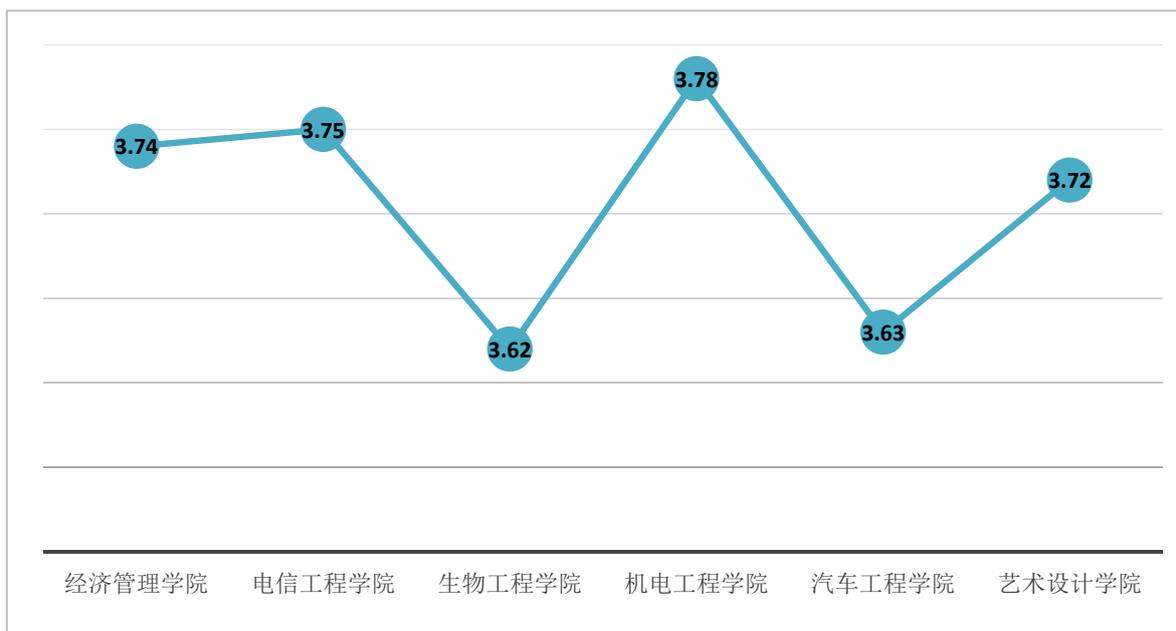


图37 不同院系毕业生就业满意度

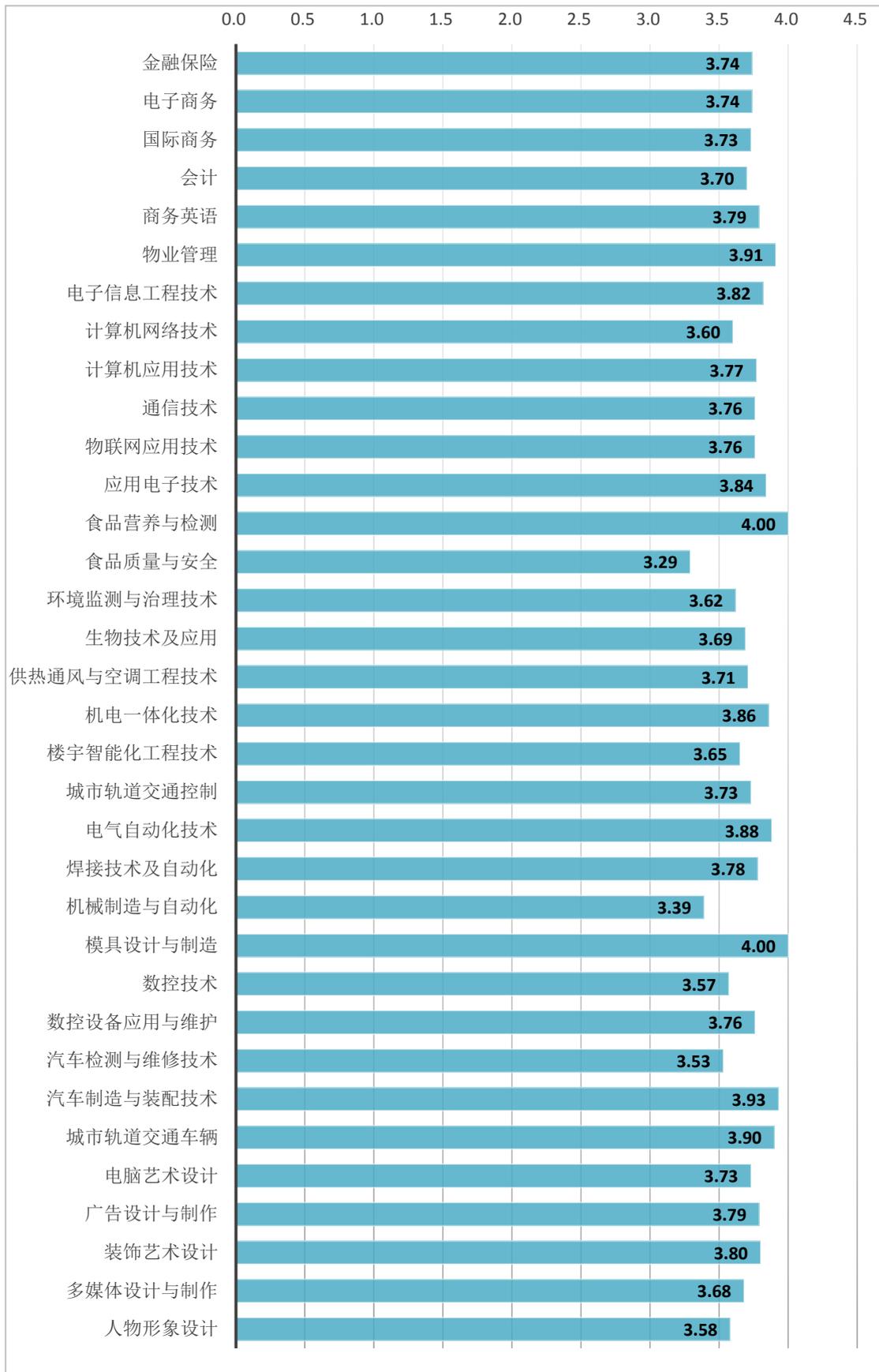


图38 不同专业毕业生就业满意度

## （六）年薪

总体而言，毕业生最终落实的平均年薪为 6.02 万元，比期望年薪低 2.42 万元。

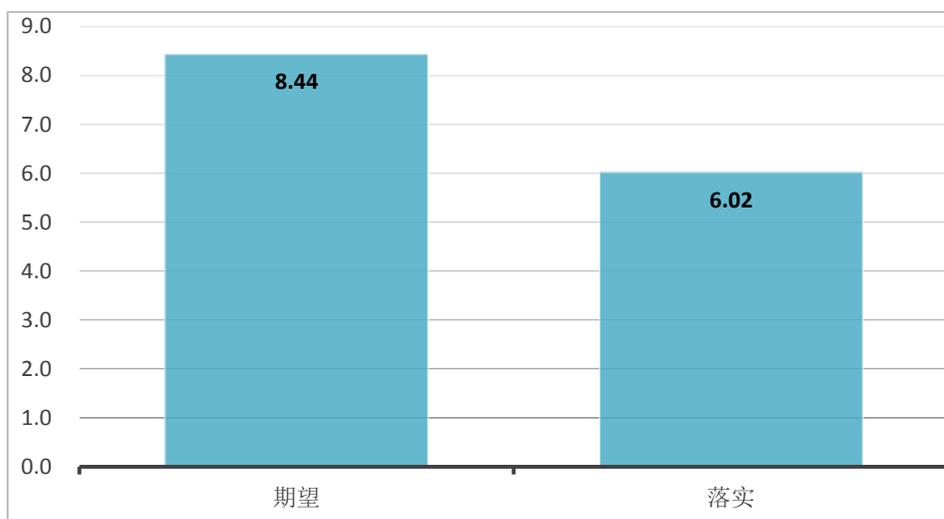


图39 毕业生落实的年薪分布情况（单位：万元）

就院系而言，毕业生最终落实年薪较高的院系有：电信工程学院（6.54 万元）、艺术设计学院（6.46 万元）和机电工程学院（6.15 万元）；从期望与实际的差异看，经济管理学院等 6 个学院毕业生落实的年薪低于期望的年薪。

就专业而言，毕业生最终落实年薪较高的专业有：电脑艺术设计（8.59 万元）、计算机网络技术（7.64 万元）和金融保险（7.28 万元）；从期望与实际的差异看，金融保险等 34 个专业毕业生落实的年薪低于期望的年薪。

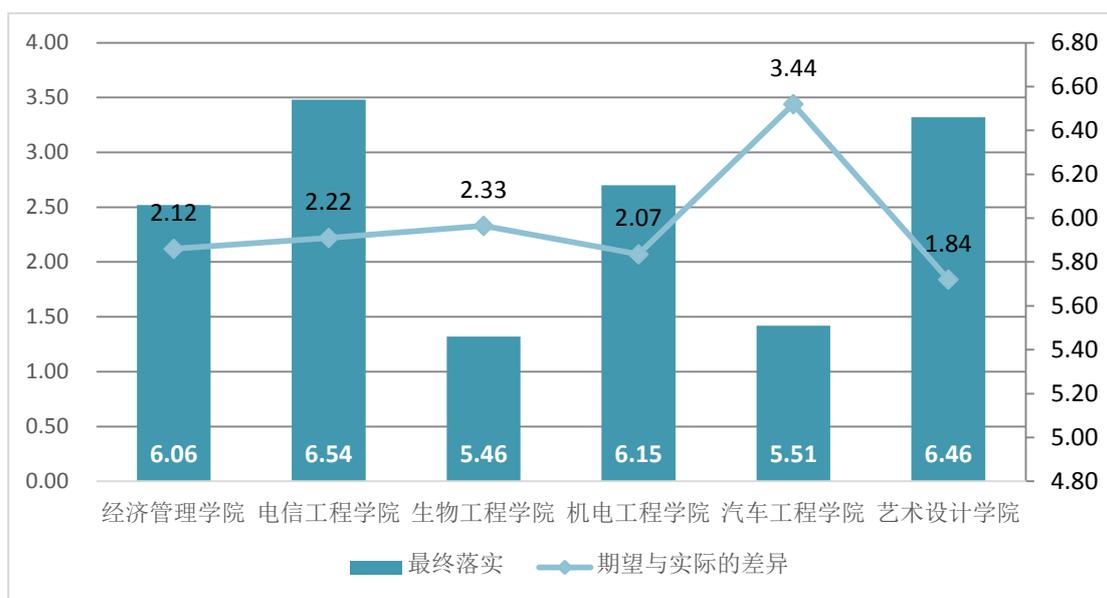


图40 不同院系毕业生期望与落实年薪（万元）

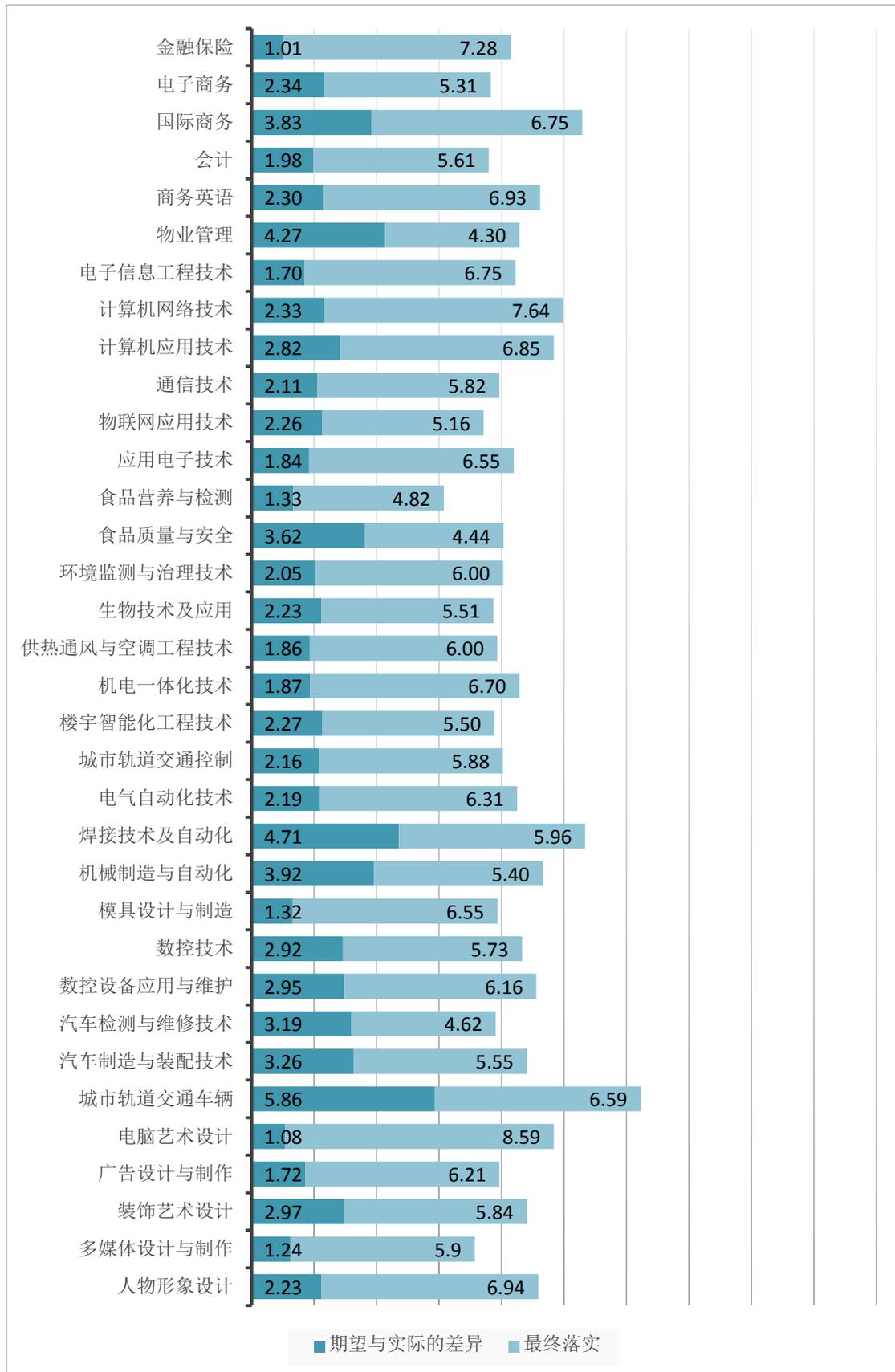


图41 不同专业毕业生期望与落实年薪（万元）

## （七）福利保障

### 1. 保险

从毕业生落实工作的保险情况看，有五险的毕业生占 85.23%，五险不全和没有五险的分别占 4.59%和 10.18%。

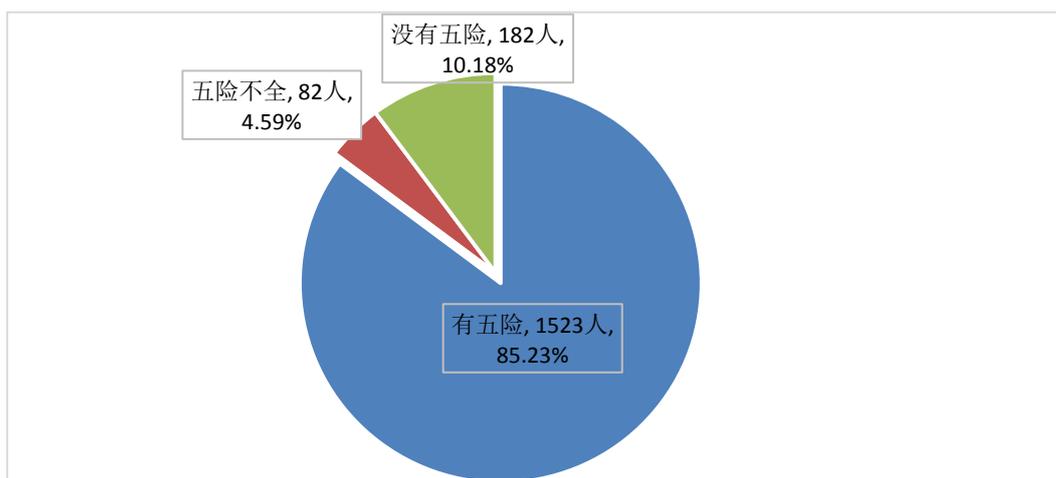


图42 毕业生落实工作的保险情况

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生在目前单位享受五险的情况存在非常显著差异 ( $\chi^2=116.05$ ,  $p \ll 0.001$ )，其中毕业生在目前单位享受五险比例较高的院系依次为：机电工程学院、生物工程学院和电信工程学院。

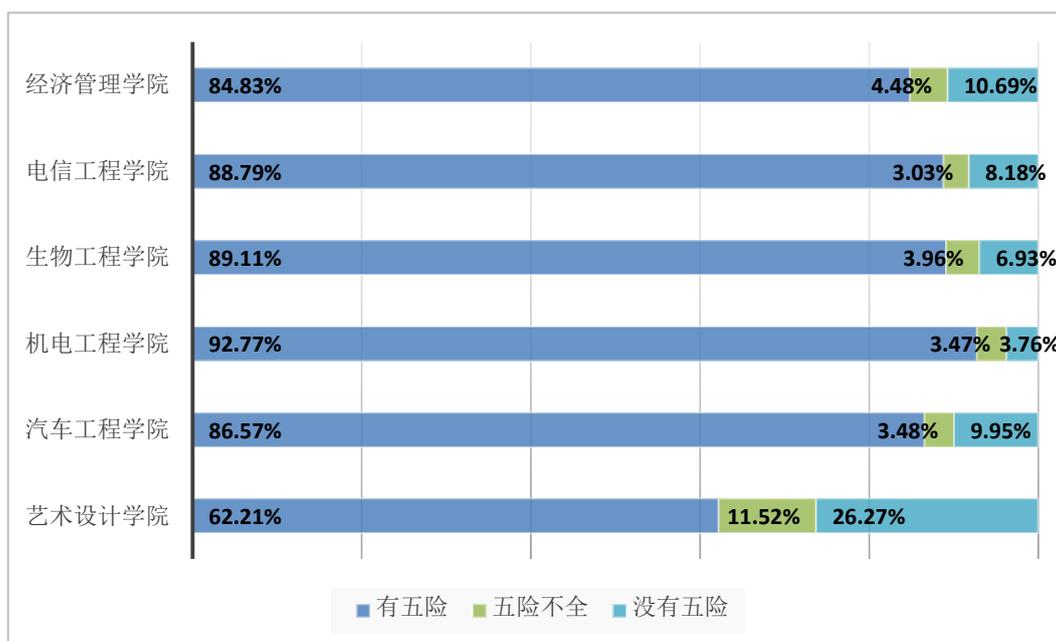


图43 不同院系毕业生享受五险情况

## 2. 公积金

从毕业生落实工作的公积金情况看，有公积金的毕业生占 66.87%，没有公积金的占 33.13%。

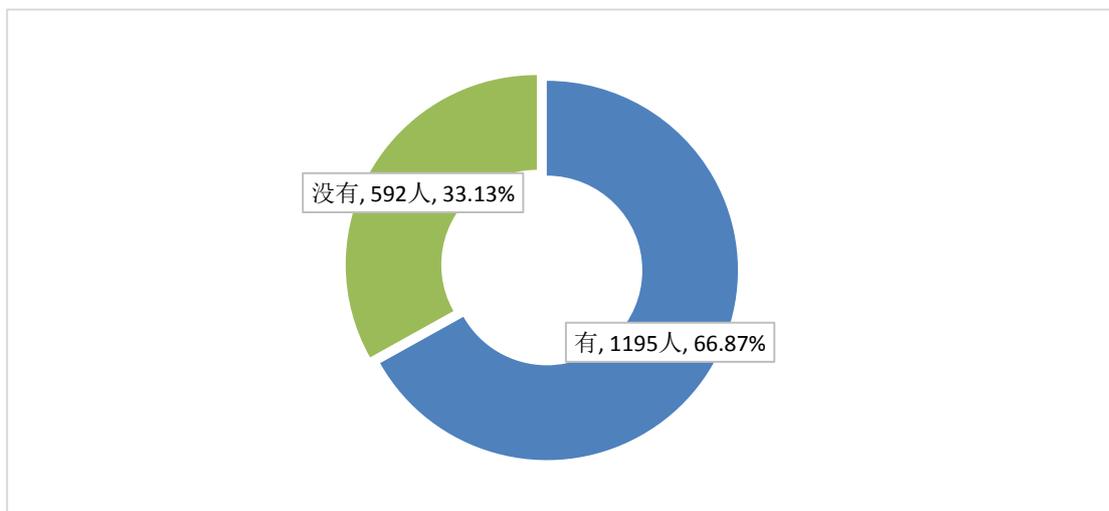


图44 毕业生落实工作的公积金情况

就院系而言，卡方检验显示，不同院系的毕业生在享受公积金的情况上存在非常显著差异 ( $\chi^2=158.57$ ,  $p \ll 0.001$ )，其中毕业生有公积金比例较高的院系依次为：机电工程学院、生物工程学院和电信工程学院；毕业生没有公积金比例较高的院系依次为：艺术设计学院、经济管理学院和汽车工程学院。

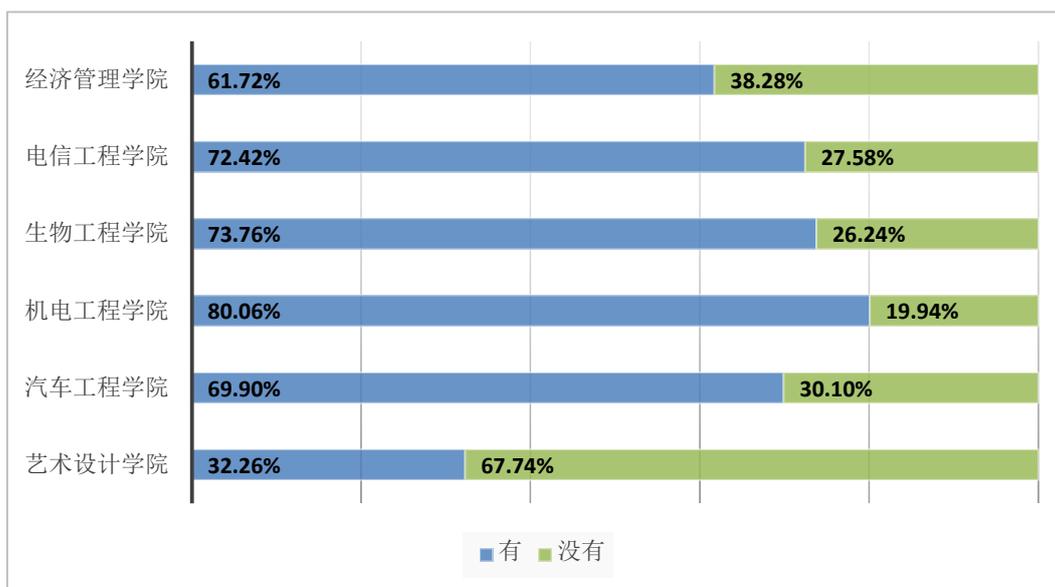


图45 不同院系毕业生享受公积金情况

## （八）发展前景

### 1. 发展空间

从落实工作的发展空间看，43.09%的毕业生认为工作发展空间“很大”或“大”，14.83%的毕业生则表示“小”或“很小”。

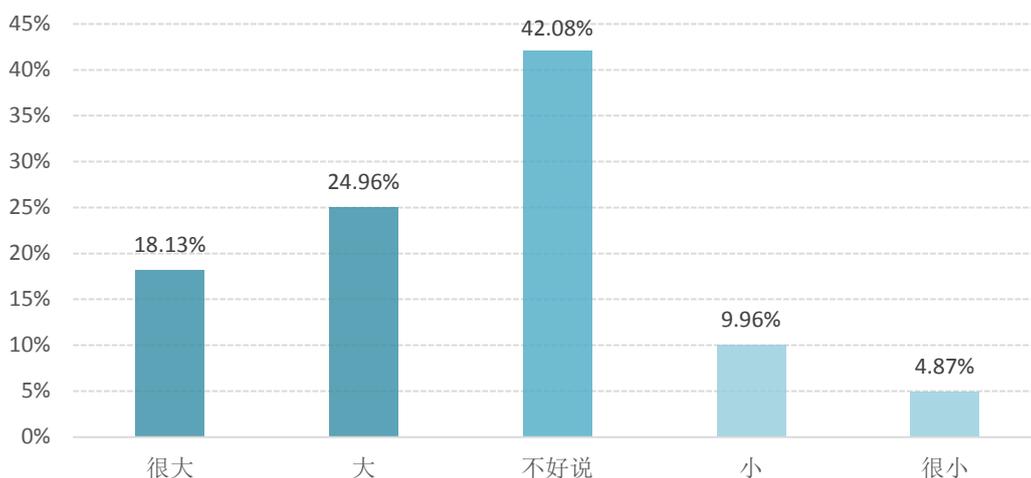


图46 毕业生发展空间情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生的发展空间不存在显著差异（ $F=1.99, p \gg 0.05$ ）。

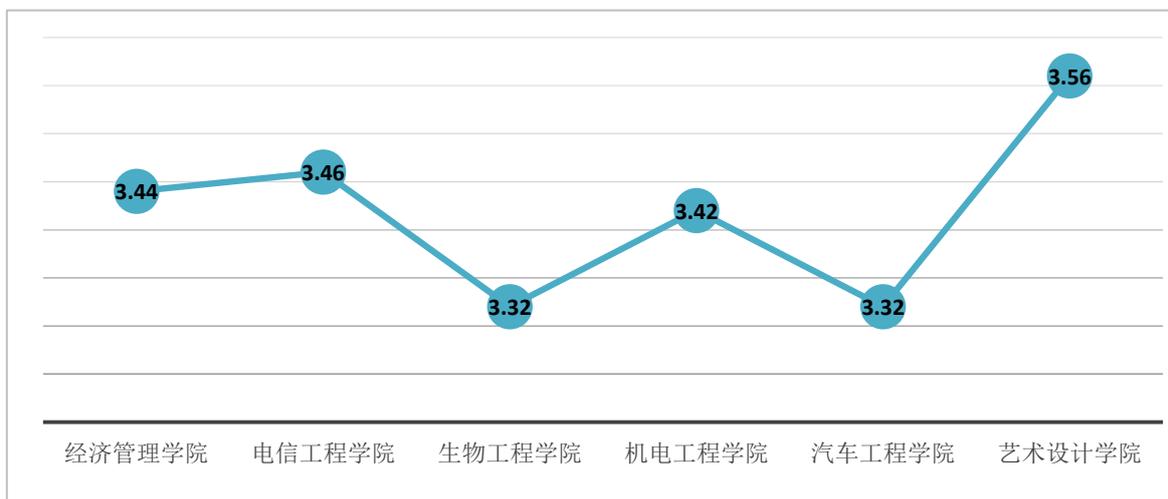


图47 不同院系毕业生发展空间情况

### 2. 发展路径

从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的毕业生占 57.42%，8.39%

的毕业生则表示“不清晰”或“很不清晰”。

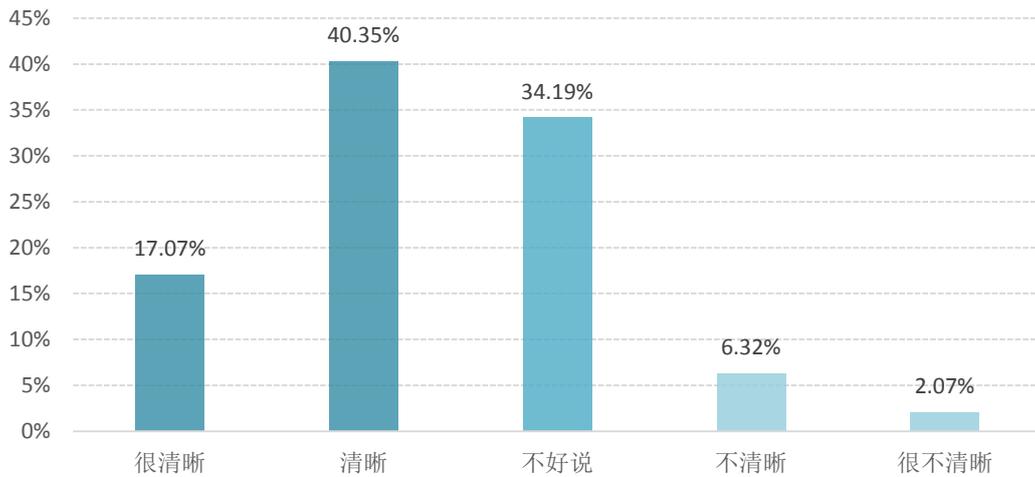


图48 毕业生发展路径情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生的发展路径不存在显著差异 ( $F=1.13, p>0.05$ )。

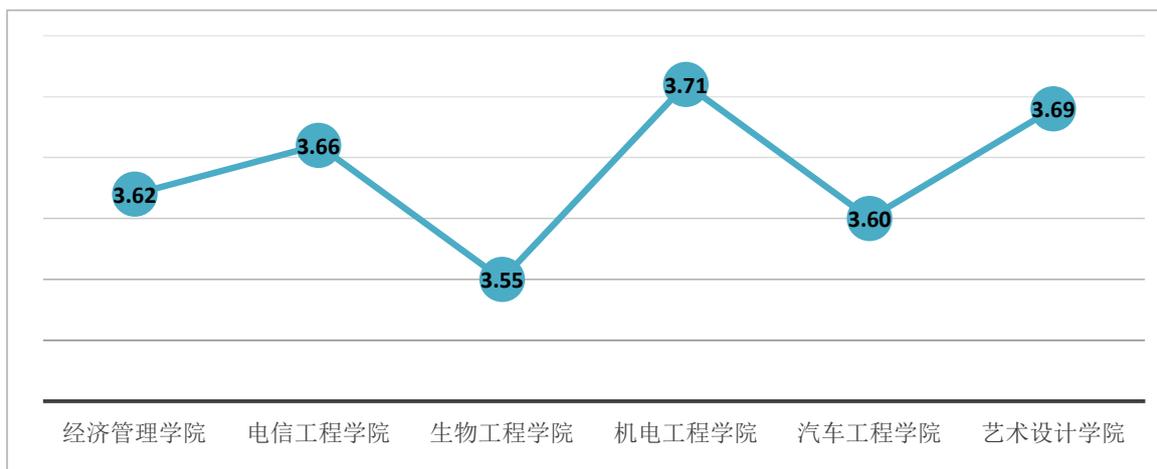


图49 不同院系毕业生发展路径情况

### (九) 稳定性

从工作稳定性看，预期工作时间在 1~3 年的毕业生比例最高，占 43.09%，预期工作时间在 1 年以内及 3 年以上的比例各占 34.02%和 22.88%。

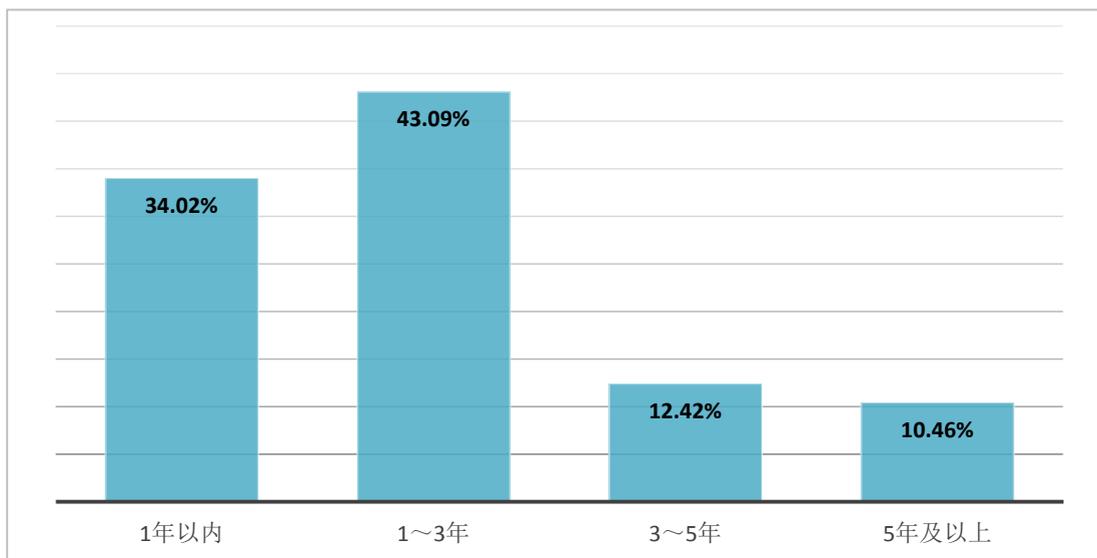


图50 毕业生预期在落实单位工作时间

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生预期在目前单位工作时长存在非常显著差异 ( $\chi^2=83.14$ ,  $p \ll 0.001$ )，其中预期工作 1~3 年比例较高的院系是生物工程学院、经济管理学院和电信工程学院；毕业生预期在目前单位工作 1 年以内比例较高的院系是艺术设计学院、经济管理学院和汽车工程学院；预期 3~5 年比例较高的院系是机电工程学院、汽车工程学院和生物工程学院。

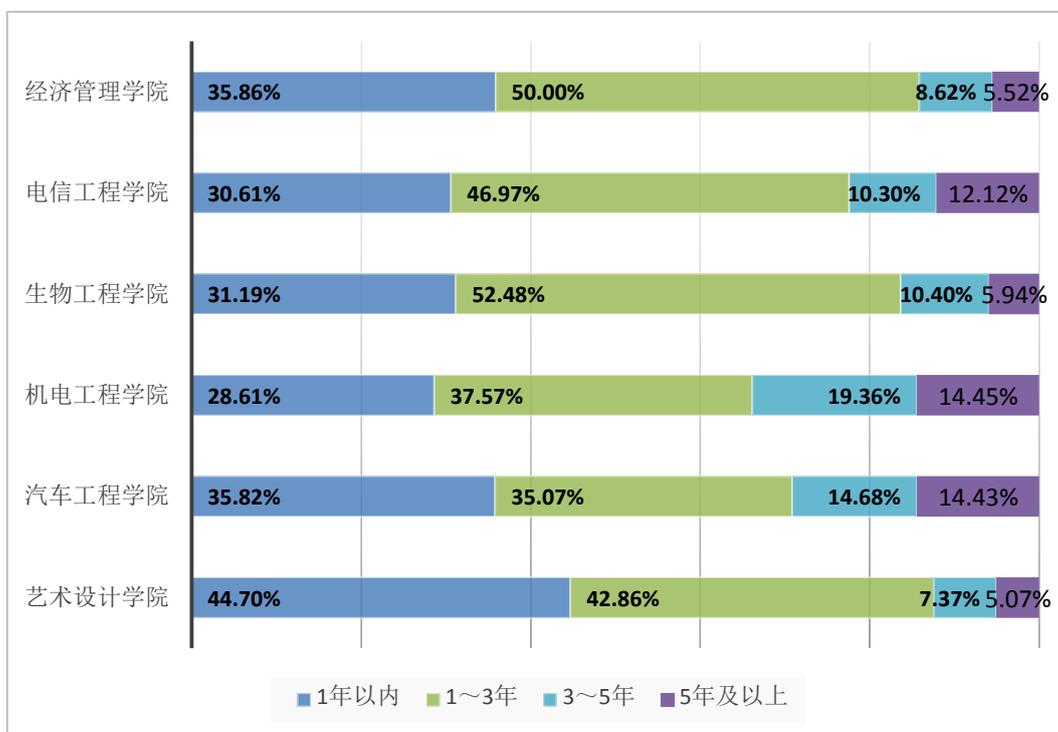


图51 不同院系毕业生预期在落实单位工作时间

## （十）人职匹配情况

### 1. 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的毕业生占 53.00%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的毕业生占 27.70%。



图52 毕业生所学专业与工作相关程度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异（ $F=6.43$ ， $p \ll 0.001$ ）。其中，经济管理学院、生物工程学院和机电工程学院毕业生的专业匹配度相对较高。

就专业而言，不同专业的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异（ $F=4.01$ ， $p \ll 0.001$ ）。其中，城市轨道交通车辆、物业管理和生物技术及应用专业毕业生的专业匹配度相对较高。

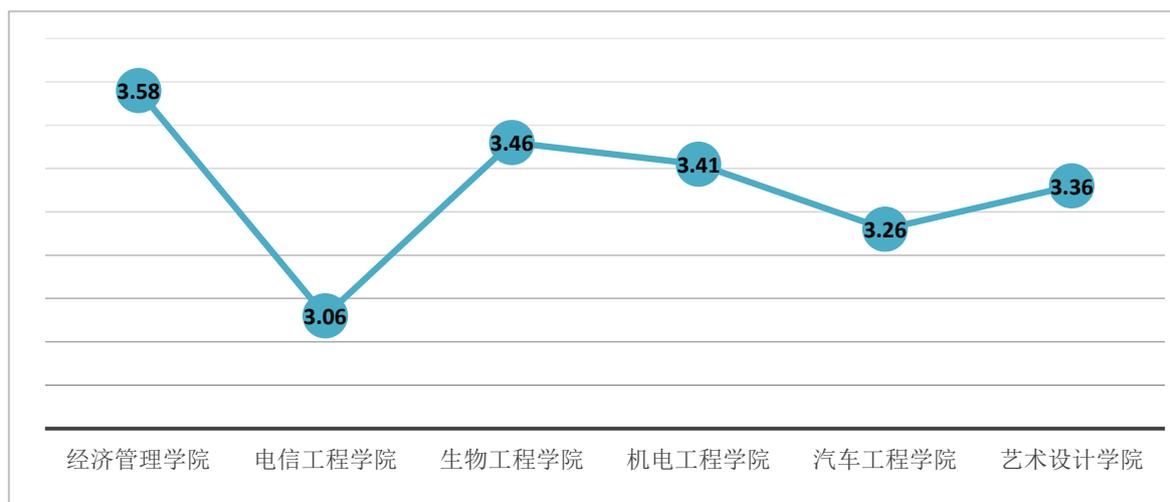


图53 不同院系毕业生所学专业与工作相关程度

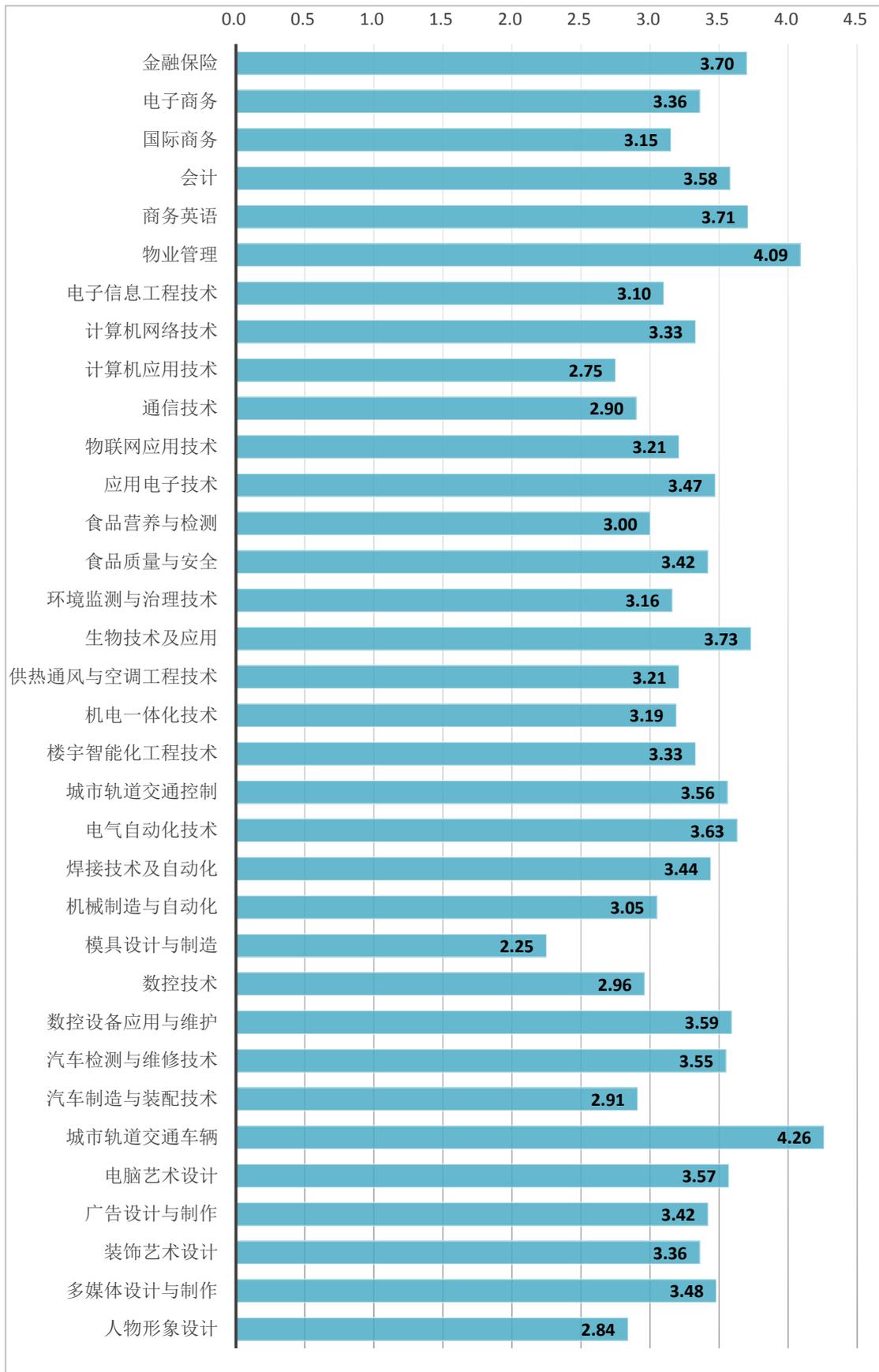


图54 不同专业毕业生所学专业与工作相关程度

## 2. 教育层次与工作的适配情况

从教育层次与岗位要求的匹配程度看，69.78%的毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 14.21%，认为教育层次低于岗位要求的占 16.00%。

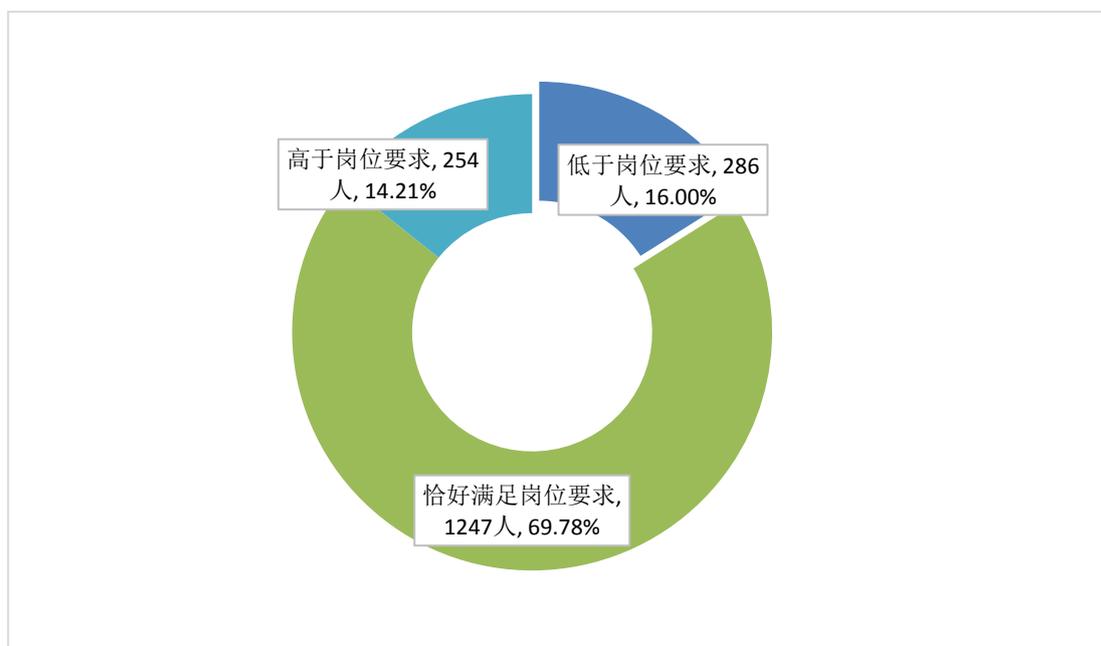


图55 毕业生教育层次与工作的适配情况

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生的教育层次与工作适配情况存在非常显著差异 ( $\chi^2=32.27$ ,  $p \ll 0.001$ )。经济管理学院、电信工程学院和机电工程学院毕业生表示教育层次“恰好满足岗位需求”的比例较高；艺术设计学院、生物工程学院和经济管理学院毕业生表示教育层次“低于落实工作”的比例较高。

就专业而言，不同专业毕业生的教育层次与工作适配情况不存在显著差异 ( $\chi^2=73.69$ ,  $p \gg 0.05$ )。

表22 不同院系毕业生教育层次与工作的适配情况 (%)

院系	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
经济管理学院	8.62	73.79	17.59
电信工程学院	10.91	73.64	15.45
生物工程学院	14.36	66.34	19.31
机电工程学院	19.36	69.94	10.69
汽车工程学院	17.41	66.92	15.67
艺术设计学院	12.44	66.82	20.74

表23 不同专业毕业生教育层次与工作的适配情况(%)

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
金融保险	10.81	75.68	13.51
电子商务	10.64	72.34	17.02
国际商务	7.69	69.23	23.08
会计	5.61	71.96	22.43
商务英语	14.29	71.43	14.29
物业管理	9.09	86.36	4.55
电子信息工程技术	10.00	74.00	16.00
计算机网络技术	6.90	68.97	24.14
计算机应用技术	13.33	74.67	12.00
通信技术	11.25	76.25	12.50
物联网应用技术	10.34	72.41	17.24
应用电子技术	13.16	73.68	13.16
食品营养与检测	8.33	66.67	25.00
食品质量与安全	9.68	54.84	35.48
环境监测与治理技术	17.46	68.25	14.29
生物技术及应用	14.58	68.75	16.67
供热通风与空调工程技术	17.86	71.43	10.71
机电一体化技术	21.00	70.00	9.00
楼宇智能化工程技术	20.93	65.12	13.95
城市轨道交通控制	16.81	71.43	11.76
电气自动化技术	21.43	69.64	8.93
焊接技术及自动化	22.22	66.67	11.11
机械制造与自动化	14.29	62.34	23.38
模具设计与制造	8.33	83.33	8.33
数控技术	22.89	61.45	15.66
数控设备应用与维护	18.92	64.86	16.22
汽车检测与维修技术	12.24	71.43	16.33
汽车制造与装配技术	21.82	69.09	9.09
城市轨道交通车辆	19.35	70.97	9.68
电脑艺术设计	10.00	76.67	13.33
广告设计与制作	8.33	64.58	27.08
装饰艺术设计	15.56	66.67	17.78
多媒体设计与制作	15.87	65.08	19.05
人物形象设计	9.68	64.52	25.81

### (十一) 落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看,认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的毕业生比例为 58.75%,认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占 12.26%。

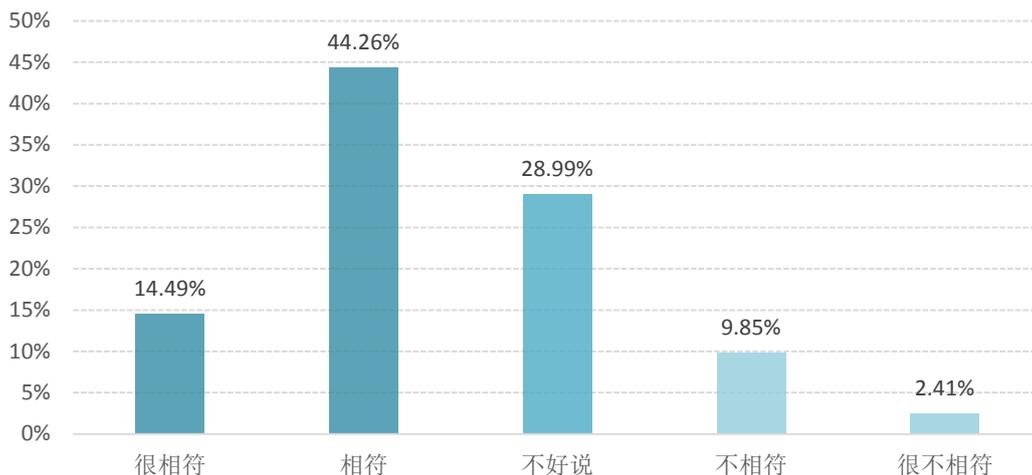


图56 毕业生落实工作与期望相符情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生落实工作与期望相符情况不存在显著差异（ $F=1.56$ ， $p \gg 0.05$ ）。

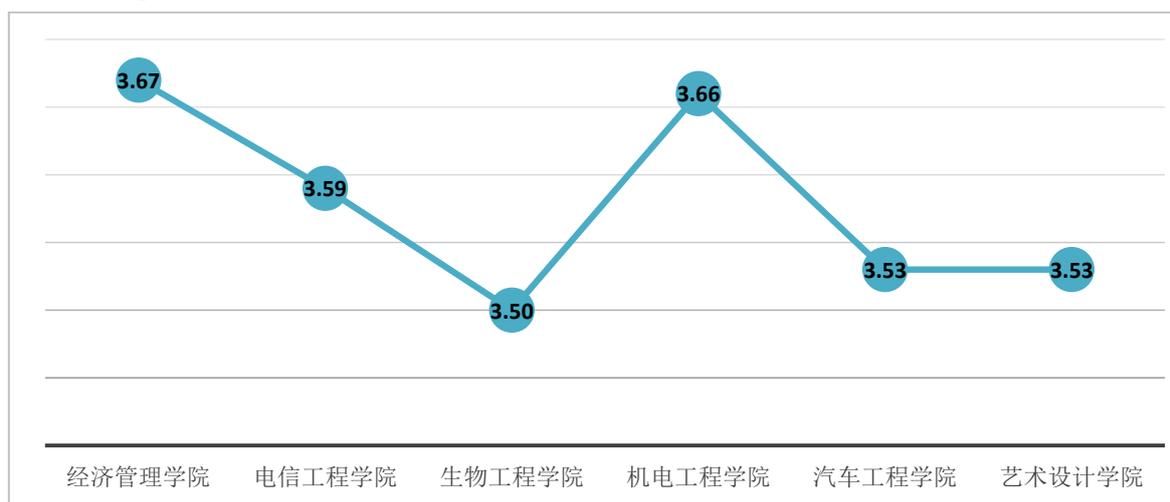


图57 不同院系毕业生落实工作与期望相符情况

## 四、毕业生求职过程

**求职过程：**调查要求毕业生根据求职的实际情况进行回答，主要包括求职积极性、工作机会、求职周期、求职花费、求职渠道和求职价值观等方面。

### （一）求职积极程度

在评价自己的求职积极程度时，89.59%的毕业生认为自己“很积极”或“积极”，1.01%的毕业生则表示“不积极”。

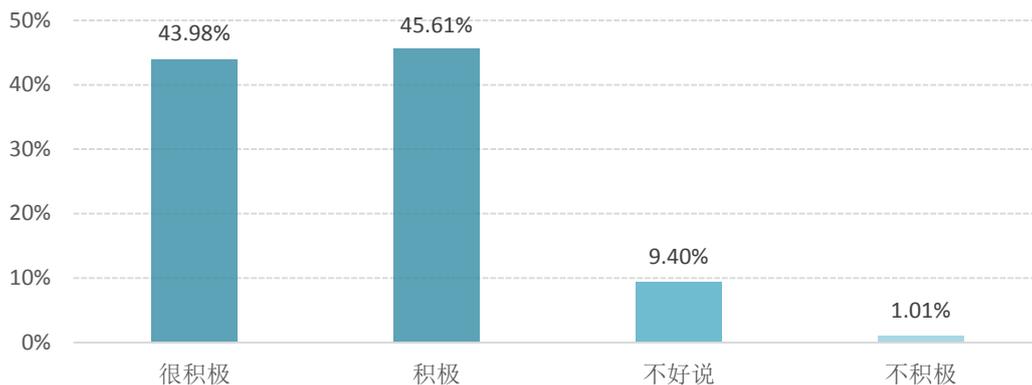


图58 毕业生求职积极程度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对求职积极程度的评价存在非常显著差异（ $F=7.90$ ,  $p \ll 0.001$ ）。其中，求职积极性较高的学院有：机电工程学院、汽车工程学院和艺术设计学院。



图59 不同院系毕业生求职积极程度

## （二）简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，毕业生求职过程中平均投递简历 9.62 份，平均收到面试邀请 5.37 份，平均收到录取通知 3.38 份。



图60 毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

就院系而言，毕业生投递简历数量最多的前 3 个院系依次是：艺术设计学院（12.46 份）、

电信工程学院（11.95 份）和经济管理学院（10.97 份）；面试机会最多的前 3 个院系依次是：经济管理学院（6.28 次）、艺术设计学院（6.27 次）和电信工程学院（6.07 次）；收到录取通知数量最多的前 3 个院系依次是：艺术设计学院（4.02 份）、经济管理学院（3.60 份）和电信工程学院（3.50 份）。

表24 不同院系毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

院系	投递简历				收到面试邀请				收到录取通知			
	人数	均值	标准差	中值	人数	均值	标准差	中值	人数	均值	标准差	中值
经济管理学院	269	10.97	19.04	5.00	272	6.28	7.27	4.00	278	3.60	3.26	3.00
电信工程学院	317	11.95	21.48	5.00	313	6.07	7.08	4.00	307	3.50	3.48	2.00
生物工程学院	193	6.28	9.13	4.00	192	4.56	5.86	3.00	196	2.97	2.79	2.00
机电工程学院	326	8.13	12.45	5.00	326	5.10	6.15	3.00	334	3.40	3.54	2.00
汽车工程学院	377	8.24	13.07	5.00	376	4.32	4.84	3.00	387	2.97	2.74	2.00
艺术设计学院	196	12.46	18.51	6.00	196	6.27	7.18	4.00	201	4.02	3.99	3.00

### （三）求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.66 个月，平均毕业前 6.60 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2016 年 11 月拿到第一个录取通知。



图61 毕业生求职周期和收到第一份录用通知的时间

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生求职时长存在非常显著差异（ $F=14.12$ ， $p < 0.001$ ）。电信工程学院（3.03 个月）毕业生求职周期最长，艺术设计学院（1.75 个月）求职周期最短。

从毕业生收到第一份录用通知的时间来看，不同院系的毕业生之间存在非常显著差异（ $F=55.89$ ， $p < 0.001$ ）。机电工程学院拿到第一份录用通知的时间最早，艺术设计学院拿到第一份录用通知的时间最晚。

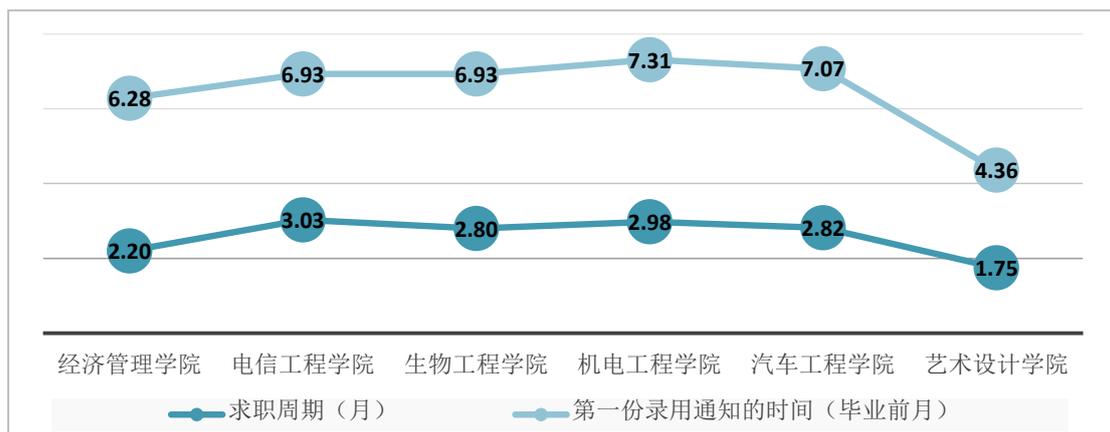


图62 不同院系毕业生求职周期和收到第一份录用通知的时间

#### (四) 求职花费

调查显示，毕业生用于求职的平均花费为 1085.28 元 (N=1603, SD=1884.32)。

就院系而言，方差检验显示，不同院系毕业生的求职花费存在显著差异(F=3.36, p<0.01)。

花费较多的院系依次为：汽车工程学院 (1308.54 元)、机电工程学院 (1225.96 元) 和电信工程学院 (1149.67 元)。

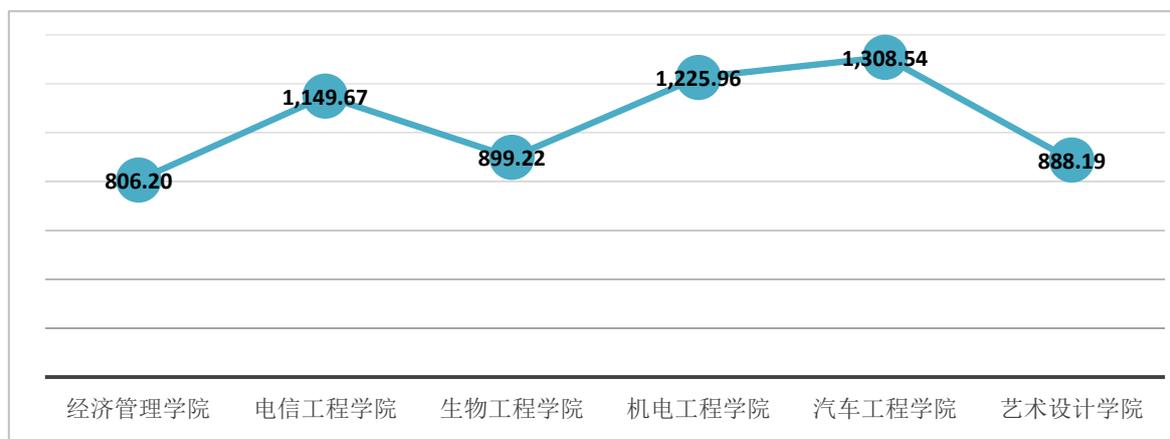


图63 不同院系毕业生求职花费 (单位：元)

#### (五) 求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，学校毕业生最主要采用的三种求职渠道依次为学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、社会渠道。总体来看，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 80.85%。<sup>4</sup>

<sup>4</sup>本题为多选题。统计通过学校资源求职成功的比例，需计算填答问卷中选择 1-6 项的毕业生。

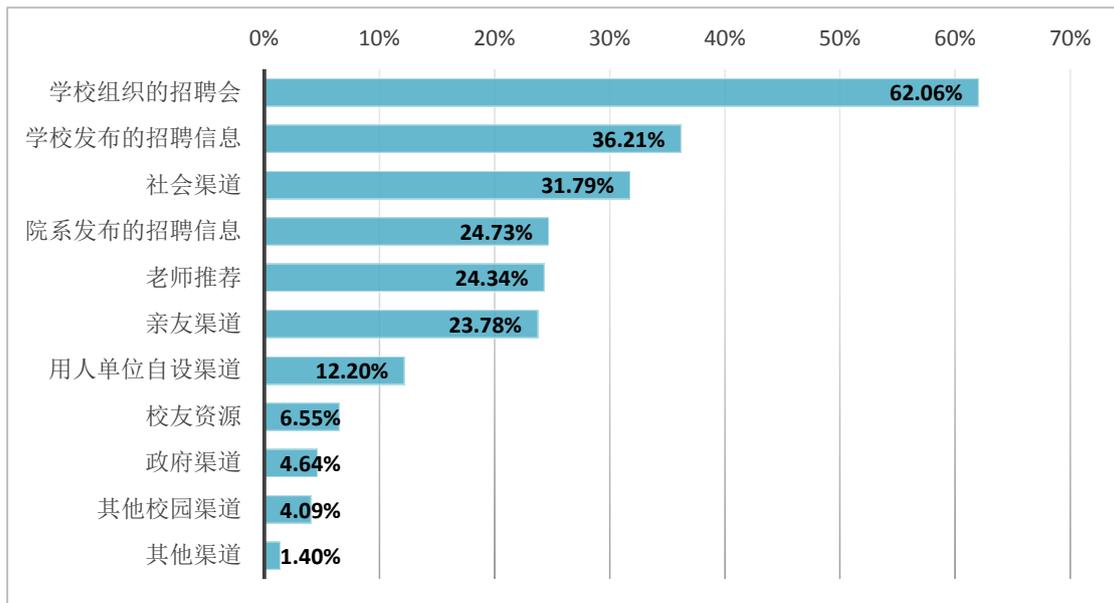


图64 毕业生求职渠道

## (六) 求职价值观

从毕业生求职价值观来看，磨练个人能力、和家庭生活不相冲突、方便照顾父母是学校毕业生在求职时最看重的三个因素。

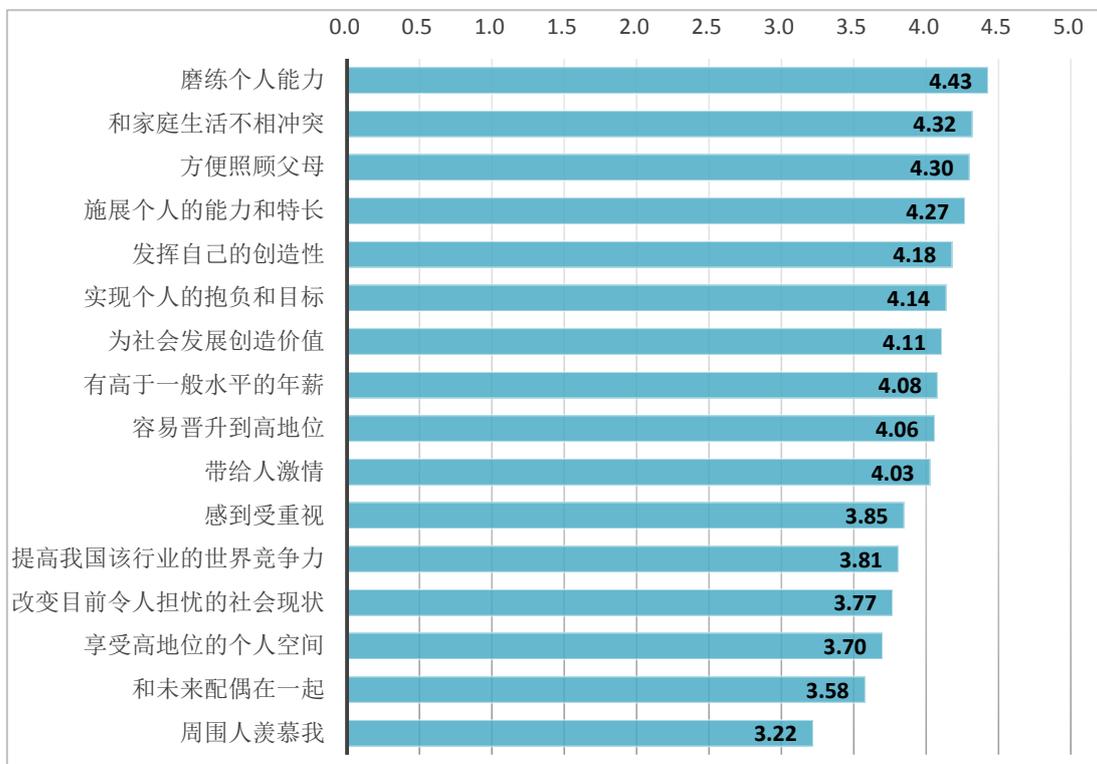


图65 毕业生求职价值观

## 五、自主创业

本次调查共有 39 名毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 1.79%。本部分报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

### （一）自主创业的原因

调查显示，学校毕业生选择自主创业的主要原因依次为：“个人理想”（41.03%）和“有好的创业点子想实践”（15.38%）。从中能够看出，大部分创业者并非是受他人或环境的影响，而是出于自己的愿望和理想而选择创业。

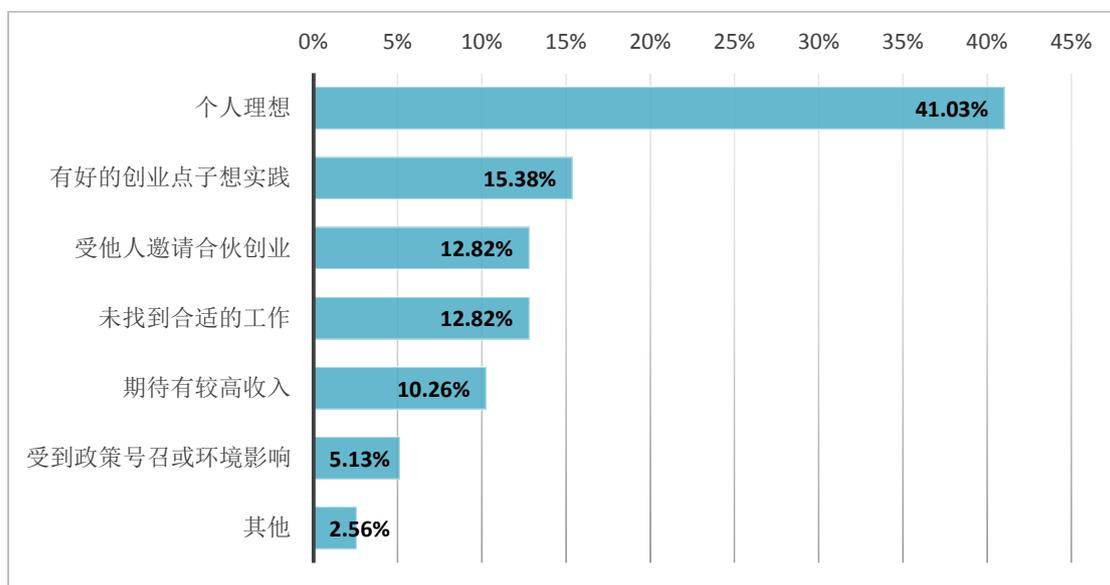


图66 毕业生自主创业的原因

### （二）自主创业的地区

调查显示，82.05%的毕业生选择在北京创业。从地理位置看，京外创业的毕业生最主要选择在东部地区（15.38%）创业；从经济区域看，京外创业的毕业生最主要选择在北部沿海经济区（10.26%）创业。

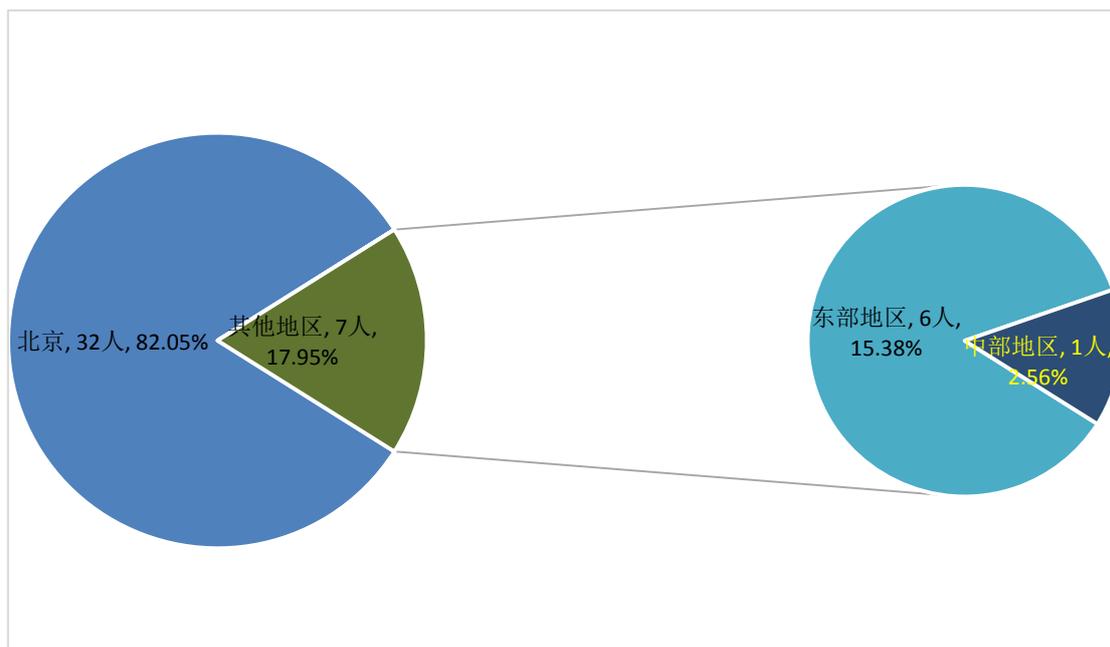


图67 毕业生自主创业的地区

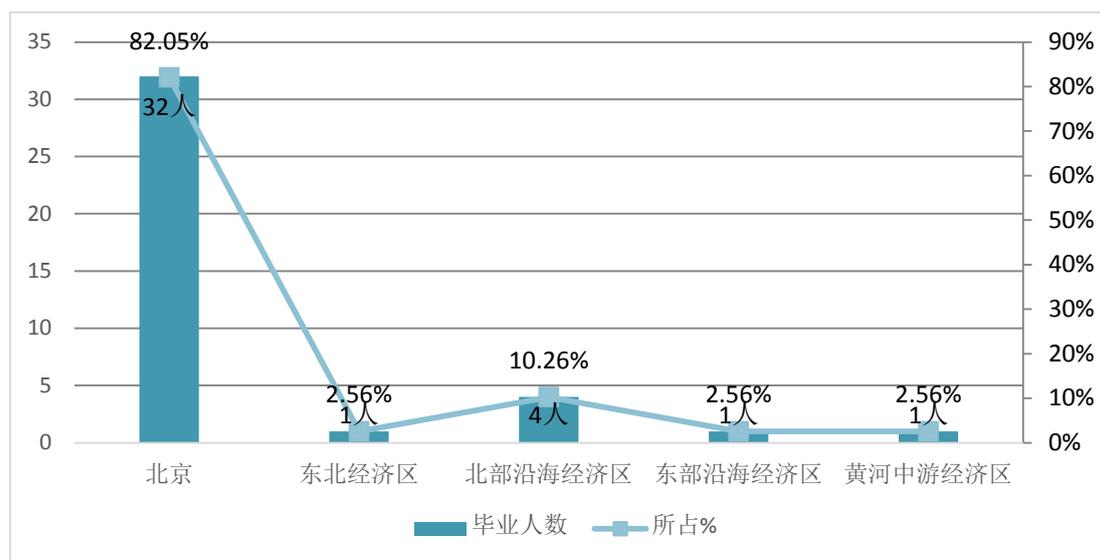


图68 毕业生自主创业的地区（经济区）

### （三）自主创业的行业<sup>5</sup>

学校毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 77.42%。其中，前三位依次为商业服务业（38.71%），文化、体育和娱乐业（22.58%），采矿/建筑/水电气业（12.90%）。

<sup>5</sup>农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

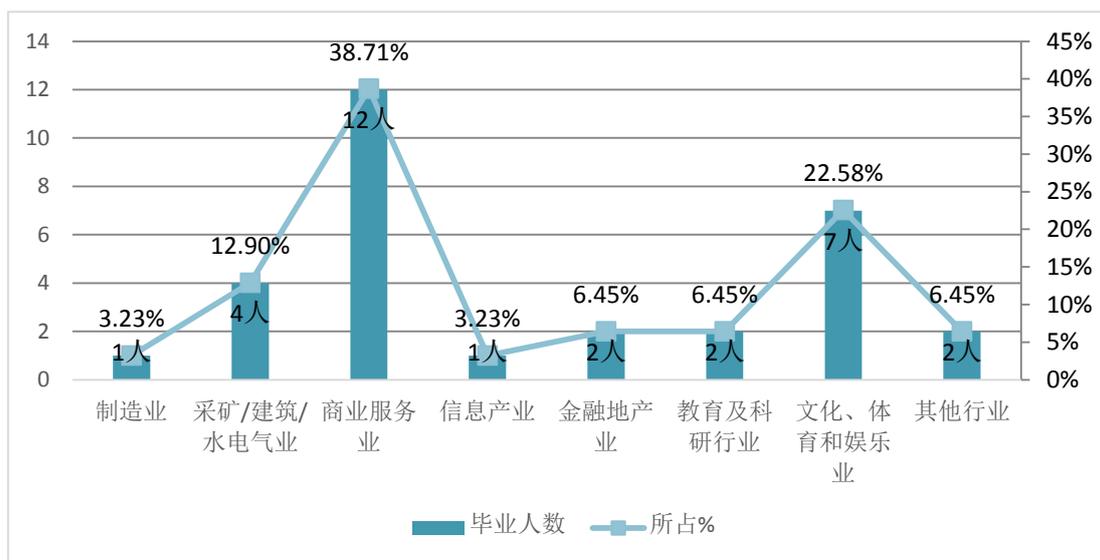


图69 毕业生自主创业的行业

#### （四）创业工作与所学专业的相关程度

总体而言，学校毕业生评价创业工作与专业相关程度的均分为 2.56，相当于百分制的 51.28 分。其中，认为创业项目与专业“很相关”或“相关”的毕业生占 23.08%，认为与专业“不相关”或“很不相关”的占 48.72%。

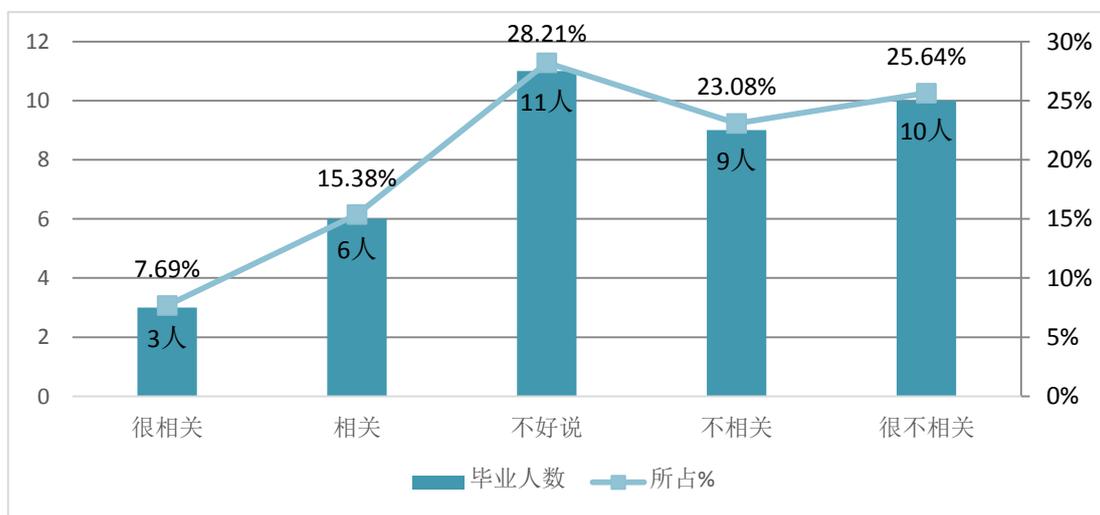


图70 毕业生创业与所学专业的相关程度

#### （五）创业项目的筹资途径

总体而言，71.79%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，28.21%的毕业生通过两种及以上途径筹资。其中，自筹资金（84.62%）是最主要的筹资途径。

表25 毕业生自主创业的筹资途径及数目

		人数	有效%
筹资途径数目	1个	28	71.79
	2个	7	17.95
	3个	2	5.13
	4个	2	5.13
筹资途径	自筹资金	33	84.62
	技术融资	2	5.13
	天使投资	2	5.13
	风险投资	4	10.26
	政府扶持	3	7.69
	高校支持	4	10.26
	银行贷款	8	20.51

### （六）创业组织经营时间及人员规模

调查显示，学校毕业生的创业组织平均经营时间为 6.35 月，平均人员规模为 23.08 人，其中经营时间为 0—1 个月和人员规模为 7 人及以上的组织比例最高。

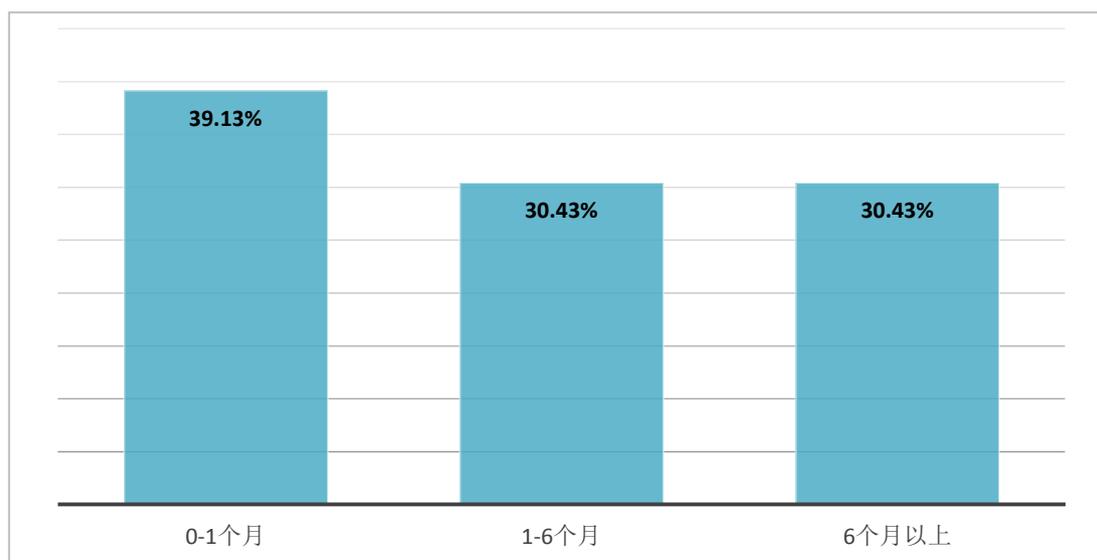


图71 创业组织经营年限分布

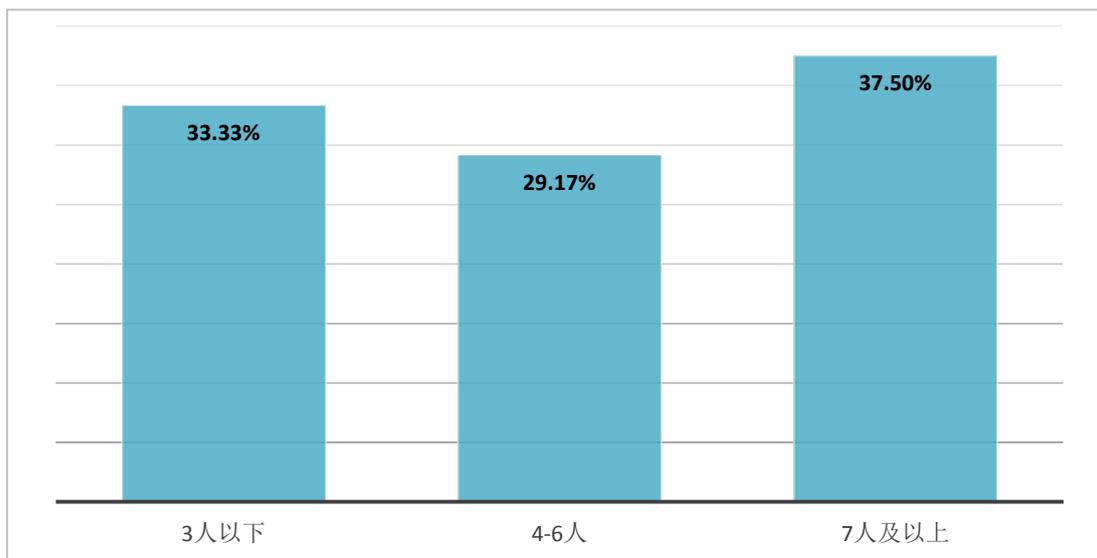


图72 创业组织人数分布

### (七) 创业项目投资额及实现利润额

学校毕业生的创业项目投资金额平均为 23.41 万元，实现的总利润额平均为 6.67 万元。其中投资 10 万以上和创收 2—10 万的项目最多。

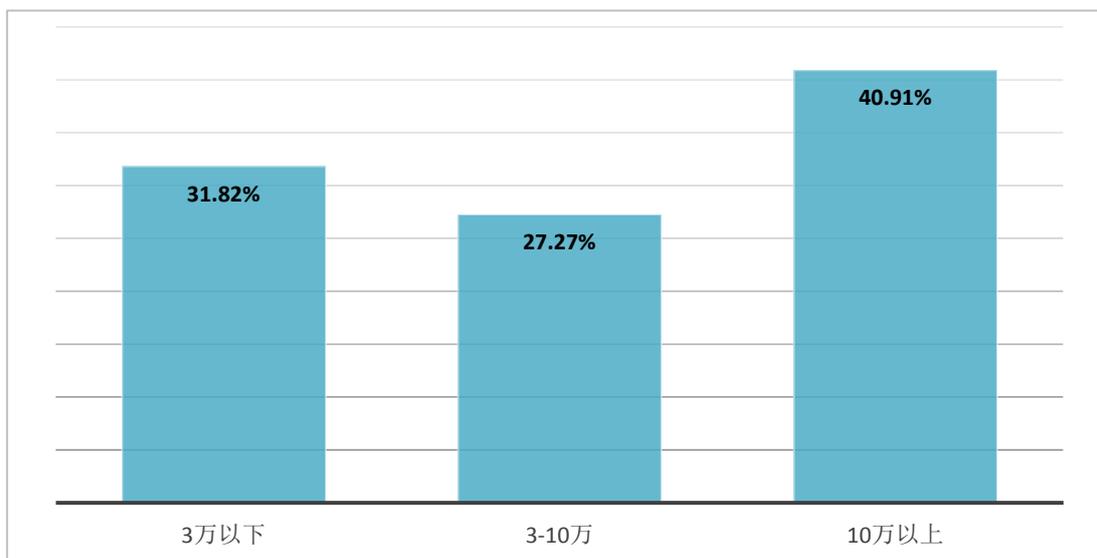


图73 创业项目投资金额分布

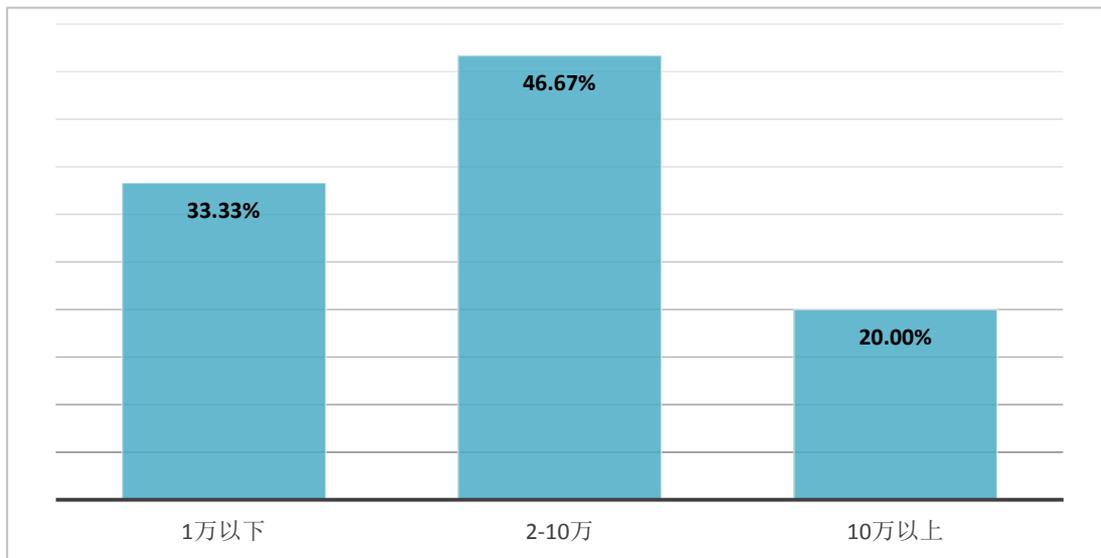


图74 创业项目总利润额分布

### (八) 创业过程中遇到的最大问题

调查显示，学校毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的三个问题依次为：创业团队组建及管理（20.51%）、寻找资金支持（12.82%）、寻找经营场地（12.82%）。

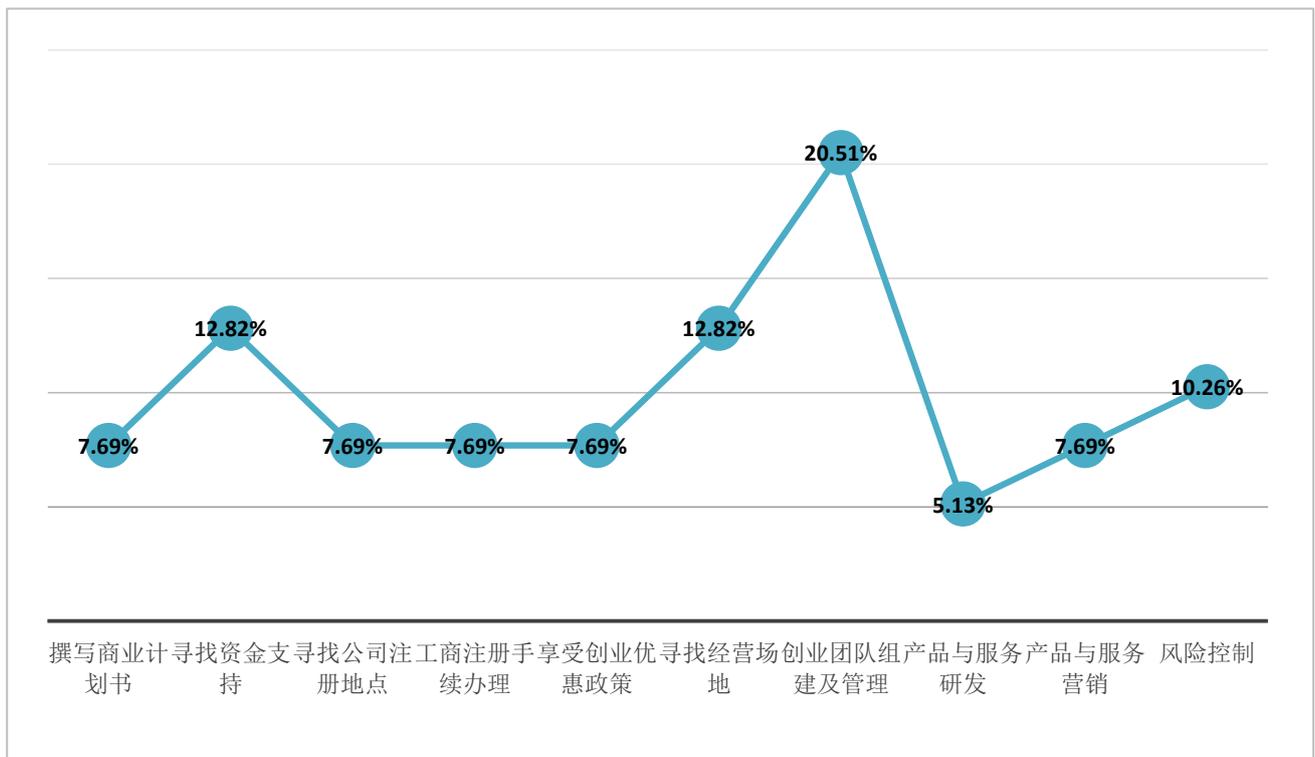


图75 毕业生创业遇到的最大问题分布

## 第四章用人单位调查数据分析

本章数据来源于2017年4~10月进行的用人单位用人需求调查。本次“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有25道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收学校毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据和异常值等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为92份。

### 一、用人单位调查样本特征

参与调查的用人单位在单位所在地、单位性质、单位行业、人员规模方面的分布如下表所示。其中，北京地区（100.00%），民营/私营企业（45.56%），商业服务业（19.57%）及100人及以下（32.58%）类型的用人单位所占的比例最高。

表26 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	90	100.00
	其他地区	0	0.00
单位性质	事业单位	4	4.44
	国有企业	24	26.67
	三资企业	8	8.89
	民营/私营企业	41	45.56
	其他	13	14.44
	未分类	0	0.00
单位行业	农、林、牧、渔业	1	1.09
	制造业	14	15.22
	采矿/建筑/水电气业	6	6.52
	商业服务业	18	19.57
	信息产业	11	11.96
	金融地产业	10	10.87
	教育及科研行业	8	8.70
	文化、体育和娱乐业	4	4.35
	社会服务与管理行业	1	1.09
	军队	4	4.35
	其他行业	15	16.30
	未分类	0	0.00

人员规模	100人及以下	29	32.58
	100—300人	19	21.35
	300—1000人	22	24.72
	1000人以上	19	21.35

## 二、用人单位招聘学校毕业生情况

### (一) 实际与计划招聘情况

#### 1. 招聘总人数

2017年用人单位平均招聘学校毕业生约37人，2018年计划比2017年多招聘17人。

表27 用人单位实际与计划招聘总人数

	N	中值	均值	标准差
2017年	68	12.50	36.62	94.35
2018年	76	20.00	54.37	99.76

#### 2. 分性别、生源地与学历层次招聘情况

从2017年的招聘情况看，用人单位平均招聘男生约25人，女生约18人；北京生源毕业生人数约28人，京外生源约18人。从2018年的用人计划看，用人单位计划招聘更多的男生和北京生源。

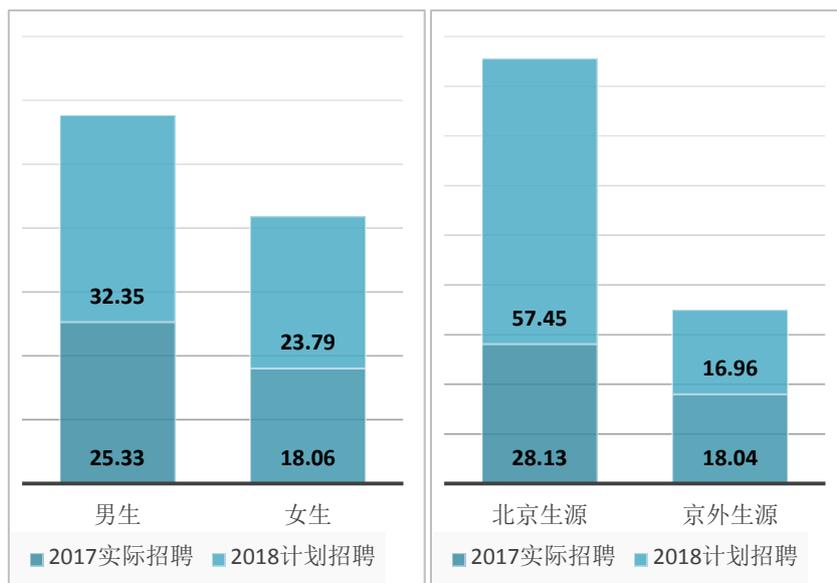


图76 实际和计划招聘数量情况

### 3. 招聘专业情况

2017年用人单位实际招聘学校毕业生人数较多的三个专业依次为：市场营销类、计算机类、财政金融类。2018年用人单位计划招聘本校毕业生人数较多的两个专业依次为：市场营销类、计算机类。

表28 实际招聘和计划招聘专业情况

	2017年实际招聘				2018年计划招聘			
	均值 排序	N	招聘权重 均值	标准差	均值 排序	N	招聘权重 均值	标准差
市场营销类	1	9	0.86	1.78	1	3	0.90	1.77
财政金融类	2	5	0.69	1.75	5	3	0.46	1.41
计算机类	3	7	0.69	1.56	2	3	0.77	1.72
电子信息类	4	7	0.58	1.38	3	1	0.59	1.39
机械设计制造类	5	4	0.50	1.46	7	1	0.36	1.20
自动化类	6	4	0.33	1.17	9	1	0.28	1.12
经济贸易类	7	5	0.31	0.86	14	1	0.21	0.70
通信类	8	4	0.28	0.97	8	0	0.28	0.94
生物技术类	9	2	0.28	1.16	6	2	0.38	1.35
工程管理类	10	2	0.22	0.96	11	1	0.26	1.12
旅游管理类	11	3	0.19	0.71	12	1	0.23	0.93
财务会计类	12	3	0.19	0.71	16	1	0.15	0.67
机电设备类	13	3	0.19	0.71	4	1	0.59	1.39
艺术设计类	14	2	0.17	0.85	25	1	0.08	0.48
地质工程与技术类	15	2	0.17	0.70	13	1	0.23	0.81
资源勘查类	16	2	0.17	0.85	10	1	0.28	1.12
民航运输类	17	2	0.17	0.85	15	1	0.18	0.82
工商管理类	18	3	0.14	0.54	17	1	0.13	0.52
城镇规划与管理类	19	1	0.14	0.83	18	1	0.13	0.80
电力技术类	20	1	0.14	0.83	19	1	0.13	0.80
能源类	21	1	0.14	0.83	20	2	0.13	0.80
城市轨道交通类	22	1	0.14	0.83	21	1	0.13	0.80
林业技术类	23	1	0.14	0.83	0	1	0.00	0.00
化工技术类	24	2	0.11	0.52	23	1	0.10	0.50
餐饮管理与服务类	25	1	0.08	0.50	27	1	0.08	0.48
材料类	26	1	0.08	0.50	31	1	0.08	0.48
制药技术类	27	1	0.08	0.50	32	3	0.08	0.48
水上运输类	28	1	0.08	0.50	33	3	0.08	0.48
畜牧兽医类	29	1	0.08	0.50	40	3	0.03	0.16
环保类	30	1	0.03	0.17	35	1	0.03	0.16
水利水电设备类	31	1	0.03	0.17	36	1	0.03	0.16

	均值 排序	2017年实际招聘			2018年计划招聘			
		N	招聘权重 均值	标准差	均值 排序	N	招聘权重 均值	标准差
食品药品管理类	32	1	0.03	0.17	38	1	0.03	0.16
交通运营管理类	33	1	0.03	0.17	39	1	0.03	0.16
水产养殖类	34	1	0.03	0.17	22	0	0.13	0.80
农林管理类	0	0	0.00	0.00	34	2	0.08	0.48
港口运输类	0	0	0.00	0.00	24	1	0.10	0.50
矿业工程类	0	0	0.00	0.00	37	1	0.03	0.16
建筑设计类	0	0	0.00	0.00	30	1	0.08	0.48
房地产类	0	0	0.00	0.00	29	1	0.08	0.48
汽车类	0	0	0.00	0.00	28	1	0.08	0.48
语言文化类	0	0	0.00	0.00	26	1	0.08	0.48

## （二）薪酬和福利保障情况

关于薪酬情况，用人单位为学校专科生提供的平均年薪为 6.52 万元。

从福利保障情况来看，就五险而言，98.65%的用人单位为毕业生提供五险，1.35%的用人单位提供的五险不全；就公积金而言，79.41%的用人单位为毕业生提供公积金，20.59%的用人单位则不提供公积金。

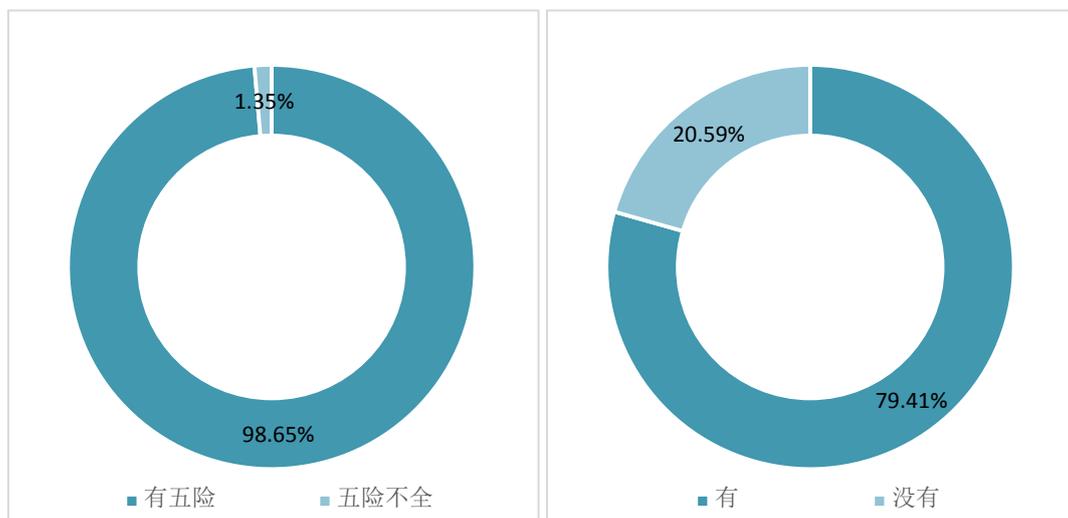


图77 毕业生享受五险与公积金情况

## （三）落户政策对 2017 年招聘计划的影响

北京市政府于 2016 年颁布了“北京积分落户”的新政，11.77%的用人单位认为落户政策对 2017 年招聘计划的影响“非常大”或“大”，56.47%的用人单位表示影响“不大”或“几乎没有”。

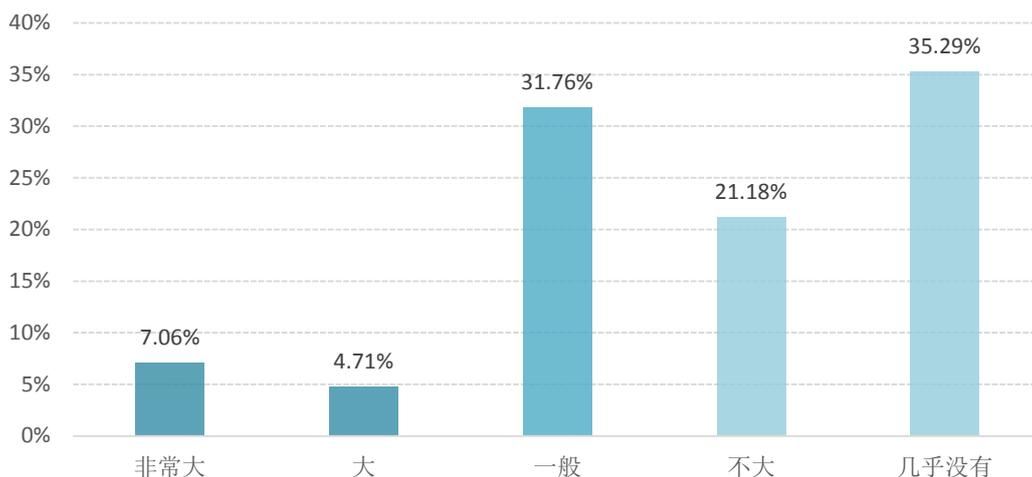


图78 落户政策对2017年招聘计划的影响

#### （四）未来三年对学校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对学校毕业生数量的需求趋势上，27.78%的用人单位表示对学校毕业生数量的需求将与目前持平，48.89%表示需求将增加，2.22%表示需求将减少，还有21.11%表示尚不确定。

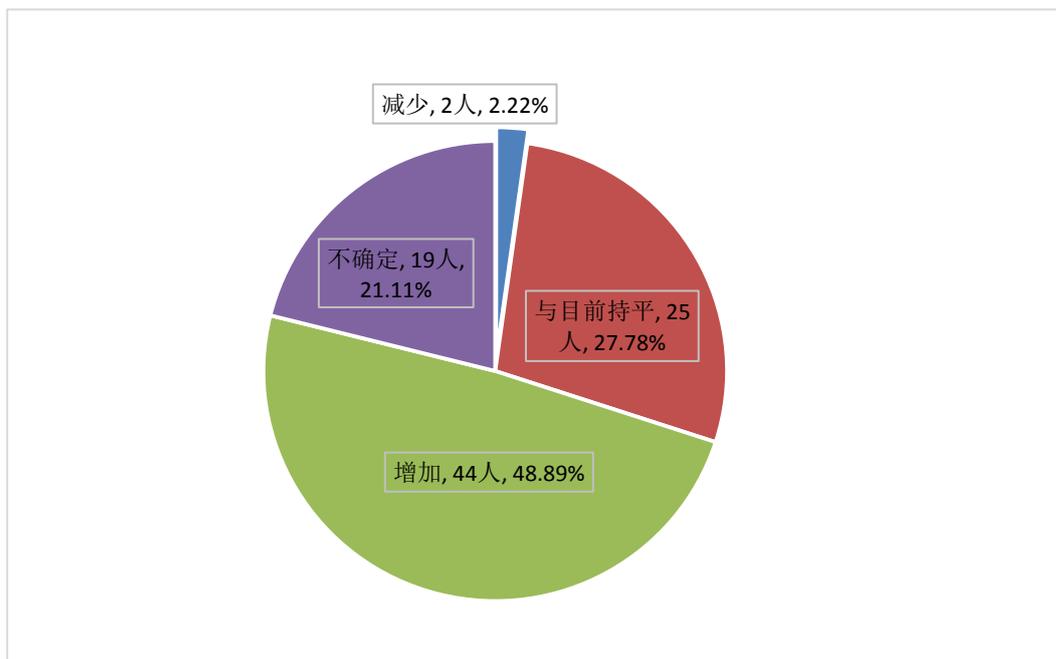


图79 未来三年对本校毕业生的需求趋势

### 三、用人单位对学校毕业生职业能力和职业素养的需求

#### （一）对各项职业能力和职业素养的重视程度

调查显示，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

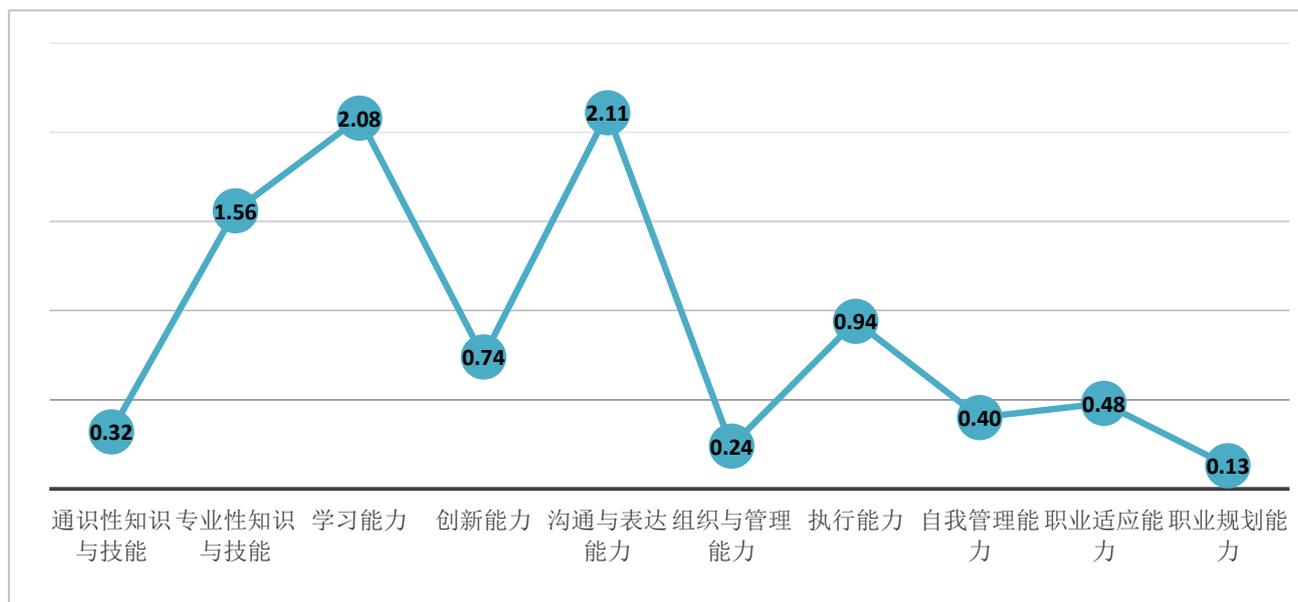


图80 对毕业生各项职业能力的重视程度

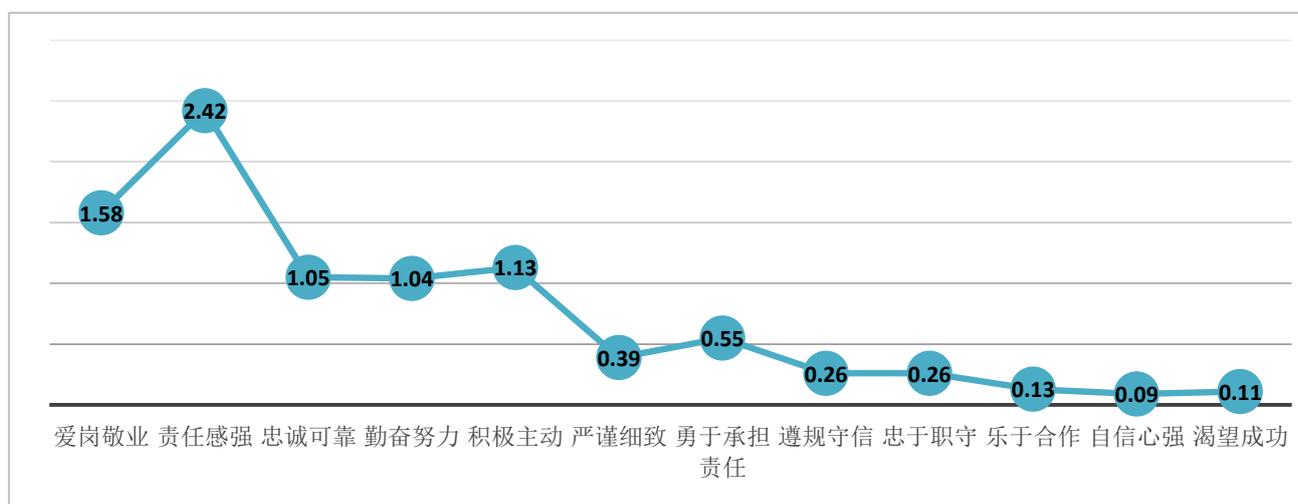


图81 对毕业生各项职业素养的重视程度

## （二）职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：学习能力、沟通与表达能力、专业性知识与技能。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、勤奋努力。

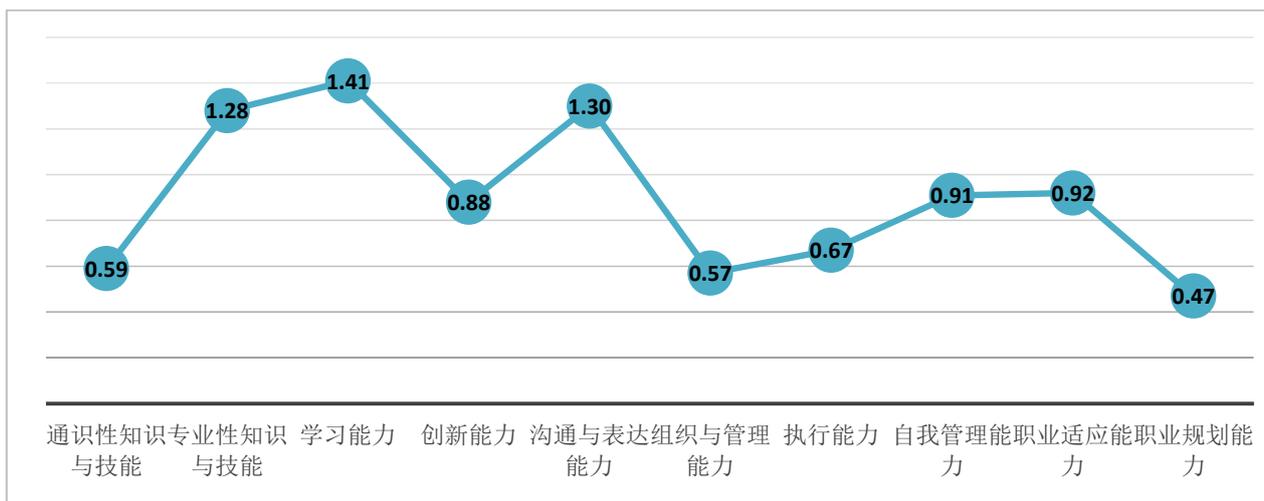


图82 对毕业生各项职业能力提升的期待

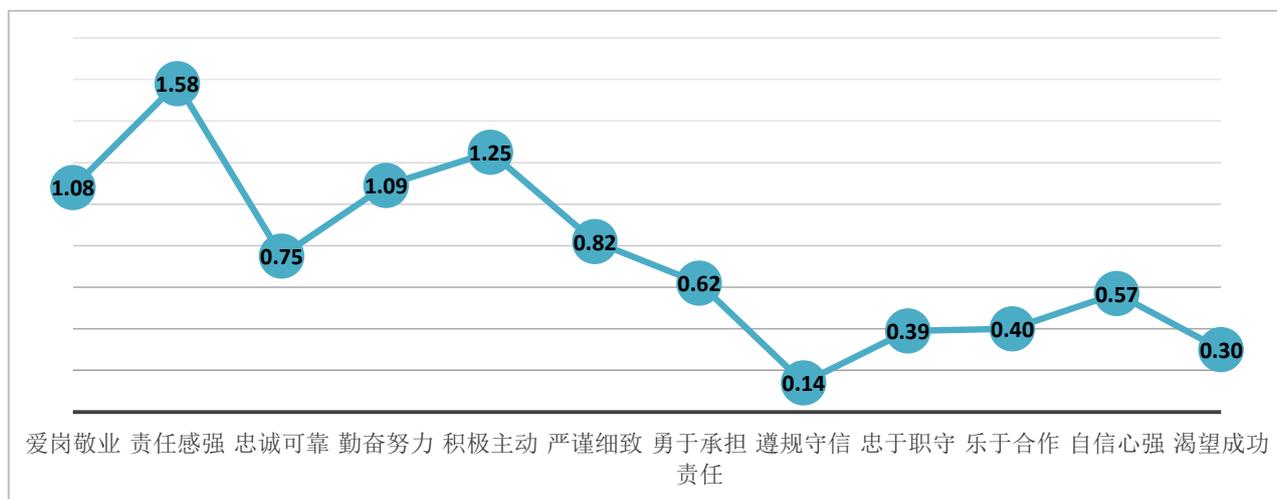


图83 对毕业生各项职业素养提升的期待

### （三）对毕业生职业发展有助益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动；助益程度较低的前三项学校经历依次为：公开发表论文、获得专利、参与科研课题。

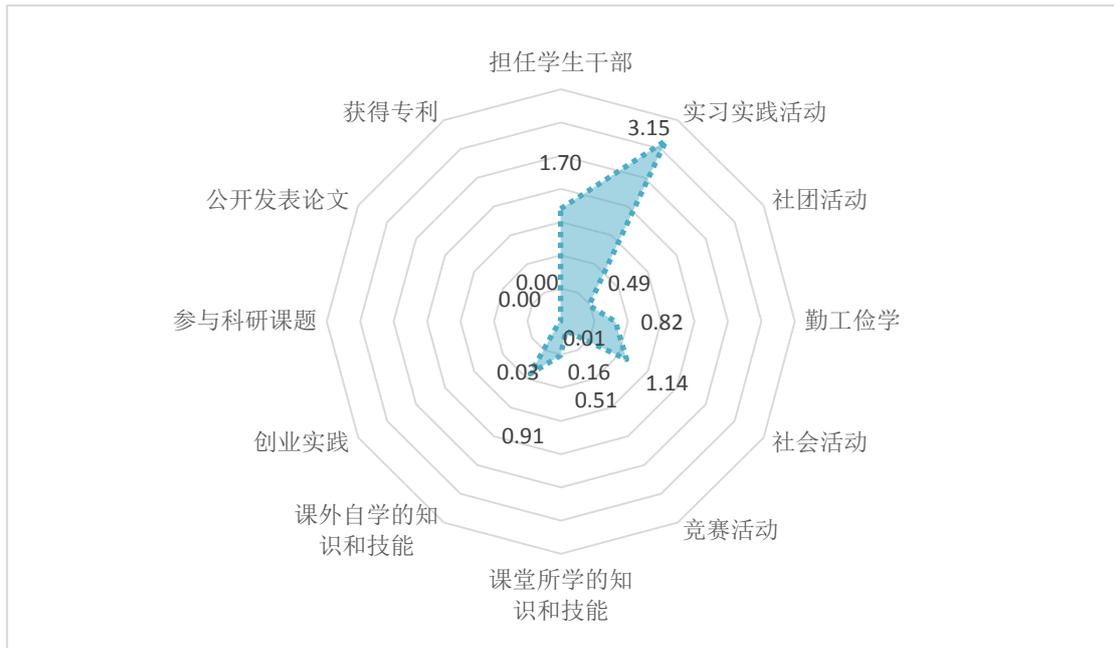


图84 对毕业生职业发展有助益的学校经历

#### (四) 优秀毕业生特征

用人单位认为在该单位工作中表现优秀的毕业生所具备的最主要的三项特征是：实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富、专业对口。

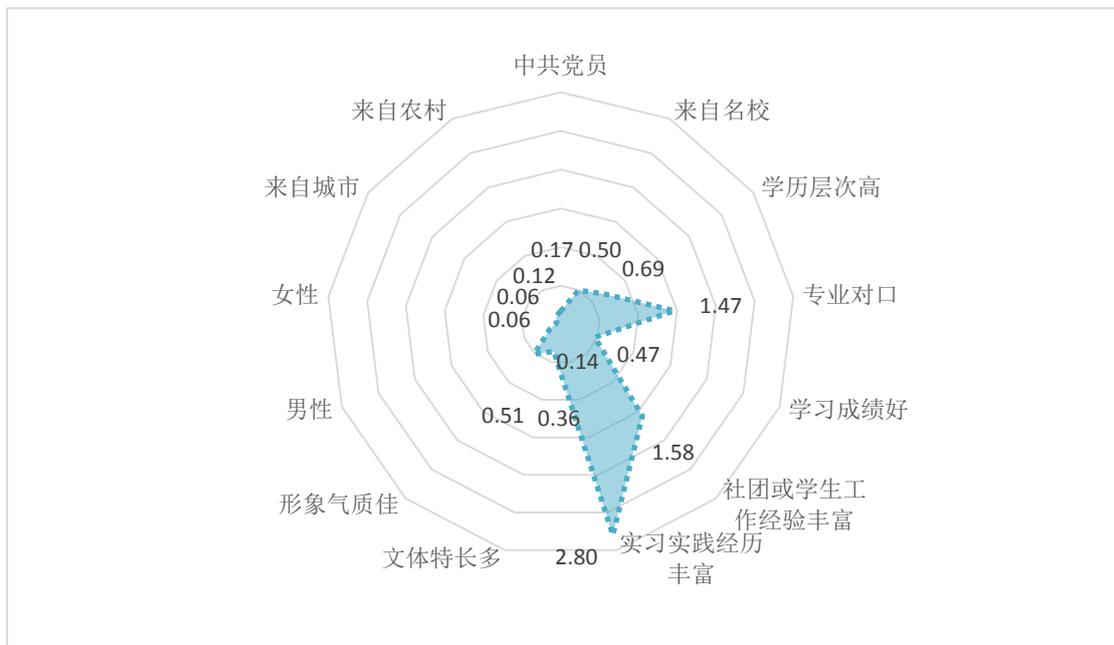


图85 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

#### (五) 转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后之所以选择更换工作，主要原因依次为：难以胜任工作要求、工作压力太大、不能发挥专业所长。

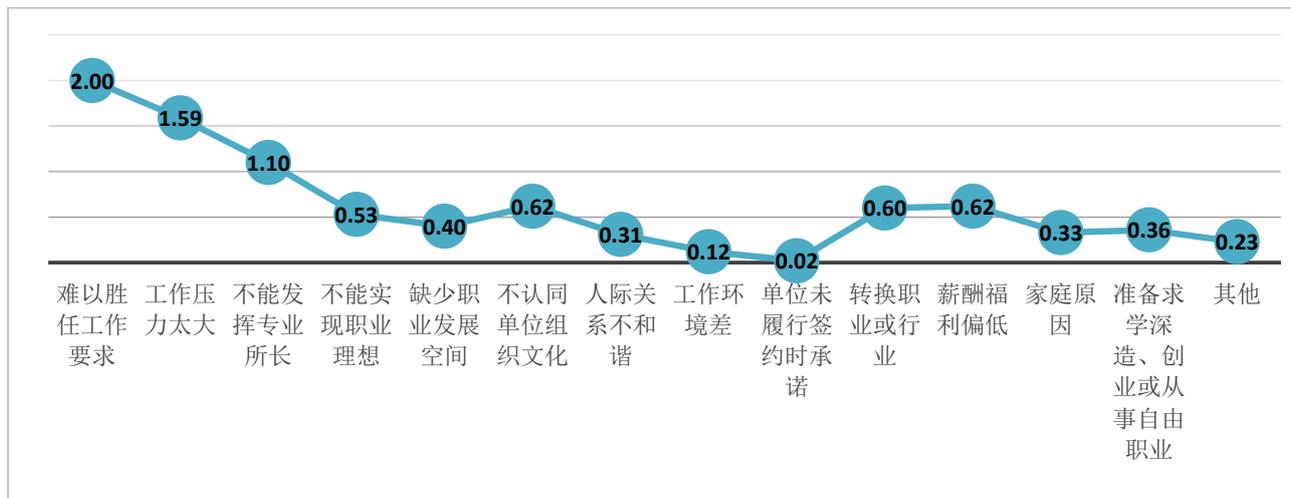


图86 毕业生入职后转换工作的原因

## 四、用人单位对学校毕业生培养质量的评价

### （一）总体满意度评价

用人单位对所招聘的学校毕业生总体满意度均值为 3.91，相当于百分制的 78.12 分。其中，69.42%的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”。

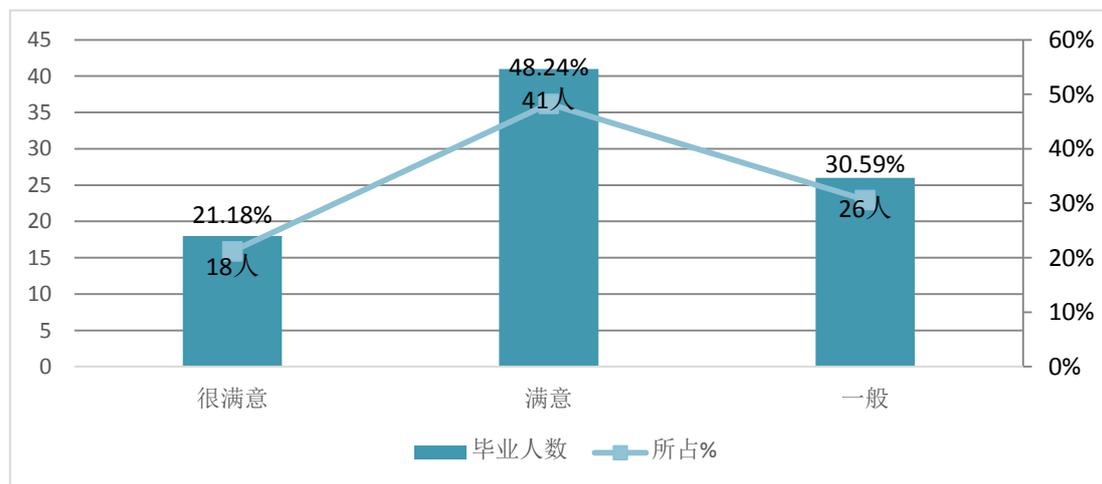


图87 总体满意度评价

### （二）专业知识和技能的满意度评价

用人单位对所招聘的学校毕业生的专业知识和技能的满意度均值为 3.83，相当于百分制

的 76.67 分。其中，66.67% 的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”，1.11% 则表示“不满意”。

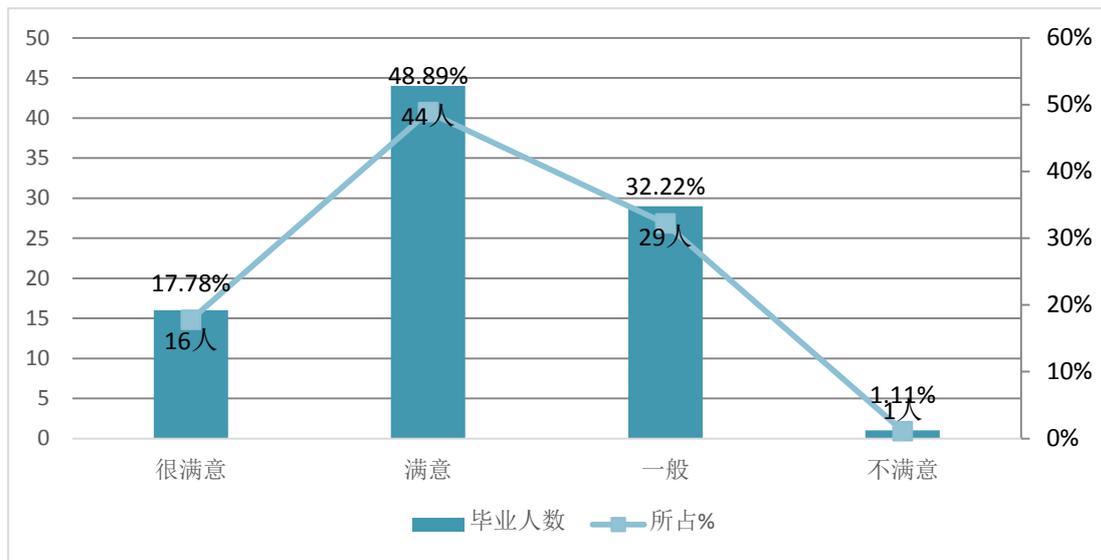


图88 专业知识和技能的满意度评价

### （三）对求职积极程度的评价

用人单位对学校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为 3.86，相当于百分制的 77.27 分。其中，认为学校毕业生“很积极”或“积极”的单位占 65.91%，认为学校毕业生“不积极”的占 2.27%。

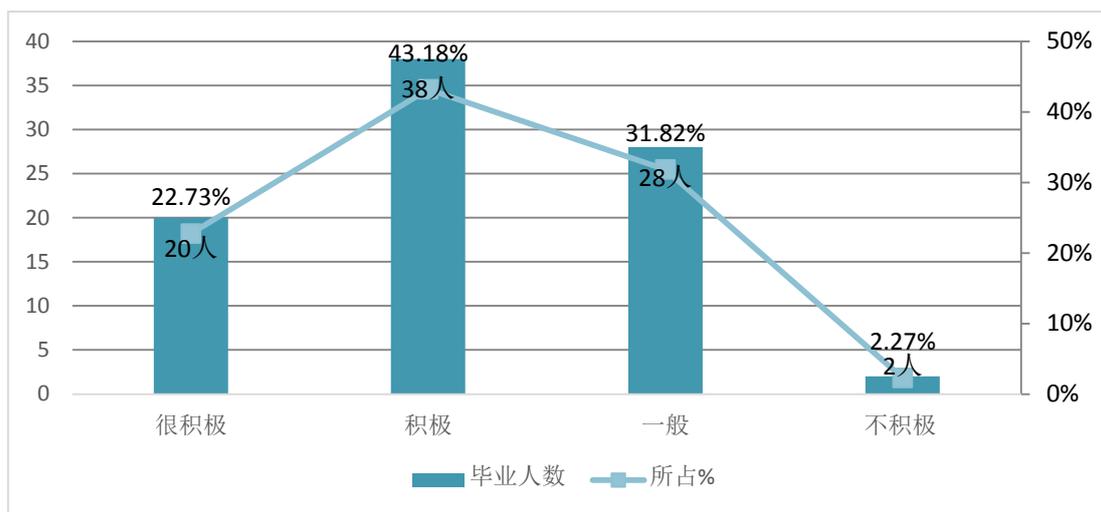


图89 对求职过程中表现的积极程度评价

## 五、用人单位对学校就业服务的评价

## （一）有效校园招聘渠道

用人单位招聘学校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校发布的招聘信息；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校友推荐、老师推荐。

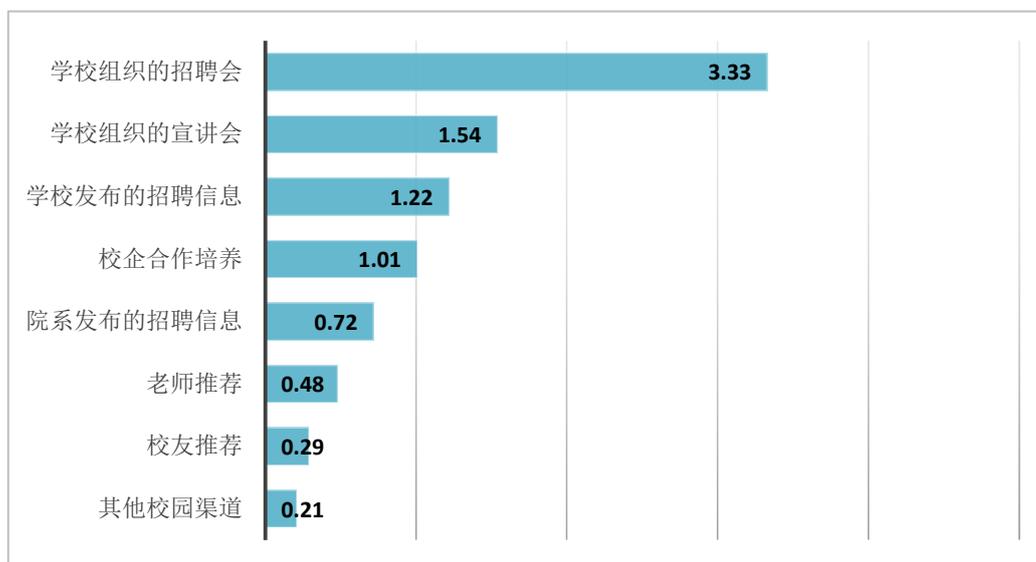


图90 有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，用人单位的满意度均值为 3.98，相当于百分制的 79.50 分。其中，对学校服务“很满意”或“满意”的单位占 78.75%，对学校服务“不满意”的占 1.25%。

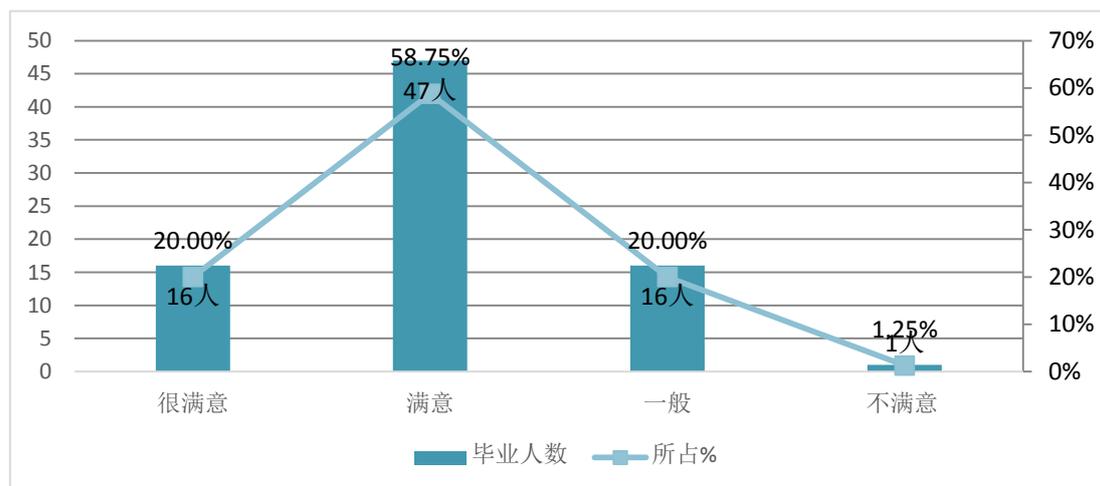


图91 校园招聘渠道服务的满意度

## （二）对学校提供的就业服务的需求和评价

调查用人单位需要学校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织（2.73）、招聘信息的发布（2.24）、学校对毕业生的推荐工作（1.53）。



图92 需要本校提供的就业服务

调查用人单位需要学校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（94.57%），校园招聘会的组织（93.48%），学校对毕业生的推荐工作（91.30%）。而从满意程度看，校园招聘会的组织（4.20）、招聘信息的发布（4.14）、就业派遣手续的办理（4.03）是毕业生较为满意的服务。

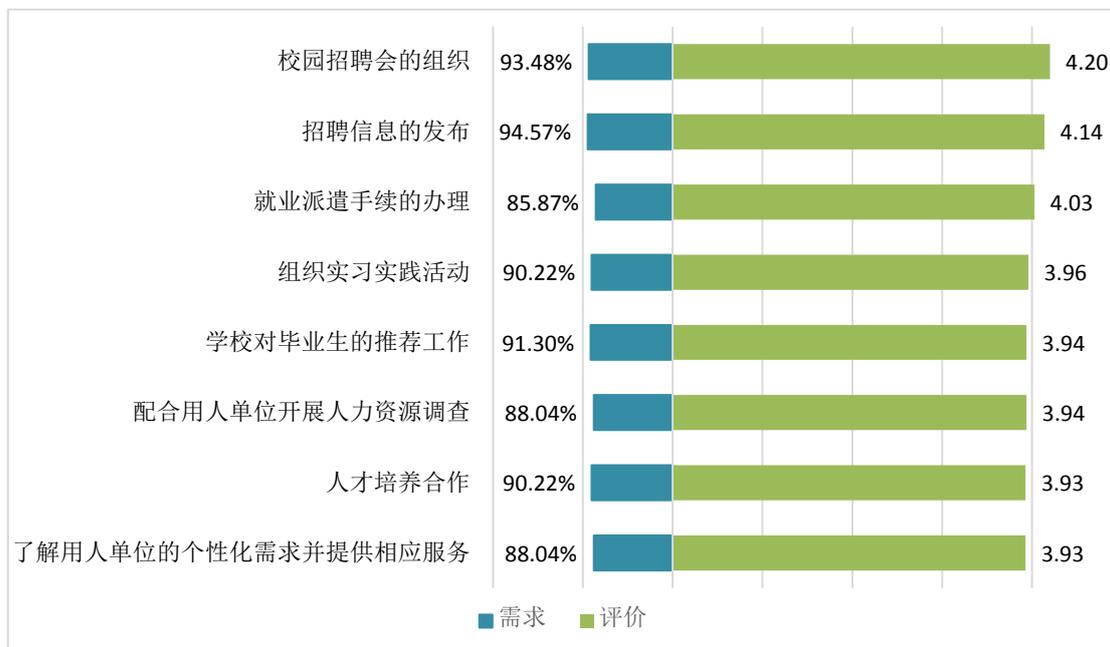


图93 对本校提供的就业服务的需求和评价

## 第五章 2017 年学校就业工作举措

根据教育部和北京市教委的要求，在学校党委、校领导及全体师生的共同努力下，按照学校的预定计划圆满的完成了 2017 年就业创业工作任务。在订单培养和创新创业方面取得了显著成绩，在稳定就业质量、提升就业工作水平方面取得了新的突破。

### 一、落实“一把手”工程和“四级”就业联动机制

学校党委和校级领导班子高度重视就业工作，根据学校具体情况和对就业工作形式的研判，作出总体规划部署，在主管校领导的带领下，由招生就业处负责总体规划部署的实施、指导、组织和协调，各二级学院党政班子高度重视，通过副书记具体协调落实，系部主任负责本专业毕业生在就业前的就业群和岗位群的指导分析等工作，辅导员、毕业班班主任负责毕业生就业指导、流程、面试、考试等具体环节工作，充分利用 QQ、微信和网站等新媒体进行信息交流和大力宣传，使招生就业处、二级学院、系部和辅导员、毕业班班主任既分工明确，又能有机的结合在一起共同解决就业中出现的重点难点问题，形成就业“四级”联动机制，今年在建校以来毕业生最多、压力最大的情况下，我校形成合力齐抓共管超额完成了教育部、市教委和学校预定的就业工作指标。

### 二、强化就业相关人员的专题培训

根据市教委的统一部署，狠抓政策落实，加强政策宣传。学校组织二级学院主管就业的副书记、辅导员、毕业班班主任等就业相关人员和招就处的老师，到市教委进行每年三次与就业相关的专业化培训，结合市教委的专业化培训，招生就业处有针对性的对本校就业相关人员进行就业政策、流程、指导、手续办理、心理调适等专题培训，统一培训时间安排在每年的 4 月、10 月和 12 月，通过 6 次培训既学习了就业的新政策又完善了以往就业工作上的不足，同时培养了一批又一批的专业化就业队伍。

### 三、开展毕业生动员会

每年在学生升入大三的第一学期，招就处联合相关职能处室及各二级学院给毕业生做

就业前的动员，包括：顶岗实习的内容、实习安全、实习的流程以及要上交的实习材料等，针对就业面试、考试、简历制作、就业流程、就业前的心理调适等需要提前准备的材料和心理准备都一一做了详细的讲解，并制定成册，发给每一位就业相关的老师和毕业生，尤其对就业派遣手续的办理以及毕业生离校的安全、注意事项和时间节点都做了重要提示，让学生做到思绪清晰、心中有数。

## 四、拓宽就业渠道、逐步提高就业质量

为了提高毕业生的就业质量，招生就业处不断改进工作方式方法，拓宽就业渠道，今年我校毕业生进入邮政公司 40 人，北京地铁公司 166 人，京港地铁 31 人，生物医药园企业 30 多人，航天企业 62 人，北京铁路局 19 人，北京奔驰有限公司 35 人，还有 142 名学生直接进入部队工作，有 20 名毕业生应征入伍，到祖国最需要的地方服役。我们努力在线上线下为毕业生做好就业服务，充分运用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，随时送岗位、送政策、送指导，做好线上群体和个性化辅导。利用和发挥好校园招聘的主体优势，积极组织三次大型校园招聘会，每次都有百家以上用人单位和毕业生参加双选会。今年在稳定维护好大型国有企业的同时，不断拓宽新的就业领域。例如：稳定航天领域的基础上又拓展进入到航空领域、各大机场、北京燃气集团公司及国家电网等优质单位，为毕业生提高就业质量开辟出新的路径。

## 五、特别关注困难群体，做好一对一帮扶

我校以特困家庭毕业生作为帮扶重点，对家庭经济困难、“零就业”家庭、“纯农就业”家庭、就业困难、残疾人等就业有困难的毕业生，建立台账，通过招生就业处、二级学院、系部、毕业班“四级”联动给予困难毕业生“一对一”的帮扶，优先为他们提供就业指导、政策咨询、通过发放一次性求职补贴，开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。今年我校有低保家庭 42 名毕业生、5 名残疾毕业生、31 名助学贷款的学生分别享受到了 1000 元/每人求职补贴，并且这些学生全部实现就业。

## 六、逐步完善毕业生跟踪调查回访

每年进行毕业生回访、追踪和调研，按照市教委要求进行应届毕业生就业质量年报统计，

根据人社局相关要求和学校发展需求，进行毕业生半年后就业调研和毕业三年后的毕业生晋升情况追踪统计。（今年 11 月份，我们对 2013 届毕业生进行了抽样调查，样本 251 人，3 年后晋升 51 人，晋升比率 20.1%。对 2014 届毕业生同样进行了抽样调查，样本 64 人，3 年后晋升 20 人，晋升比率 31.25%）。与此同时，为了更好的做好毕业生调查回访工作，利用新媒体（微信、QQ）等形式对 2015 届毕业生（河北省邢台市）进行实时跟踪，该生已经创办了自己的培训公司，目前每期培训班的人数为 40 多人，培训人次达到 2000 人。2009 届生物技术及应用专业的毕业生高原，目前已是全国著名科普教师、北京市十佳讲解员、国土部“五四青年”奖章获得者、金鹏科技论坛中小学科学建议奖优秀指导教师。现就职于北京自然博物馆科普部，主要从事地质古生物与博物馆教育的研究和传播工作。

## 七、加强就业统计监测和形势研判，确保校园招聘有序安全

完善统计监测制度，探索建立新就业形态、劳动者创业等统计监测指标。扩大就业数据信息来源，充分利用大数据技术开展就业监测，为加强形势研判、落实完善政策、实施精准服务提供有力支撑，每周对学生的就业数据进行实时动态统计，并上报教育部监测系统平台，动态更新就业进展情况，实现信息共享和业务协同，提升就业管理服务信息化水平。防范虚假就业，认真落实就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。不得发布含有歧视性内容的招聘信息，严密防范招聘欺诈、求职陷阱等，要确保校园招聘等活动有序安全，防止挤踏等意外事故发生。

## 八、努力提高创新创业教育指导

2017 年度加大了创业师资和生涯师资培训力度，学校在课程教学、个性化辅导、双创工作方面效果显著。

课程教学方面：2017 年为 73 个班开设就业课程，并开设了《大学生创业指导》等公选课，教师利用慕课+的形式进行个性化课程辅导，使得全校的二千多名师生受益。组织缔造未来就业创业社团的学生骨干参加我校“第一桶金”创业实践活动。

将职业生涯课程核心内容开设成生涯活动周，即将体验式课堂开设到户外，千名师生通过教学活动了解到在职场不但要“知己”更要“知彼”，通过活动找到职场生涯的抓手，明确

自己的努力方向。

充分运用微信，QQ群全天候进行个性化辅导之外，利用“简历工作坊”、“创业工作坊”进行咨询活动达到千余人次，还聘请国家级专家入校讲座，并进行创业训练营等辅导。

学校成立了创新创业工作指导委员会，积极落实双创经费、双创工作人员机构、创业实践场地三到位。多举措提高双创工作实效，在评选和各类创新创业大赛中成果显著，2017年我校荣获北京地区高校示范性创业中心称号；往届毕业生高源同学获得五四奖章、“北京榜样”等称号，并利用学到的知识开始创业，成立了“始祖鸟科学教育中心”；学生赵子豪创业团队获得市级二等奖、国家级银奖，并免费入驻市教委“一街三园”之北理工园，获得天使投资支持、获得江苏省政府400平米免租金场地支持。

总之，学校构建了系统化创新创业工作机制和体系、多举措提高工作实效，打造出了“一中心，三融合，三创业”品牌特色。学校以就业创业教育为中心，将创新创业教育与教学、市场和科研相融合，实现学生个体创业、团队创业和就业岗位创业。