

北京电子科技职业学院 2015 年度就业质量报告

北京电子科技职业学院

2015 年 12 月

本次调查研究工作，得到了学校主管领导以及就业工作同志的大力支持。在此，谨向学校的同仁表示衷心的感谢！

希望学校领导、就业工作同志和各院系老师对本报告提出批评和建议，我们将继续努力，争取更好地服务我校毕业生就业工作。

北京电子科技职业学院

2015年12月

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第一章 背景与概况 | 3 |
| 一、背景 | 3 |
| 二、概况 | 4 |
| 第二章 毕业生基本情况与毕业去向 | 6 |
| 一、毕业生规模与结构 | 6 |
| 二、毕业去向与就业率 | 8 |
| (一) 总体情况 | 8 |
| (二) 不同性别毕业生毕业去向 | 9 |
| (三) 不同生源地毕业生毕业去向 | 9 |
| (四) 不同院系毕业生毕业去向 | 10 |
| (五) 不同专业毕业生毕业去向 | 10 |
| 三、毕业生就业趋势分析 | 12 |
| (一) 毕业生就业率保持相对稳定 | 12 |
| (二) 毕业生专升本人数持续增加 | 12 |
| (三) 毕业生就业单位分布稳定 | 13 |
| 第三章 毕业生调查数据分析 | 14 |
| 一、引言 | 14 |
| (一) 调查方法 | 14 |
| (二) 分析方法 | 14 |
| (三) 样本特征 | 14 |
| 二、数据分析结果 | 17 |
| (一) 求职结果 | 18 |
| 1. 就业地区 | 18 |
| 2. 就业单位类型 | 20 |
| 3. 就业行业 | 24 |
| 4. 稳定性 | 28 |
| 5. 就业满意度 | 28 |
| (二) 求职过程 | 32 |
| 1. 求职成功渠道 | 32 |
| 2. 就业政策对职业选择的作用 | 34 |
| (三) 对教育教学过程的反馈 | 35 |
| 1. 明确职业目标的时间 | 35 |
| 2. 对专业教育的评价 | 41 |
| 3. 对创业教育的评价 | 42 |
| 4. 大学所受能力训练满足实际工作要求的情况 | 44 |
| (四) 对本校就业服务的反馈 | 45 |

| | |
|---------------------------------------------|-----------|
| 第四章 用人单位调查数据分析 | 49 |
| 一、引言 | 49 |
| (一) 调查方法..... | 49 |
| (二) 分析方法..... | 49 |
| (三) 样本特征..... | 49 |
| 二、数据分析结果 | 50 |
| (一) 调查单位 2015 年实际招聘和 2016 年计划招聘本校毕业生情况..... | 50 |
| 1. 实际招聘和计划招聘毕业生数量情况..... | 50 |
| 2. 未来三年对本校毕业生的需求趋势..... | 51 |
| (二) 调查单位对本校毕业生培养质量的评价..... | 52 |
| 1. 毕业生的薪酬待遇情况..... | 52 |
| 2. 对毕业生的满意度评价..... | 52 |
| 3. 对毕业生专业培养的评价..... | 53 |
| (三) 调查单位对本校就业服务的评价..... | 54 |
| 1. 有效招聘渠道..... | 54 |
| 2. 对本校就业指导与服务工作的评价..... | 56 |
| 第五章 2015 年学校就业工作举措 | 57 |
| 一、加强领导，不断完善就业工作机制 | 57 |
| 二、突出特色，建设职业院校的就业指导体系 | 57 |
| 三、准确定位，瞄准符合首都城市功能定位的就业市场 | 58 |
| 四、适应需求，建立完善的就业保障体系 | 59 |
| 五、积极引导，鼓励毕业生投身到国家建设最需要地方 | 59 |
| 六、关注重点，加大就业困难群体帮扶力度 | 60 |
| 七、响应号召，努力普及创业教育提高创新创业能力 | 60 |

第一章 背景与概况

一、背景

2013 年，教育部“关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知”（教学厅函

[2013]25 号)中强调:高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告,是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。各地、各高校要高度重视高校毕业生就业质量年度报告的编制发布工作,把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,切实加强领导,精心组织编制,适时公开发布。

教育部“关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”(教学[2014]15 号)提出,要进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度,完善报告内容和发布方式,9 月份发布高校毕业生就业状况,12 月底面向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查,完善就业质量评价指标体系,把大学生创新创业能力、就业创业状况作为高校评估重要内容。

今年,我校依据市教委网站的 2015 年 5 月我校的毕业生就业状况调查数据、10 月份毕业生就业派遣库数据、10 月份用人单位调查数据分析,对调研数据进行科学细致地统计分析基础上,形成了我校就业质量年度报告。

二、概况

本报告通过对学校 2015 届毕业生和用人单位调查数据的统计分析,全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为:

第一章,介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第二章,毕业生基本情况与毕业去向。

(本章数据来源于学校 2015 届毕业生就业派遣库,截止 2015 年 10 月 31 日。)

第三章,毕业生调查数据分析。

(本章数据来源于学校 2015 届毕业生就业状况调查,2015 年 6 月进行。)

第四章,用人单位调查数据分析。

(本章数据来源于学校 2015 年用人单位调查,2015 年 10 月进行。)

第五章,学校就业工作举措。

通过本报告,我们将全面掌握学校 2015 届毕业生毕业去向分布状况;了解 2015 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见;了解 2015 届毕业生求职成功主要渠道;了解毕业

生对教育教学过程的反馈；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对学校的人才培养质量与就业服务工作的评价。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2015 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2015 届毕业生就业派遣数据库（截至 2015 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2015 届毕业生总数为 2258，在性别、生源地和学历层次方面的分布如下表所示，男生占 65.6%，女生占 34.4%；北京生源占 76.0%，京外生源占 24.0%。

表1 毕业生性别与生源地分布

| | | 人数 | % |
|-----|------|------|------|
| 性别 | 男生 | 1481 | 65.6 |
| | 女生 | 777 | 34.4 |
| 生源地 | 北京生源 | 1715 | 76.0 |
| | 京外生源 | 543 | 24.0 |

本校 2015 届毕业生来自 7 个院系的 58 个专业，毕业生人数最多的 3 个院系是汽车工程学院、经济管理学院和电信工程学院，分别有 511、353 和 326 名毕业生。生物工程学院毕业生人数最少，有 158 人。

就专业而言，共有 58 个专业，毕业生人数最多的 3 个专业是汽车检测与维修技术、计算机网络技术和机械制造与自动化，分别有 206、114 和 101 名毕业生。文秘毕业生人数最少，只有 6 人（外地生源），北京生源文秘专业为文秘（现代办公管理）有毕业生 12 人。

表2 毕业生院系与专业分布

| 院系 | 专业 | 人数 | % |
|-------------------|------------|----|-----|
| 经济管理学院 (N=353) | 物业管理 | 17 | 0.8 |
| | 金融保险 | 90 | 4.0 |
| | 会计 | 57 | 2.5 |
| | 国际商务 | 12 | 0.5 |
| | 国际商务(物流) | 14 | 0.6 |
| | 电子商务 | 35 | 1.6 |
| | 文秘(现代办公管理) | 12 | 0.5 |

| | | | |
|-------------------|-------------------|----------------|-----|
| | 导游(英语) | 29 | 1.3 |
| | 商务英语 | 81 | 3.6 |
| | 文秘 | 6 | 0.3 |
| 机械工程学院 (N=317) | 机械制造与自动化 | 101 | 4.5 |
| | 数控技术 | 91 | 4.0 |
| | 模具设计与制造 | 22 | 1.0 |
| | 机电一体化技术 | 26 | 1.2 |
| | 数控设备应用与维护 | 16 | 0.7 |
| | 会计 | 35 | 1.6 |
| | 电子商务 | 26 | 1.2 |
| 生物工程学院 (N=158) | 生物技术及应用 | 92 | 4.1 |
| | 环境监测与治理技术 | 26 | 1.2 |
| | 食品营养与检测 | 40 | 1.8 |
| 艺术设计学院 (N=273) | 电脑艺术设计 | 20 | 0.9 |
| | 电脑艺术设计(动漫设计) | 26 | 1.2 |
| | 人物形象设计 | 24 | 1.1 |
| | 人物形象设计(服装服饰设计) | 10 | 0.4 |
| | 人物形象设计(形象设计与表演) | 20 | 0.9 |
| | 装饰艺术设计 | 72 | 3.2 |
| | 广告设计与制作 | 20 | 0.9 |
| | 多媒体设计与制作 | 34 | 1.5 |
| | 多媒体设计与制作(互动媒体) | 9 | 0.4 |
| | 多媒体设计与制作(影视制作) | 17 | 0.8 |
| | 钢琴调律 | 21 | 0.9 |
| | 汽车工程学院 (N=511) | 城市轨道交通车辆(地铁定向) | 38 |
| 机电一体化技术 | | 44 | 1.9 |
| 汽车制造与装配技术 | | 83 | 3.7 |
| 汽车制造与装配技术(奔驰定向) | | 21 | 0.9 |
| 汽车检测与维修技术 | | 206 | 9.1 |
| 汽车检测与维修技术(奔驰定向) | | 25 | 1.1 |
| 汽车检测与维修技术(捷豹、路虎) | | 11 | 0.5 |
| 汽车检测与维修技术(捷豹路虎定) | | 10 | 0.4 |
| 通信技术 | | 34 | 1.5 |
| 金融保险 | | 39 | 1.7 |
| 电信工程学院 (N=326) | 计算机应用技术 | 28 | 1.2 |
| | 计算机网络技术 | 114 | 5.0 |
| | 软件技术 | 19 | 0.8 |

| | | | |
|--------------------|-----------------|----|-----|
| | 软件技术(3G 应用开发) | 20 | 0.9 |
| | 物联网应用技术 | 31 | 1.4 |
| | 电子信息工程技术 | 18 | 0.8 |
| | 电子信息工程技术(电信) | 19 | 0.8 |
| | 应用电子技术(地铁定向) | 40 | 1.8 |
| | 通信技术(地铁定向) | 37 | 1.6 |
| 自动化工程学院 (N=320) | 城市轨道交通控制(地铁定向) | 42 | 1.9 |
| | 供热通风与空调工程技术(地铁定 | 39 | 1.7 |
| | 楼宇智能化工程技术 | 25 | 1.1 |
| | 数控技术 | 40 | 1.8 |
| | 机电一体化技术(地铁定向) | 26 | 1.2 |
| | 机电一体化技术 | 71 | 3.1 |
| | 电气自动化技术 | 57 | 2.5 |
| | 工业网络技术 | 20 | 0.9 |

二、毕业去向与就业率

根据本校 2015 届毕业生就业派遣数据库,毕业生去向包括“签就业协议”、“签劳动合同”、“单位开具用人证明”、“国内升学”、“出国留学”、“待就业”6 类。其中,除“待就业”外,其余 5 类为就业。

(一) 总体情况

本校 2015 届毕业生就业率为 98.6%。其中,70.8%与用人单位签就业协议,4.8%与用人单位签劳动合同,16.0%由单位开具用人证明,6.9%选择国内升学。以出国留学为就业去向的比例不高于 0.5%。

表3 全体毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 就业形式 | 人数 | % |
|------|----------|------|------|
| 就业 | 签就业协议 | 1599 | 70.8 |
| | 签劳动合同 | 108 | 4.8 |
| | 单位开具用人证明 | 362 | 16.0 |
| | 国内升学 | 155 | 6.9 |
| | 出国留学 | 3 | 0.1 |
| 未就业 | 待就业 | 31 | 1.4 |

（二）不同性别毕业生毕业去向

数据显示，本校 2015 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 98.2% 和 99.3%，男生就业率比女生低 1.1 个百分点。男生与用人单位签定就业协议的比例比女生高 10.8 个百分点，男生由用人单位开具用人证明的比例比女生低 4.6 个百分点，男生国内升学的比例比女生低 6.6 个百分点。

表4 不同性别毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 就业形式 | 男生 (N=1481) | | 女生 (N=777) | |
|------|----------|----------------|------|---------------|------|
| | | 人数 | % | 人数 | % |
| 就业 | 签就业协议 | 1104 | 74.5 | 495 | 63.7 |
| | 签劳动合同 | 68 | 4.6 | 40 | 5.1 |
| | 单位开具用人证明 | 214 | 14.4 | 148 | 19.0 |
| | 国内升学 | 68 | 4.6 | 87 | 11.2 |
| | 出国留学 | 1 | 0.1 | 2 | 0.3 |
| 未就业 | 待就业 | 26 | 1.8 | 5 | 0.6 |

（三）不同生源地毕业生毕业去向

数据显示，本校 2015 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 99.0% 和 97.6%，北京生源就业率比京外生源高 1.4 个百分点。北京生源与用人单位签就业协议的比例比京外生源高 83.8 个百分点，北京生源与用人单位签劳动合同的比例比京外生源低 11.6 个百分点，北京生源由用人单位开具用人证明的比例比京外生源低 56.7 个百分点，北京生源国内升学的比例比京外生源低 14.3 个百分点。

表5 不同生源地毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 就业形式 | 北京生源 (N=1715) | | 京外生源 (N=543) | |
|------|----------|------------------|------|-----------------|------|
| | | 人数 | % | 人数 | % |
| 就业 | 签就业协议 | 1560 | 91.0 | 39 | 7.2 |
| | 签劳动合同 | 34 | 2.0 | 74 | 13.6 |
| | 单位开具用人证明 | 41 | 2.4 | 321 | 59.1 |

| | | | | | |
|-----|------|----|-----|----|------|
| | 国内升学 | 59 | 3.4 | 96 | 17.7 |
| | 出国留学 | 3 | 0.2 | 0 | 0.0 |
| 未就业 | 待就业 | 18 | 1.0 | 13 | 2.4 |

(四) 不同院系毕业生毕业去向

数据显示,本校7个院系的就业率均在96.1%以上。艺术设计学院的就业率最高,为99.2%,生物工程学院的就业率最低,为96.1%。

自动化工程学院的毕业生与用人单位签就业协议的比例最高,经济管理学院毕业生与用人单位签就业协议的比例最低。经济管理学院毕业生与用人单位签劳动合同的比例最高,自动化工程学院毕业生与用人单位签劳动合同的比例最低。电信工程学院毕业生由用人单位开具用人证明的比例最高,自动化工程学院毕业生由用人单位开具用人证明的比例最低。经济管理学院毕业生国内升学的比例最高,汽车工程学院毕业生国内升学的比例最低。艺术设计学院毕业生出国留学的比例最高。

表6 不同院系毕业生毕业去向

| 院系 | 人数 | 就业% | | | | | 未就业% |
|---------|-----|-------|-------|----------|------|------|------|
| | | 签就业协议 | 签劳动合同 | 单位开具用人证明 | 国内升学 | 出国留学 | 待就业 |
| 经济管理学院 | 353 | 50.1 | 9.6 | 26.6 | 12.2 | 0.0 | 1.4 |
| 机械工程学院 | 317 | 70.7 | 6.3 | 13.6 | 7.6 | 0.0 | 1.9 |
| 生物工程学院 | 158 | 69.6 | 3.8 | 13.9 | 8.2 | 0.6 | 3.8 |
| 艺术设计学院 | 273 | 69.2 | 5.1 | 17.2 | 7.0 | 0.7 | 0.7 |
| 汽车工程学院 | 511 | 84.0 | 3.3 | 9.6 | 2.3 | 0.0 | 0.8 |
| 电信工程学院 | 326 | 57.4 | 4.0 | 28.5 | 9.2 | 0.0 | 0.9 |
| 自动化工程学院 | 320 | 88.4 | 1.3 | 4.4 | 4.4 | 0.0 | 1.6 |

(五) 不同专业毕业生毕业去向

数据显示,本校52个专业的就业率均在92.0%以上。城市轨道交通车辆(地铁定向)等35个专业的就业率最高,为100.0%,楼宇智能化工程技术专业的就业率最低,为92.0%。

城市轨道交通车辆(地铁定向)等4个专业的毕业生与用人单位签定就业协议的比例最高。国际商务专业的毕业生与用人单位签劳动合同的比例最高。软件技术专业的毕业生由用人单位开具用人证明的比例最高。文秘专业的毕业生国内升学的比例最高。电脑艺术设计等2个

专业的毕业生出国留学的比例最高。

表7 不同专业毕业生毕业去向

| 专业 | 人数 | 就业% | | | | | 未就 |
|-----------------|-----|-----------|-----------|--------------|----------|----------|-----------|
| | | 签就业 协议 | 签劳动 合同 | 单位开具用 人证明 | 国内升 学 | 出国 留学 | 业% 待就业 |
| 城市轨道交通车辆(地铁定向) | 38 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 城市轨道交通控制(地铁定向) | 42 | 92.9 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 2.4 |
| 生物技术及应用 | 92 | 75.0 | 2.2 | 9.8 | 6.5 | 1.1 | 5.4 |
| 供热通风与空调工程技术(地铁定 | 39 | 97.4 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 |
| 楼宇智能化工程技术 | 25 | 52.0 | 4.0 | 24.0 | 12.0 | 0.0 | 8.0 |
| 物业管理 | 17 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| 机械制造与自动化 | 101 | 53.5 | 9.9 | 22.8 | 12.9 | 0.0 | 1.0 |
| 数控技术 | 131 | 78.6 | 5.3 | 9.2 | 3.1 | 0.0 | 3.8 |
| 机电一体化技术(地铁定向) | 26 | 80.8 | 0.0 | 0.0 | 19.2 | 0.0 | 0.0 |
| 模具设计与制造 | 22 | 86.4 | 4.5 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| 机电一体化技术 | 141 | 93.6 | 2.1 | 3.5 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 电气自动化技术 | 57 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 工业网络技术 | 20 | 55.0 | 0.0 | 20.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 数控设备应用与维护 | 16 | 81.3 | 12.5 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车制造与装配技术 | 83 | 98.8 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车制造与装配技术(奔驰定向) | 21 | 85.7 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车检测与维修技术 | 206 | 69.4 | 7.3 | 18.4 | 2.9 | 0.0 | 1.9 |
| 汽车检测与维修技术(奔驰定向) | 25 | 88.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车检测与维修技术(捷豹、路虎 | 11 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车检测与维修技术(捷豹路虎定 | 10 | 10.0 | 10.0 | 70.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 计算机应用技术 | 28 | 82.1 | 3.6 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 3.6 |
| 计算机网络技术 | 114 | 64.0 | 4.4 | 21.9 | 8.8 | 0.0 | 0.9 |
| 软件技术 | 19 | 5.3 | 5.3 | 73.7 | 15.8 | 0.0 | 0.0 |
| 软件技术(3G 应用开发) | 20 | 20.0 | 5.0 | 60.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 |
| 物联网应用技术 | 31 | 16.1 | 3.2 | 67.7 | 12.9 | 0.0 | 0.0 |
| 电子信息工程技术 | 18 | 0.0 | 11.1 | 66.7 | 22.2 | 0.0 | 0.0 |
| 电子信息工程技术(电信) | 19 | 36.8 | 10.5 | 31.6 | 15.8 | 0.0 | 5.3 |
| 应用电子技术(地铁定向) | 40 | 97.5 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| 通信技术 | 34 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信技术(地铁定向) | 37 | 94.6 | 0.0 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 环境监测与治理技术 | 26 | 61.5 | 7.7 | 19.2 | 7.7 | 0.0 | 3.8 |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----|------|------|------|------|-----|-----|
| 食品营养与检测 | 40 | 62.5 | 5.0 | 20.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| 金融保险 | 129 | 78.3 | 5.4 | 6.2 | 9.3 | 0.0 | 0.8 |
| 会计 | 92 | 57.6 | 5.4 | 26.1 | 9.8 | 0.0 | 1.1 |
| 国际商务 | 12 | 0.0 | 41.7 | 41.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 国际商务(物流) | 14 | 21.4 | 21.4 | 35.7 | 14.3 | 0.0 | 7.1 |
| 电子商务 | 61 | 45.9 | 9.8 | 34.4 | 6.6 | 0.0 | 3.3 |
| 文秘(现代办公管理) | 12 | 33.3 | 16.7 | 41.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 |
| 导游(英语) | 29 | 86.2 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 0.0 | 0.0 |
| 商务英语 | 81 | 50.6 | 6.2 | 21.0 | 19.8 | 0.0 | 2.5 |
| 文秘 | 6 | 16.7 | 0.0 | 50.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 电脑艺术设计 | 20 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| 电脑艺术设计(动漫设计) | 26 | 69.2 | 0.0 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 0.0 |
| 人物形象设计 | 24 | 66.7 | 0.0 | 20.8 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| 人物形象设计(服装服饰设计) | 10 | 70.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 人物形象设计(形象设计与表演) | 20 | 55.0 | 5.0 | 25.0 | 10.0 | 5.0 | 0.0 |
| 装饰艺术设计 | 72 | 58.3 | 12.5 | 23.6 | 4.2 | 0.0 | 1.4 |
| 广告设计与制作 | 20 | 70.0 | 0.0 | 5.0 | 20.0 | 0.0 | 5.0 |
| 多媒体设计与制作 | 34 | 79.4 | 0.0 | 20.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 多媒体设计与制作(互动媒体) | 9 | 77.8 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| 多媒体设计与制作(影视制作) | 17 | 70.6 | 11.8 | 5.9 | 11.8 | 0.0 | 0.0 |
| 钢琴调律 | 21 | 81.0 | 9.5 | 4.8 | 4.8 | 0.0 | 0.0 |

三、毕业生就业趋势分析

(一) 毕业生就业率保持相对稳定

近十年，我校毕业生就业率保持相对稳定，每年的就业率都保持在 96 % 以上。

表8 近 10 年毕业生就业情况

| | | | | | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 毕业年度 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 毕业生数 | 1101 | 1175 | 1545 | 1760 | 1773 | 1983 | 2578 | 2259 | 2224 | 2258 |
| 就业率% | 98.64 | 98.21 | 99.42 | 99.32 | 99.77 | 97.28 | 98.37 | 98.08 | 96.49 | 98.63 |

(二) 毕业生专升本人数持续增加

近十年，我校毕业生选择专升本人数呈增长态势，专升本人数每年持续增加。

表9 近 10 年毕业生专升本基本情况

| | | | | | | | | | | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 毕业年度 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 毕业生数 | 1101 | 1175 | 1545 | 1760 | 1773 | 1983 | 2578 | 2259 | 2224 | 2258 |
| 专升本人数 | 88 | 32 | 17 | 67 | 91 | 102 | 100 | 126 | 141 | 155 |

（三）毕业生就业单位分布稳定

我校与北京地铁、北京奔驰、北京邮政、大唐电信、航空航天集团等大型国企和高端外企建立了深度的校企合作机制，2015 年我校注重和加强对有发展前景的私营企业和创业型企业的支持和宣传，为中航智、亦庄生物医药园、阿里巴巴教育等举办了专场的宣讲会 and 招聘会。几年来我校毕业生到上述类型企业的就业人数稳定在 75% 左右。

表10 近五年连续招聘我校毕业生计划招收人数超过 200 人的企业名单

| 单位名称 | 2011 年实际落实 | 2012 年实际落实 | 2013 年实际落实 | 2014 年实际落实 | 2015 年实际落实 | 2016 年已经订单 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 北京市地铁运营有限公司 | 41 | 234 | 159 | 168 | 176 | 157 |
| 北京市邮政公司 | 140 | 178 | 160 | 103 | 104 | 125 |
| 北京奔驰汽车有限公司 | 30 | 105 | 70 | 59 | 97 | |
| 北京京港地铁有限公司 | 9 | 1 | 2 | 32 | 65 | 85 |
| 北京中科航天人才服务有限公司 | 2 | 52 | 52 | 25 | 47 | |
| 北京铁路局 | 0 | 0 | 0 | 35 | 94 | |

第三章 毕业生调查数据分析

一、引言

(一) 调查方法

本章所有分析数据来源于我校 2015 届毕业生就业状况调查。本调查采用问卷法，问卷共 53 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2015 年 6 月，我们面向 2015 届全体毕业生进行网络问卷调查，并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 1817 份。

(二) 分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS17.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

(三) 样本特征

此次 2015 届毕业生就业状况调查有效样本的数量为 1817 份，在性别、生源地方面的分布如下表所示，其中男生占 65.5%，女生占 34.5%；北京生源占 74.9%，京外生源占 25.1%。

表11 调查样本性别、生源地分布

| | | N | 有效% |
|----|----|------|------|
| 性别 | 男生 | 1191 | 65.5 |
| | 女生 | 626 | 34.5 |

| | | | |
|------|------|------|------|
| 生源地区 | 北京生源 | 1361 | 74.9 |
| | 京外生源 | 456 | 25.1 |

从院系分布来看，如下表和下图所示，有效样本数量最多的3个院系分别是汽车工程学院、经济管理学院和自动化工程学院，分别有409、310和300份，共占到有效样本总数的56.1%。有效样本数量最少的是艺术设计学院，只有155份。

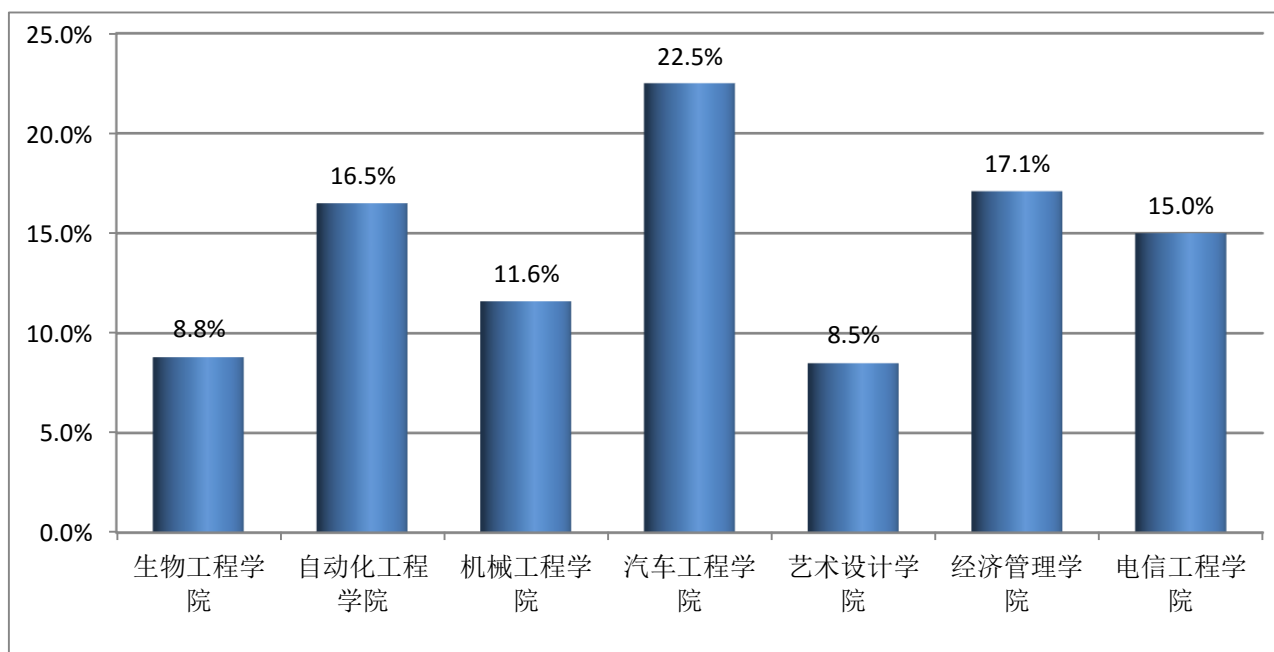


图1 调查样本院系分布

表12 调查样本院系分布

| 院系 | N | % |
|---------|-----|------|
| 生物工程学院 | 160 | 8.8 |
| 自动化工程学院 | 300 | 16.5 |
| 机械工程学院 | 210 | 11.6 |
| 汽车工程学院 | 409 | 22.5 |
| 艺术设计学院 | 155 | 8.5 |
| 经济管理学院 | 310 | 17.1 |
| 电信工程学院 | 273 | 15.0 |

从专业分布来看，如下表和下图所示，有效样本数量最多的3个专业分别是汽车检测与维修技术、机电一体化技术和计算机网络技术，分别有199、153和120份，共占到有效样本总数的26.0%。有效样本数量最少的是广告设计与制作，只有1份。

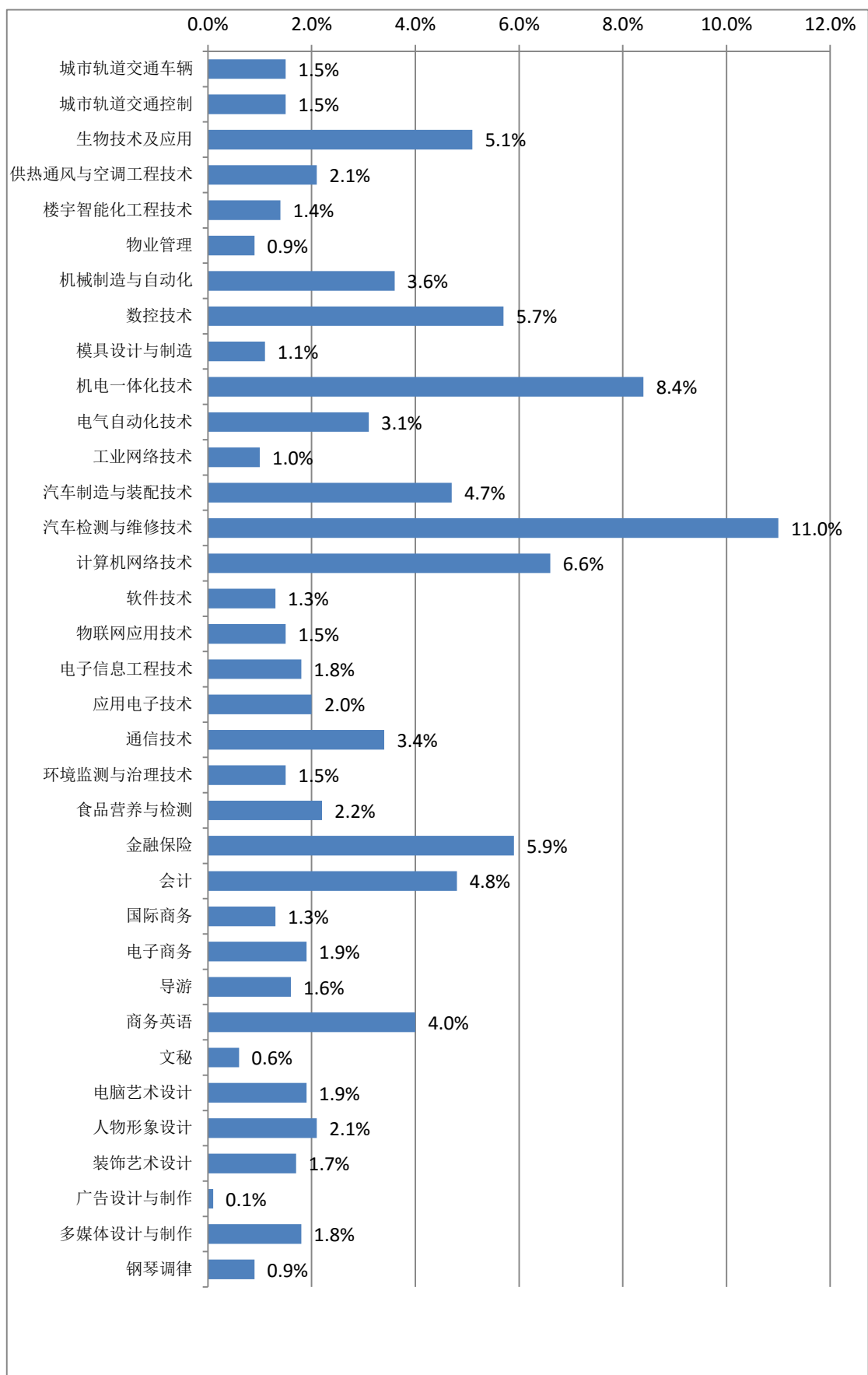


图2 调查样本专业分布

表13 调查样本专业分布

| 专业 | N | % |
|-------------|-----|------|
| 城市轨道交通车辆 | 27 | 1.5 |
| 城市轨道交通控制 | 27 | 1.5 |
| 生物技术及应用 | 93 | 5.1 |
| 供热通风与空调工程技术 | 38 | 2.1 |
| 楼宇智能化工程技术 | 25 | 1.4 |
| 物业管理 | 17 | 0.9 |
| 机械制造与自动化 | 66 | 3.6 |
| 数控技术 | 103 | 5.7 |
| 模具设计与制造 | 20 | 1.1 |
| 机电一体化技术 | 153 | 8.4 |
| 电气自动化技术 | 57 | 3.1 |
| 工业网络技术 | 18 | 1.0 |
| 汽车制造与装配技术 | 85 | 4.7 |
| 汽车检测与维修技术 | 199 | 11.0 |
| 计算机网络技术 | 120 | 6.6 |
| 软件技术 | 24 | 1.3 |
| 物联网应用技术 | 27 | 1.5 |
| 电子信息工程技术 | 33 | 1.8 |
| 应用电子技术 | 37 | 2.0 |
| 通信技术 | 61 | 3.4 |
| 环境监测与治理技术 | 27 | 1.5 |
| 食品营养与检测 | 40 | 2.2 |
| 金融保险 | 108 | 5.9 |
| 会计 | 88 | 4.8 |
| 国际商务 | 24 | 1.3 |
| 电子商务 | 34 | 1.9 |
| 导游 | 29 | 1.6 |
| 商务英语 | 72 | 4.0 |
| 文秘 | 10 | 0.6 |
| 电脑艺术设计 | 34 | 1.9 |
| 人物形象设计 | 39 | 2.1 |
| 装饰艺术设计 | 31 | 1.7 |
| 广告设计与制作 | 1 | 0.1 |
| 多媒体设计与制作 | 33 | 1.8 |
| 钢琴调律 | 17 | 0.9 |

二、数据分析结果

（一）求职结果

1. 就业地区

（1）总体情况

就不同就业地区而言，从总体来看，毕业生期望首选在京就业的比例为 96.1%，最终落实在京就业的为 95.2%；期望首选在东部的比例为 1.9%，最终落实在东部的为 2.3%；期望首选在中部的比例为 1.5%，最终落实在中部的为 1.6%；期望首选在西部的比例为 0.5%，最终落实在西部的为 0.9%。

表14 期望首选与最终落实就业地区（%）

| | 期望首选 | 最终落实 |
|------|------|------|
| 北京就业 | 96.1 | 95.2 |
| 东部就业 | 1.9 | 2.3 |
| 中部就业 | 1.5 | 1.6 |
| 西部就业 | 0.5 | 0.9 |

（2）不同生源地毕业生就业地区

就不同生源地而言，北京生源的毕业生最终落实在京就业的比例与期望比例相近；京外生源的毕业生最终落实在京就业的比例略低于期望比例。

表15 不同生源地毕业生期望首选与最终落实就业地区

| | N | | 北京就业% | | 东部就业% | | 中部就业% | | 西部就业% | |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 |
| 北京生源 | 1189 | 1189 | 98.8 | 98.3 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.8 |
| 京外生源 | 315 | 315 | 86.0 | 83.5 | 7.3 | 8.9 | 6.7 | 6.3 | 0.0 | 1.3 |

（3）不同院系毕业生就业地区

就不同院系而言，毕业生最终落实在京就业的比例略低于期望比例的为生物工程学院等 3 个院系；毕业生最终落实在京就业的比例与期望的比例相近的为汽车工程学院等 3 个院系；毕业生最终落实在京就业的比例与期望的比例完全相同的为电信工程学院。

表16 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业地区

| | N | | 北京就业% | | 东部就业% | | 中部就业% | | 西部就业% | |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 |
| 生物工程学院 | 122 | 122 | 98.4 | 95.1 | 0.8 | 2.5 | 0.8 | 1.6 | 0.0 | 0.8 |
| 自动化工程学院 | 271 | 271 | 98.2 | 97.0 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.8 | 0.4 | 0.4 |
| 机械工程学院 | 168 | 168 | 97.6 | 95.2 | 1.8 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 1.2 |
| 汽车工程学院 | 365 | 365 | 96.4 | 96.2 | 1.1 | 1.4 | 1.6 | 1.9 | 0.8 | 0.5 |
| 艺术设计学院 | 121 | 121 | 91.7 | 90.9 | 8.3 | 6.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| 经济管理学院 | 232 | 232 | 94.8 | 94.4 | 1.3 | 2.6 | 3.9 | 2.6 | 0.0 | 0.4 |
| 电信工程学院 | 225 | 225 | 94.7 | 94.7 | 2.2 | 2.7 | 1.8 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |

(4) 不同专业毕业生就业地区

就不同专业而言，毕业生最终落实在京就业的比例低于期望比例的为楼宇智能化工程技术等 6 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例略低于期望比例的为生物技术及应用等 3 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例略高于期望比例的为城市轨道交通车辆等 4 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例高于期望比例的为软件技术等 2 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例与期望的比例相近的为机电一体化技术等 2 个专业；毕业生最终落实在京就业的比例与期望的比例完全相同的为城市轨道交通控制等 17 个专业。

表17 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业地区

| | N | | 北京就业% | | 东部就业% | | 中部就业% | | 西部就业% | |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 | 期望 首选 | 最终 落实 |
| 城市轨道交通车辆 | 26 | 26 | 96.2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 |
| 城市轨道交通控制 | 25 | 25 | 96.0 | 96.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 生物技术及应用 | 68 | 68 | 98.5 | 97.1 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| 供热通风与空调工程技术 | 35 | 35 | 100.0 | 97.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| 楼宇智能化工程技术 | 21 | 21 | 90.5 | 81.0 | 4.8 | 9.5 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 0.0 |
| 物业管理 | 16 | 16 | 93.8 | 93.8 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 机械制造与自动化 | 47 | 47 | 95.7 | 87.2 | 4.3 | 10.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 |
| 数控技术 | 95 | 95 | 98.9 | 98.9 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| 模具设计与制造 | 15 | 15 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 机电一体化技术 | 139 | 139 | 99.3 | 98.6 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 |
| 电气自动化技术 | 55 | 55 | 98.2 | 98.2 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| 工业网络技术 | 11 | 11 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汽车制造与装配技术 | 79 | 79 | 98.7 | 98.7 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 |
| 汽车检测与维修技术 | 170 | 170 | 93.5 | 92.9 | 2.4 | 1.8 | 3.5 | 4.1 | 0.6 | 1.2 |
| 计算机网络技术 | 96 | 96 | 94.8 | 93.8 | 1.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.1 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|----|----|-------|-------|------|------|------|------|-----|-----|
| 软件技术 | 22 | 22 | 90.9 | 100.0 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 物联网应用技术 | 16 | 16 | 81.3 | 81.3 | 18.8 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 电子信息工程技术 | 23 | 23 | 95.7 | 87.0 | 0.0 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 0.0 | 4.3 |
| 应用电子技术 | 37 | 37 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 通信技术 | 59 | 59 | 98.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 |
| 环境监测与治理技术 | 20 | 20 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 食品营养与检测 | 34 | 34 | 97.1 | 88.2 | 0.0 | 5.9 | 2.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| 金融保险 | 84 | 84 | 96.4 | 96.4 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| 会计 | 67 | 67 | 100.0 | 94.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 1.5 |
| 国际商务 | 15 | 15 | 86.7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 电子商务 | 28 | 28 | 89.3 | 89.3 | 7.1 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 3.6 |
| 导游 | 24 | 24 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 商务英语 | 49 | 49 | 93.9 | 95.9 | 2.0 | 4.1 | 4.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 文秘 | 7 | 7 | 85.7 | 85.7 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| 电脑艺术设计 | 21 | 21 | 95.2 | 100.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 人物形象设计 | 30 | 30 | 93.3 | 93.3 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 装饰艺术设计 | 25 | 25 | 80.0 | 80.0 | 20.0 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| 多媒体设计与制作 | 28 | 28 | 92.9 | 85.7 | 7.1 | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| 钢琴调律 | 17 | 17 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

2. 就业单位类型

(1) 总体情况

就总体而言，期望首选与最终落实的三个主要单位类型为：国有企业（44.7%，41.3%）、民营/私营企业（23.7%，31.3%）和事业单位（15.6%，11.9%）。民营/私营企业的最终落实比例高于期望比例，国有企业的最终落实比例低于期望比例。

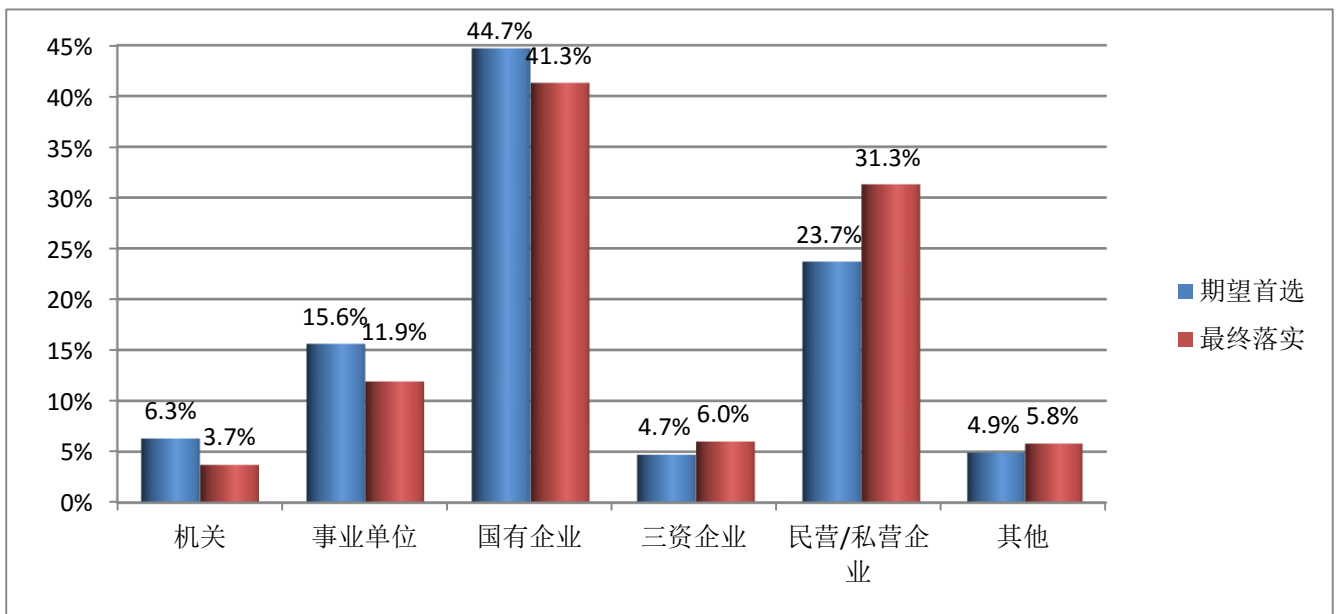


图3 期望首选与最终落实就业单位类型

表18 期望首选与最终落实就业单位类型

| | 期望首选 | | 最终落实 | |
|---------|------|------|------|------|
| | N | 有效% | N | 有效% |
| 机关 | 95 | 6.3 | 56 | 3.7 |
| 事业单位 | 234 | 15.6 | 179 | 11.9 |
| 国有企业 | 673 | 44.7 | 621 | 41.3 |
| 三资企业 | 71 | 4.7 | 90 | 6.0 |
| 民营/私营企业 | 357 | 23.7 | 471 | 31.3 |
| 其他 | 74 | 4.9 | 87 | 5.8 |

(2) 不同院系毕业生就业单位类型

就不同院系而言，生物工程学院期望首选机关的比例最高，自动化工程学院最终落实在机关的比例最高；生物工程学院期望首选事业单位的比例最高，艺术设计学院最终落实在事业单位的比例最高；机械工程学院期望首选和最终落实在国有企业的比例最高；汽车工程学院期望首选和最终落实在三资企业的比例最高；艺术设计学院期望首选和最终落实在民营/私营企业的比例最高。

表19 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业单位类型

| | 院系 | N | 有效% | | | | | |
|------|---------|-----|-----|------|------|------|---------|------|
| | | | 机关 | 事业单位 | 国有企业 | 三资企业 | 民营/私营企业 | 其他 |
| 期望首选 | 生物工程学院 | 122 | 8.2 | 38.5 | 27.9 | 4.9 | 18.0 | 2.5 |
| | 自动化工程学院 | 271 | 8.1 | 11.4 | 54.6 | 5.5 | 17.0 | 3.3 |
| | 机械工程学院 | 168 | 6.5 | 13.7 | 56.5 | 4.2 | 15.5 | 3.6 |
| | 汽车工程学院 | 365 | 4.1 | 10.7 | 53.2 | 7.1 | 18.9 | 6.0 |
| | 艺术设计学院 | 121 | 6.6 | 25.6 | 12.4 | 2.5 | 42.1 | 10.7 |
| | 经济管理学院 | 232 | 6.5 | 14.2 | 36.2 | 1.7 | 34.9 | 6.5 |
| | 电信工程学院 | 225 | 6.2 | 13.3 | 45.8 | 4.4 | 27.6 | 2.7 |
| 最终落实 | 生物工程学院 | 122 | 4.9 | 25.4 | 17.2 | 9.0 | 36.1 | 7.4 |
| | 自动化工程学院 | 271 | 5.9 | 8.9 | 53.1 | 5.2 | 22.9 | 4.1 |
| | 机械工程学院 | 168 | 2.4 | 10.7 | 55.4 | 6.5 | 20.8 | 4.2 |
| | 汽车工程学院 | 365 | 2.2 | 6.0 | 49.6 | 10.4 | 25.2 | 6.6 |
| | 艺术设计学院 | 121 | 4.1 | 27.3 | 10.7 | 2.5 | 46.3 | 9.1 |

| | | | | | | | | |
|--|--------|-----|-----|------|------|-----|------|-----|
| | 经济管理学院 | 232 | 4.7 | 11.6 | 30.6 | 0.9 | 43.1 | 9.1 |
| | 电信工程学院 | 225 | 2.7 | 10.7 | 43.6 | 4.9 | 36.4 | 1.8 |

(3) 不同专业毕业生就业单位类型

就不同专业而言，食品营养与检测专业期望首选机关的比例最高，模具设计与制造专业最终落实在机关的比例最高；生物技术及应用专业期望首选事业单位的比例最高，钢琴调律专业最终落实在事业单位的比例最高；应用电子技术专业期望首选和最终落实在国有企业的比例最高；汽车制造与装配技术专业期望首选三资企业的比例最高，环境监测与治理技术专业最终落实在三资企业的比例最高；文秘专业期望首选和最终落实在民营/私营企业的比例最高。

表20 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业单位类型

| | 专业 | N | 有效% | | | | | 其他 |
|-----------|-------------|------|------|------|------|------|---------|------|
| | | | 机关 | 事业单位 | 国有企业 | 三资企业 | 民营/私营企业 | |
| 期望 首选 | 城市轨道交通车辆 | 26 | 3.8 | 7.7 | 76.9 | 7.7 | 0.0 | 3.8 |
| | 城市轨道交通控制 | 25 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 8.0 | 8.0 | 4.0 |
| | 生物技术及应用 | 68 | 4.4 | 55.9 | 22.1 | 1.5 | 14.7 | 1.5 |
| | 供热通风与空调工程技术 | 35 | 5.7 | 5.7 | 62.9 | 5.7 | 17.1 | 2.9 |
| | 楼宇智能化工程技术 | 21 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 0.0 |
| | 物业管理 | 16 | 0.0 | 0.0 | 68.8 | 6.3 | 25.0 | 0.0 |
| | 机械制造与自动化 | 47 | 4.3 | 21.3 | 44.7 | 4.3 | 25.5 | 0.0 |
| | 数控技术 | 95 | 5.3 | 12.6 | 60.0 | 4.2 | 13.7 | 4.2 |
| | 模具设计与制造 | 15 | 6.7 | 13.3 | 60.0 | 0.0 | 6.7 | 13.3 |
| | 机电一体化技术 | 139 | 12.2 | 12.2 | 51.8 | 3.6 | 11.5 | 8.6 |
| | 电气自动化技术 | 55 | 0.0 | 14.5 | 58.2 | 9.1 | 18.2 | 0.0 |
| | 工业网络技术 | 11 | 9.1 | 36.4 | 18.2 | 0.0 | 36.4 | 0.0 |
| | 汽车制造与装配技术 | 79 | 2.5 | 15.2 | 54.4 | 15.2 | 7.6 | 5.1 |
| | 汽车检测与维修技术 | 170 | 4.7 | 9.4 | 48.2 | 5.9 | 26.5 | 5.3 |
| | 计算机网络技术 | 96 | 5.2 | 16.7 | 33.3 | 5.2 | 34.4 | 5.2 |
| | 软件技术 | 22 | 4.5 | 18.2 | 22.7 | 0.0 | 54.5 | 0.0 |
| | 物联网应用技术 | 16 | 6.3 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 62.5 | 0.0 |
| | 电子信息工程技术 | 23 | 17.4 | 21.7 | 30.4 | 8.7 | 21.7 | 0.0 |
| | 应用电子技术 | 37 | 5.4 | 2.7 | 83.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 |
| | 通信技术 | 59 | 1.7 | 5.1 | 72.9 | 6.8 | 13.6 | 0.0 |
| 环境监测与治理技术 | 20 | 5.0 | 10.0 | 40.0 | 15.0 | 25.0 | 5.0 | |
| 食品营养与检测 | 34 | 17.6 | 20.6 | 32.4 | 5.9 | 20.6 | 2.9 | |
| 金融保险 | 84 | 7.1 | 11.9 | 52.4 | 0.0 | 22.6 | 6.0 | |

| | | | | | | | | |
|----------|-------------|-----|------|------|------|------|------|------|
| | 会计 | 67 | 7.5 | 10.4 | 43.3 | 1.5 | 32.8 | 4.5 |
| | 国际商务 | 15 | 6.7 | 26.7 | 26.7 | 6.7 | 33.3 | 0.0 |
| | 电子商务 | 28 | 10.7 | 10.7 | 7.1 | 7.1 | 57.1 | 7.1 |
| | 导游 | 24 | 4.2 | 8.3 | 33.3 | 4.2 | 37.5 | 12.5 |
| | 商务英语 | 49 | 10.2 | 18.4 | 34.7 | 0.0 | 26.5 | 10.2 |
| | 文秘 | 7 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 85.7 | 0.0 |
| | 电脑艺术设计 | 21 | 14.3 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | 42.9 | 14.3 |
| | 人物形象设计 | 30 | 6.7 | 36.7 | 6.7 | 0.0 | 30.0 | 20.0 |
| | 装饰艺术设计 | 25 | 4.0 | 28.0 | 8.0 | 0.0 | 52.0 | 8.0 |
| | 多媒体设计与制作 | 28 | 7.1 | 7.1 | 17.9 | 7.1 | 53.6 | 7.1 |
| | 钢琴调律 | 17 | 0.0 | 47.1 | 23.5 | 0.0 | 29.4 | 0.0 |
| 最终 落实 | 城市轨道交通车辆 | 26 | 3.8 | 3.8 | 76.9 | 7.7 | 3.8 | 3.8 |
| | 城市轨道交通控制 | 25 | 4.0 | 0.0 | 76.0 | 8.0 | 12.0 | 0.0 |
| | 生物技术及应用 | 68 | 2.9 | 30.9 | 13.2 | 4.4 | 39.7 | 8.8 |
| | 供热通风与空调工程技术 | 35 | 8.6 | 5.7 | 48.6 | 2.9 | 31.4 | 2.9 |
| | 楼宇智能化工程技术 | 21 | 0.0 | 14.3 | 52.4 | 4.8 | 28.6 | 0.0 |
| | 物业管理 | 16 | 0.0 | 6.3 | 68.8 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 机械制造与自动化 | 47 | 0.0 | 10.6 | 44.7 | 6.4 | 36.2 | 2.1 |
| | 数控技术 | 95 | 2.1 | 11.6 | 56.8 | 6.3 | 18.9 | 4.2 |
| | 模具设计与制造 | 15 | 13.3 | 20.0 | 53.3 | 0.0 | 0.0 | 13.3 |
| | 机电一体化技术 | 139 | 6.5 | 8.6 | 55.4 | 4.3 | 17.3 | 7.9 |
| | 电气自动化技术 | 55 | 3.6 | 10.9 | 52.7 | 3.6 | 25.5 | 3.6 |
| | 工业网络技术 | 11 | 0.0 | 27.3 | 36.4 | 0.0 | 36.4 | 0.0 |
| | 汽车制造与装配技术 | 79 | 3.8 | 6.3 | 53.2 | 16.5 | 11.4 | 8.9 |
| | 汽车检测与维修技术 | 170 | 2.4 | 5.3 | 41.2 | 10.6 | 35.9 | 4.7 |
| | 计算机网络技术 | 96 | 5.2 | 11.5 | 22.9 | 7.3 | 49.0 | 4.2 |
| | 软件技术 | 22 | 4.5 | 13.6 | 18.2 | 0.0 | 63.6 | 0.0 |
| | 物联网应用技术 | 16 | 0.0 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 68.8 | 0.0 |
| | 电子信息工程技术 | 23 | 0.0 | 26.1 | 30.4 | 8.7 | 34.8 | 0.0 |
| | 应用电子技术 | 37 | 0.0 | 2.7 | 94.6 | 0.0 | 2.7 | 0.0 |
| | 通信技术 | 59 | 0.0 | 0.0 | 79.7 | 8.5 | 11.9 | 0.0 |
| | 环境监测与治理技术 | 20 | 5.0 | 10.0 | 25.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 |
| | 食品营养与检测 | 34 | 8.8 | 23.5 | 20.6 | 11.8 | 32.4 | 2.9 |
| | 金融保险 | 84 | 6.0 | 11.9 | 44.0 | 1.2 | 28.6 | 8.3 |
| | 会计 | 67 | 1.5 | 6.0 | 38.8 | 3.0 | 38.8 | 11.9 |
| | 国际商务 | 15 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 电子商务 | 28 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 10.7 | 57.1 | 10.7 |
| | 导游 | 24 | 0.0 | 16.7 | 25.0 | 0.0 | 45.8 | 12.5 |
| | 商务英语 | 49 | 8.2 | 12.2 | 26.5 | 2.0 | 40.8 | 10.2 |
| | 文秘 | 7 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 71.4 | 0.0 |
| | 电脑艺术设计 | 21 | 4.8 | 9.5 | 19.0 | 4.8 | 47.6 | 14.3 |
| | 人物形象设计 | 30 | 6.7 | 36.7 | 10.0 | 0.0 | 33.3 | 13.3 |

| | | | | | | | |
|----------|----|-----|------|------|-----|------|------|
| 装饰艺术设计 | 25 | 0.0 | 16.0 | 16.0 | 4.0 | 56.0 | 8.0 |
| 多媒体设计与制作 | 28 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 3.6 | 67.9 | 0.0 |
| 钢琴调律 | 17 | 0.0 | 70.6 | 0.0 | 0.0 | 17.6 | 11.8 |

3. 就业行业

(1) 总体情况

就总体而言，期望首选与最终落实的三个主要行业为：商业服务业（27.2%，30.1%）、金融地产业（13.8%，12.0%）和信息产业（11.9%，9.6%）。商业服务业的最终落实比例高于期望比例，金融地产业、信息产业的最终落实比例低于期望比例。

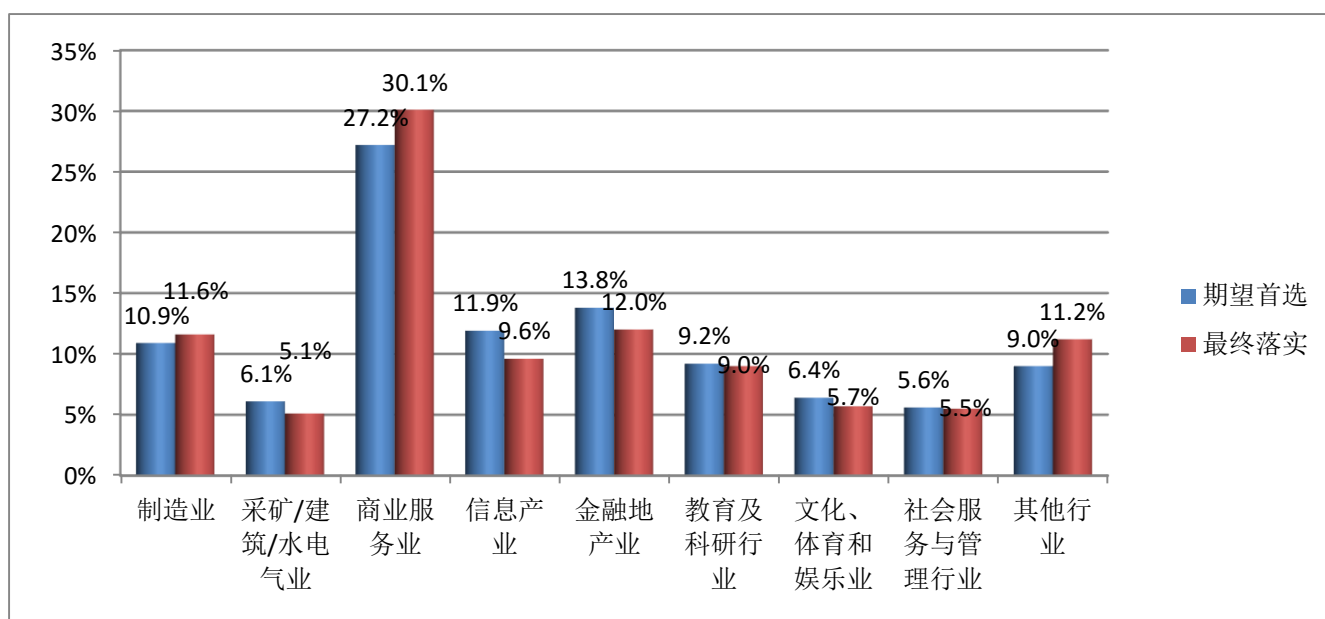


图4 期望首选与最终落实就业行业

表21 期望首选与最终落实就业行业

| | 期望首选 | | 最终落实 | |
|------------|------|------|------|------|
| | N | 有效% | N | 有效% |
| 制造业 | 164 | 10.9 | 175 | 11.6 |
| 采矿/建筑/水电气业 | 91 | 6.1 | 77 | 5.1 |
| 商业服务业 | 409 | 27.2 | 453 | 30.1 |
| 信息产业 | 179 | 11.9 | 145 | 9.6 |
| 金融地产业 | 208 | 13.8 | 181 | 12.0 |
| 教育及科研行业 | 138 | 9.2 | 136 | 9.0 |
| 文化、体育和娱乐业 | 96 | 6.4 | 86 | 5.7 |
| 社会服务与管理行业 | 84 | 5.6 | 82 | 5.5 |
| 其他行业 | 135 | 9.0 | 169 | 11.2 |

(2) 不同院系毕业生就业行业

就不同院系而言，机械工程学院期望首选主要行业为制造业；机械工程学院最终落实主要行业为制造业；自动化工程学院、汽车工程学院等 2 个院系期望首选主要行业为商业服务业；自动化工程学院、汽车工程学院、电信工程学院等 3 个院系最终落实主要行业为商业服务业；电信工程学院期望首选主要行业为信息产业；经济管理学院期望首选主要行业为金融地产业；经济管理学院最终落实主要行业为金融地产业；生物工程学院期望首选主要行业为教育及科研行业；生物工程学院最终落实主要行业为教育及科研行业；艺术设计学院期望首选主要行业为文化、体育和娱乐业；艺术设计学院最终落实主要行业为文化、体育和娱乐业。

表22 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业行业

| | 院系 | N | 有效% | | | | | | | | |
|----------|---------|-----|------|------------------------|-----------|----------|-----------|---------------------|-------------------|-------------------|----------|
| | | | 制造业 | 采矿/ 建筑/ 水电气 业 | 商业 服务业 | 信息 产业 | 金融 地产业 | 教育 及科 研行 业 | 文化、 体育和 娱乐业 | 社会服 务与管 理行业 | 其他 行业 |
| 期望 首选 | 生物工程学院 | 122 | 6.6 | 1.6 | 6.6 | 4.9 | 9.8 | 27.9 | 1.6 | 23.8 | 17.2 |
| | 自动化工程学院 | 271 | 5.9 | 18.1 | 32.5 | 7.7 | 10.0 | 11.4 | 3.0 | 4.8 | 6.6 |
| | 机械工程学院 | 168 | 32.7 | 6.5 | 23.2 | 6.0 | 15.5 | 6.5 | 3.0 | 2.4 | 4.2 |
| | 汽车工程学院 | 365 | 20.8 | 3.3 | 42.7 | 6.0 | 9.6 | 3.3 | 2.2 | 4.4 | 7.7 |
| | 艺术设计学院 | 121 | 1.7 | 7.4 | 8.3 | 10.7 | 5.0 | 8.3 | 38.0 | 5.8 | 14.9 |
| | 经济管理学院 | 232 | 1.3 | 1.7 | 14.7 | 9.9 | 36.6 | 10.8 | 8.2 | 3.0 | 13.8 |
| | 电信工程学院 | 225 | 1.8 | 1.8 | 32.9 | 37.3 | 7.6 | 6.7 | 3.6 | 3.6 | 4.9 |
| 最终 落实 | 生物工程学院 | 122 | 5.7 | 1.6 | 11.5 | 3.3 | 7.4 | 28.7 | 0.8 | 19.7 | 21.3 |
| | 自动化工程学院 | 271 | 8.9 | 12.2 | 36.5 | 7.7 | 8.1 | 9.2 | 2.6 | 5.5 | 9.2 |
| | 机械工程学院 | 168 | 33.3 | 5.4 | 25.0 | 4.8 | 12.5 | 9.5 | 0.6 | 2.4 | 6.5 |
| | 汽车工程学院 | 365 | 20.8 | 2.7 | 40.5 | 6.3 | 7.9 | 3.8 | 1.4 | 4.7 | 11.8 |
| | 艺术设计学院 | 121 | 1.7 | 5.0 | 9.1 | 14.0 | 6.6 | 5.8 | 38.0 | 5.0 | 14.9 |
| | 经济管理学院 | 232 | 2.6 | 4.3 | 20.3 | 7.3 | 32.8 | 9.1 | 6.9 | 3.0 | 13.8 |
| | 电信工程学院 | 225 | 1.8 | 3.1 | 40.9 | 24.4 | 7.1 | 8.0 | 4.4 | 4.0 | 6.2 |

(3) 不同专业毕业生就业行业

就不同专业而言，机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造等 4 个专业期望首选主要行业为制造业；机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造等 4 个专业最终落实主要行业为制造业；供热通风与空调工程技术、楼宇智能化工程技术、电气自动化技术等 4 个专业期望首选主要行业为采矿/建筑/水电气业；装饰艺术设计专业最终落实主要行业为采矿/建筑/水电气业；城市轨道交通车辆、城市轨道交通控制、物业管理等 9 个专业期望首选主要行业为商业服务业；城市轨道交通车辆、城市轨道交通控制、供热通风与空调工程技术等 13

个专业最终落实主要行业为商业服务业；计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术等 5 个专业期望首选主要行业为信息产业；计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术等 6 个专业最终落实主要行业为信息产业；金融保险、会计等 2 个专业期望首选主要行业为金融地产业；金融保险、会计、商务英语等 3 个专业最终落实主要行业为金融地产业；生物技术及应用、商务英语等 2 个专业期望首选主要行业为教育及科研行业；生物技术及应用专业最终落实主要行业为教育及科研行业；电脑艺术设计、人物形象设计、多媒体设计与制作等 4 个专业期望首选主要行业为文化、体育和娱乐业；人物形象设计、多媒体设计与制作、钢琴调律等 3 个专业最终落实主要行业为文化、体育和娱乐业；环境监测与治理技术、食品营养与检测等 2 个专业期望首选主要行业为社会服务与管理行业；环境监测与治理技术专业最终落实主要行业为社会服务与管理行业。

表23 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业行业

| 专业 | N | 有效% | | | | | | | | | |
|-------------|-----|------|------------------------|-----------|----------|-----------|---------------------|-------------------|-------------------|----------|--|
| | | 制造业 | 采矿/ 建筑/ 水电 气业 | 商业 服务业 | 信息 产业 | 金融 地产业 | 教育 及科 研行 业 | 文化、 体育和 娱乐业 | 社会服 务与管 理行业 | 其他 行业 | |
| 城市轨道交通车辆 | 26 | 0.0 | 3.8 | 88.5 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | |
| 城市轨道交通控制 | 25 | 0.0 | 0.0 | 68.0 | 4.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | |
| 生物技术及应用 | 68 | 8.8 | 1.5 | 2.9 | 0.0 | 2.9 | 39.7 | 2.9 | 20.6 | 20.6 | |
| 供热通风与空调工程技术 | 35 | 0.0 | 31.4 | 31.4 | 14.3 | 5.7 | 0.0 | 2.9 | 8.6 | 5.7 | |
| 楼宇智能化工程技术 | 21 | 0.0 | 28.6 | 23.8 | 9.5 | 4.8 | 14.3 | 4.8 | 9.5 | 4.8 | |
| 物业管理 | 16 | 0.0 | 6.3 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | |
| 机械制造与自动化 | 47 | 36.2 | 6.4 | 27.7 | 10.6 | 4.3 | 6.4 | 2.1 | 2.1 | 4.3 | |
| 数控技术 | 95 | 33.7 | 5.3 | 26.3 | 8.4 | 4.2 | 12.6 | 3.2 | 2.1 | 4.2 | |
| 模具设计与制造 | 15 | 40.0 | 13.3 | 20.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | |
| 机电一体化技术 | 139 | 12.2 | 12.2 | 34.5 | 4.3 | 10.8 | 11.5 | 3.6 | 5.0 | 5.8 | |
| 电气自动化技术 | 55 | 7.3 | 32.7 | 21.8 | 5.5 | 10.9 | 16.4 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | |
| 工业网络技术 | 11 | 0.0 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 0.0 | 27.3 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | |
| 汽车制造与装配技术 | 79 | 51.9 | 5.1 | 24.1 | 5.1 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | |
| 汽车检测与维修技术 | 170 | 16.5 | 2.4 | 46.5 | 4.1 | 7.1 | 3.5 | 1.8 | 5.3 | 12.9 | |
| 计算机网络技术 | 96 | 2.1 | 4.2 | 14.6 | 45.8 | 8.3 | 9.4 | 6.3 | 3.1 | 6.3 | |
| 软件技术 | 22 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 45.5 | 4.5 | 13.6 | 4.5 | 0.0 | 13.6 | |
| 物联网应用技术 | 16 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 68.8 | 12.5 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | |
| 电子信息工程技术 | 23 | 8.7 | 0.0 | 17.4 | 34.8 | 13.0 | 13.0 | 0.0 | 13.0 | 0.0 | |
| 应用电子技术 | 37 | 0.0 | 0.0 | 86.5 | 8.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 2.7 | |
| 通信技术 | 59 | 0.0 | 0.0 | 47.5 | 27.1 | 11.9 | 1.7 | 3.4 | 3.4 | 5.1 | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|-------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 环境监测与治理技术 | 20 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 35.0 | 5.0 | 0.0 | 40.0 | 5.0 |
| | 食品营养与检测 | 34 | 2.9 | 2.9 | 14.7 | 14.7 | 8.8 | 17.6 | 0.0 | 20.6 | 17.6 |
| | 金融保险 | 84 | 1.2 | 0.0 | 16.7 | 3.6 | 65.5 | 2.4 | 6.0 | 2.4 | 2.4 |
| | 会计 | 67 | 3.0 | 0.0 | 14.9 | 3.0 | 62.7 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 9.0 |
| | 国际商务 | 15 | 0.0 | 6.7 | 26.7 | 6.7 | 20.0 | 13.3 | 13.3 | 0.0 | 13.3 |
| | 电子商务 | 28 | 3.6 | 0.0 | 10.7 | 42.9 | 10.7 | 14.3 | 3.6 | 3.6 | 10.7 |
| | 导游 | 24 | 0.0 | 4.2 | 16.7 | 4.2 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 41.7 |
| | 商务英语 | 49 | 2.0 | 2.0 | 12.2 | 6.1 | 14.3 | 20.4 | 16.3 | 8.2 | 18.4 |
| | 文秘 | 7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 42.9 |
| | 电脑艺术设计 | 21 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 23.8 | 4.8 | 9.5 | 28.6 | 9.5 | 9.5 |
| | 人物形象设计 | 30 | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 3.3 | 10.0 | 3.3 | 50.0 | 3.3 | 23.3 |
| | 装饰艺术设计 | 25 | 0.0 | 36.0 | 20.0 | 4.0 | 4.0 | 16.0 | 0.0 | 12.0 | 8.0 |
| | 多媒体设计与制作 | 28 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 21.4 | 3.6 | 10.7 | 32.1 | 3.6 | 21.4 |
| | 钢琴调律 | 17 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.1 | 0.0 | 5.9 |
| 最终落实 | 城市轨道交通车辆 | 26 | 0.0 | 3.8 | 84.6 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.8 |
| | 城市轨道交通控制 | 25 | 0.0 | 8.0 | 64.0 | 4.0 | 12.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| | 生物技术及应用 | 68 | 7.4 | 0.0 | 4.4 | 1.5 | 2.9 | 39.7 | 1.5 | 17.6 | 25.0 |
| | 供热通风与空调工程技术 | 35 | 2.9 | 25.7 | 40.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 11.4 | 2.9 |
| | 楼宇智能化工程技术 | 21 | 0.0 | 19.0 | 38.1 | 9.5 | 9.5 | 14.3 | 4.8 | 0.0 | 4.8 |
| | 物业管理 | 16 | 0.0 | 6.3 | 56.3 | 0.0 | 25.0 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 机械制造与自动化 | 47 | 31.9 | 8.5 | 23.4 | 10.6 | 4.3 | 10.6 | 0.0 | 2.1 | 8.5 |
| | 数控技术 | 95 | 33.7 | 4.2 | 30.5 | 5.3 | 3.2 | 12.6 | 1.1 | 2.1 | 7.4 |
| | 模具设计与制造 | 15 | 46.7 | 6.7 | 33.3 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| | 机电一体化技术 | 139 | 13.7 | 7.9 | 37.4 | 5.0 | 10.1 | 9.4 | 2.2 | 5.0 | 9.4 |
| | 电气自动化技术 | 55 | 10.9 | 14.5 | 27.3 | 5.5 | 5.5 | 16.4 | 0.0 | 3.6 | 16.4 |
| | 工业网络技术 | 11 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 9.1 |
| | 汽车制造与装配技术 | 79 | 51.9 | 3.8 | 17.7 | 5.1 | 6.3 | 1.3 | 0.0 | 3.8 | 10.1 |
| | 汽车检测与维修技术 | 170 | 17.6 | 1.8 | 45.3 | 3.5 | 6.5 | 4.7 | 0.6 | 5.3 | 14.7 |
| | 计算机网络技术 | 96 | 1.0 | 5.2 | 25.0 | 31.3 | 9.4 | 8.3 | 7.3 | 4.2 | 8.3 |
| | 软件技术 | 22 | 4.5 | 0.0 | 13.6 | 36.4 | 4.5 | 22.7 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |
| | 物联网应用技术 | 16 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 43.8 | 18.8 | 0.0 | 6.3 | 6.3 | 0.0 |
| | 电子信息工程技术 | 23 | 4.3 | 0.0 | 17.4 | 26.1 | 8.7 | 21.7 | 0.0 | 13.0 | 8.7 |
| | 应用电子技术 | 37 | 2.7 | 0.0 | 94.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.0 |
| | 通信技术 | 59 | 0.0 | 0.0 | 61.0 | 18.6 | 6.8 | 0.0 | 1.7 | 3.4 | 8.5 |
| | 环境监测与治理技术 | 20 | 5.0 | 0.0 | 15.0 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 0.0 | 35.0 | 15.0 |
| | 食品营养与检测 | 34 | 2.9 | 5.9 | 23.5 | 5.9 | 8.8 | 20.6 | 0.0 | 14.7 | 17.6 |
| | 金融保险 | 84 | 2.4 | 1.2 | 13.1 | 7.1 | 54.8 | 3.6 | 6.0 | 3.6 | 8.3 |
| | 会计 | 67 | 6.0 | 1.5 | 23.9 | 1.5 | 49.3 | 4.5 | 1.5 | 4.5 | 7.5 |
| | 国际商务 | 15 | 0.0 | 20.0 | 33.3 | 6.7 | 20.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| | 电子商务 | 28 | 3.6 | 0.0 | 17.9 | 32.1 | 10.7 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 14.3 |
| | 导游 | 24 | 0.0 | 8.3 | 20.8 | 0.0 | 4.2 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 41.7 |
| | 商务英语 | 49 | 4.1 | 6.1 | 16.3 | 8.2 | 18.4 | 18.4 | 10.2 | 6.1 | 12.2 |

| | | | | | | | | | | |
|----------|----|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| 文秘 | 7 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 42.9 |
| 电脑艺术设计 | 21 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 33.3 | 4.8 | 4.8 | 33.3 | 9.5 | 0.0 |
| 人物形象设计 | 30 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 3.3 | 3.3 | 50.0 | 3.3 | 26.7 |
| 装饰艺术设计 | 25 | 4.0 | 24.0 | 20.0 | 4.0 | 16.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | 12.0 |
| 多媒体设计与制作 | 28 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 25.0 | 7.1 | 7.1 | 28.6 | 3.6 | 21.4 |
| 钢琴调律 | 17 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.2 | 5.9 | 5.9 |

4. 稳定性

就总体而言，在被调查的学生当中有 19.8%的毕业生表示在 1 年以内；39.6%表示在 1~3 年；17.8%表示在 3~5 年；22.7%表示在 5 年及以上。

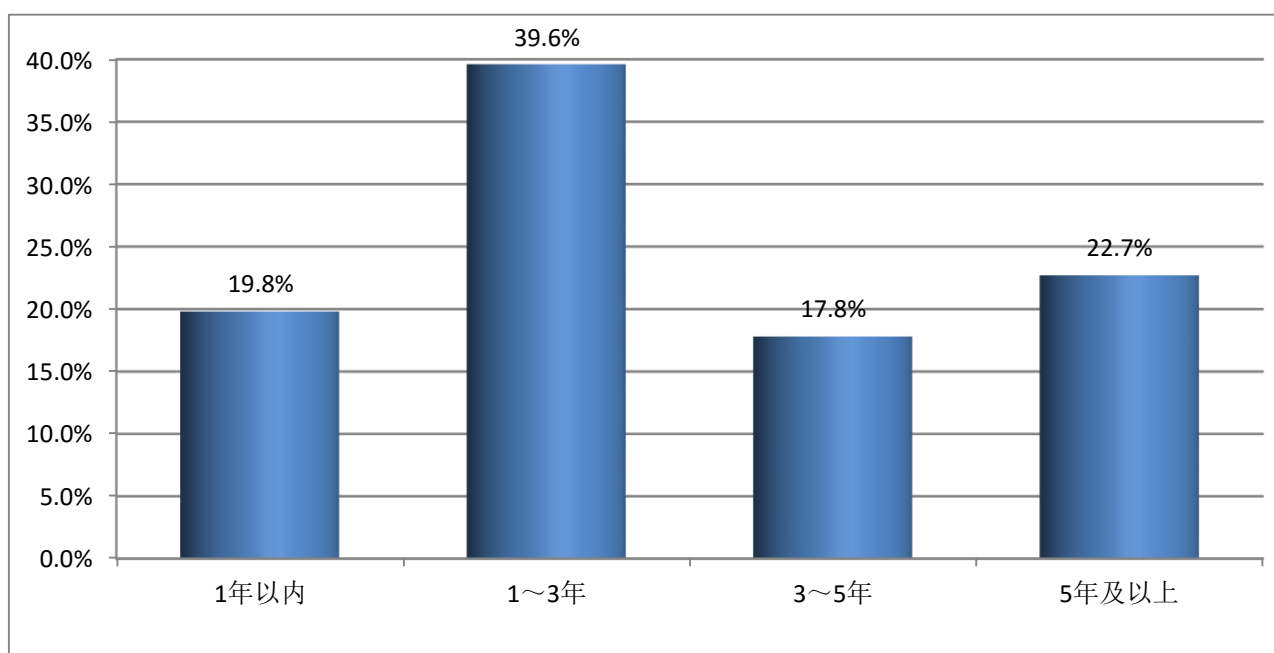


图5 毕业生预期在目前单位工作时间

5. 就业满意度

(1) 总体情况

调查显示，毕业生对目前已落实的工作的满意度：9.5%的毕业生表示不满意，41.2%的毕业生表示一般，49.3%的毕业生表示满意。

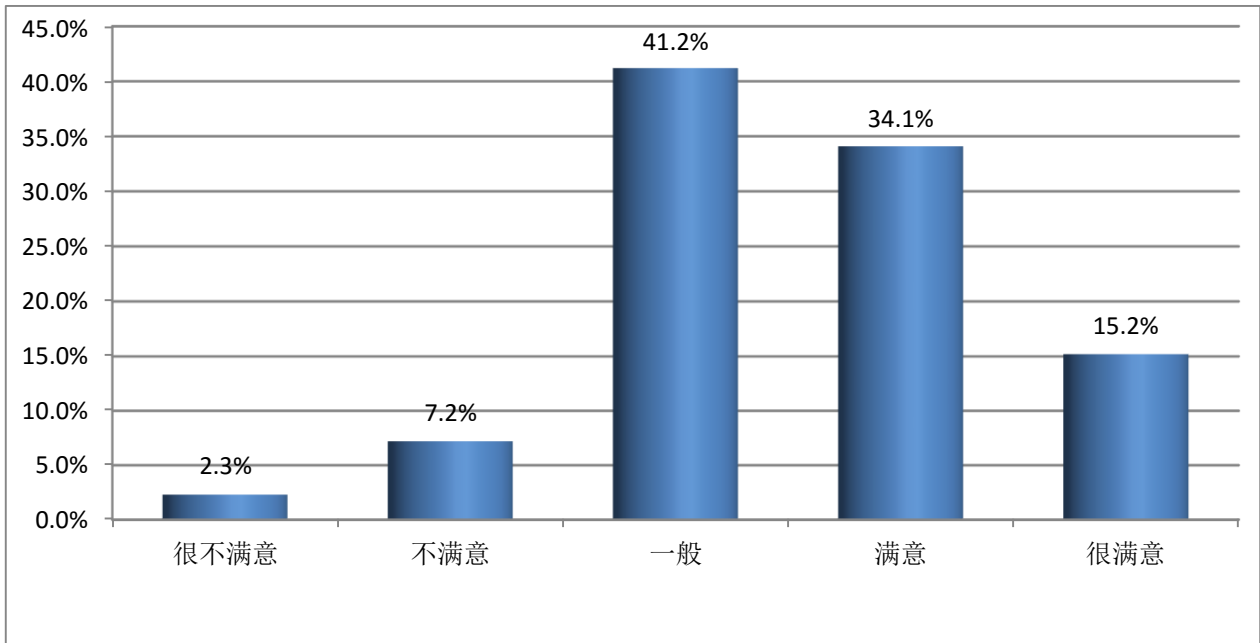


图6 毕业生就业满意度

(2) 不同院系毕业生就业满意度

就院系而言，卡方检验显示，不同院系的毕业生对目前已落实的工作的满意度不存在显著差异 ($\chi^2=35.09, p>0.05$)。艺术设计学院毕业生对目前已落实的工作的满意度最高；生物工程学院院系毕业生对目前已落实的工作的满意度最低。

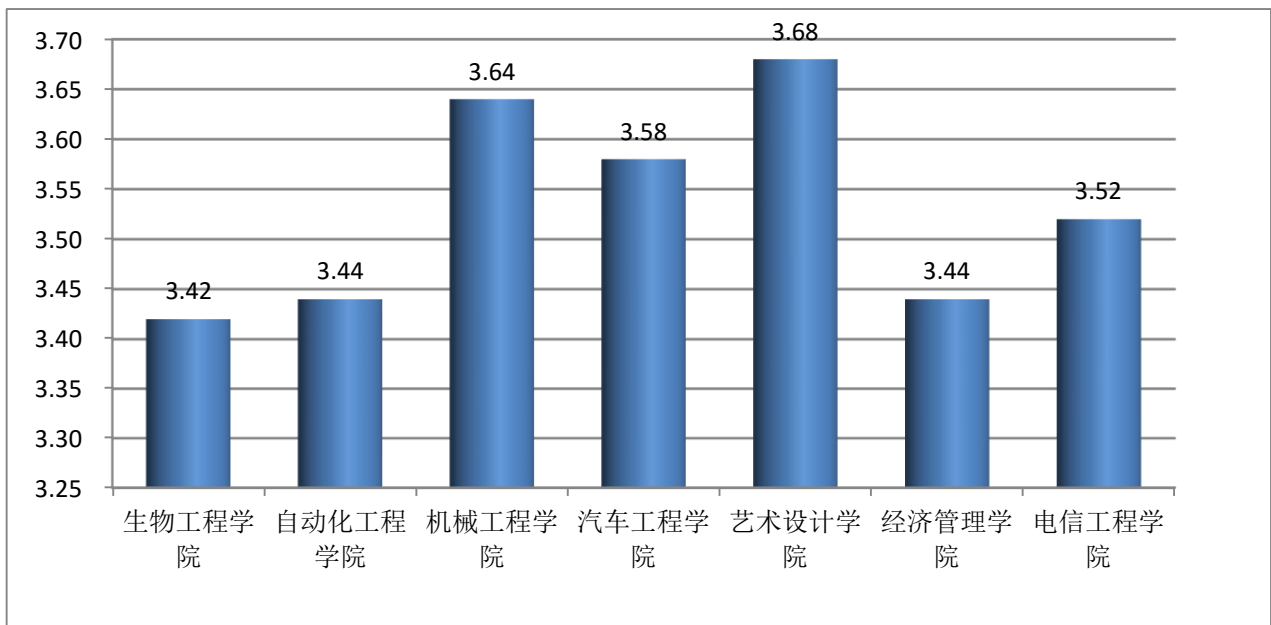


图7 不同院系毕业生就业满意度

(3) 不同专业毕业生就业满意度

就专业而言，卡方检验显示，不同专业的毕业生对目前已落实的工作的满意度存在非常显著差异 ($\chi^2=210.47, p<0.001$)。楼宇智能化工程技术专业毕业生对目前已落实的工作的满意度最高；国际商务专业毕业生对目前已落实的工作的满意度最低。

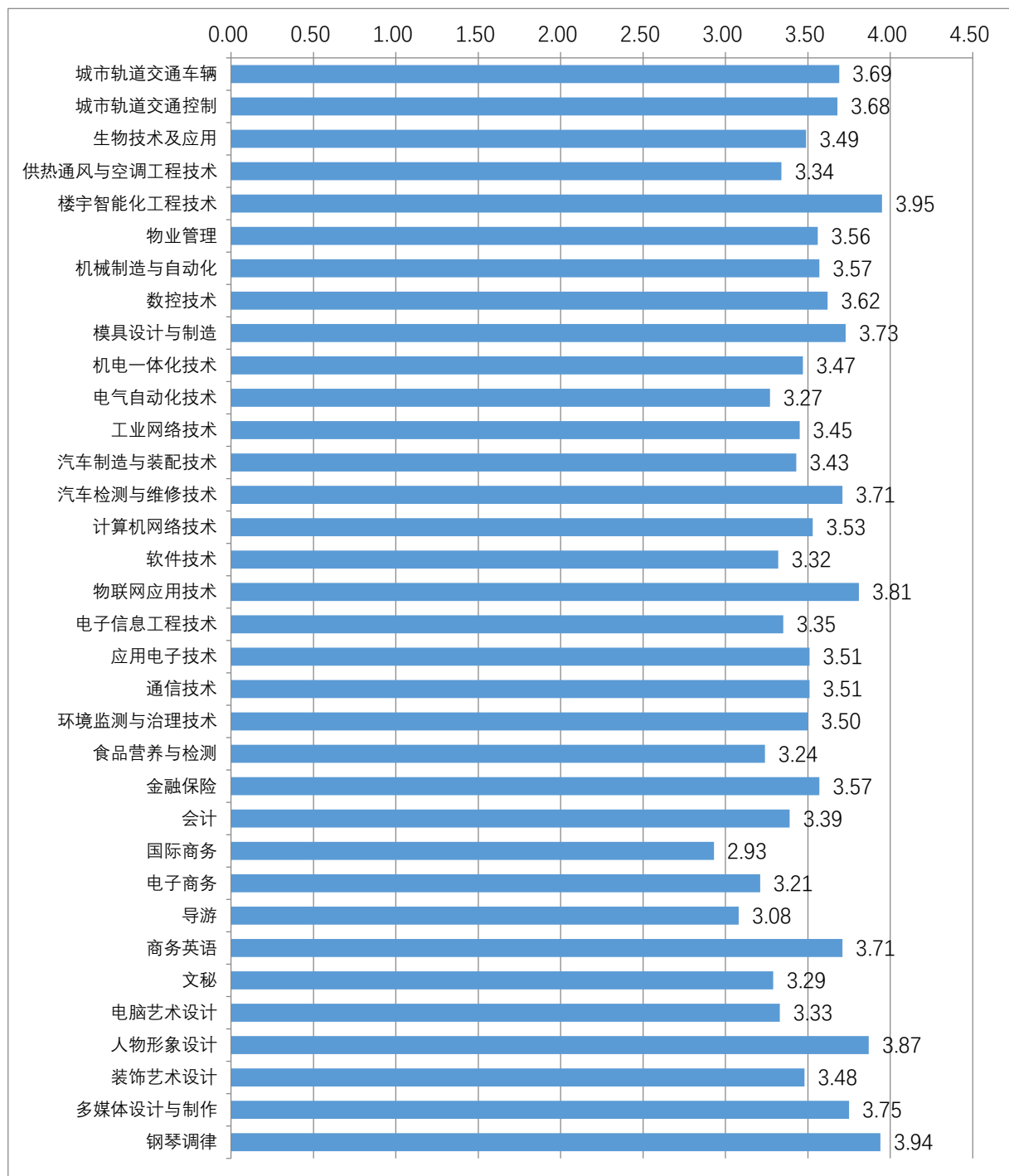


图8 不同专业毕业生就业满意度

表24 毕业生就业满意度

| N | 均值 | 标准差 | 有效% |
|---|----|-----|-----|
|---|----|-----|-----|

| | | | | | 很不满意 | 不满意 | 一般 | 满意 | 很满意 | 卡方检验 |
|----------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|
| 院系 | 生物工程学院 | 122 | 3.42 | 0.92 | 3.3 | 9.8 | 39.3 | 36.9 | 10.7 | x ² =35.09 |
| | 自动化工程学院 | 271 | 3.44 | 0.97 | 4.8 | 7.4 | 39.9 | 35.1 | 12.9 | |
| | 机械工程学院 | 168 | 3.64 | 0.95 | 2.4 | 5.4 | 39.3 | 31.5 | 21.4 | |
| | 汽车工程学院 | 365 | 3.58 | 0.89 | 1.6 | 5.5 | 43.3 | 32.3 | 17.3 | |
| | 艺术设计学院 | 121 | 3.68 | 0.81 | 0.8 | 4.1 | 36.4 | 43.8 | 14.9 | |
| | 经济管理学院 | 232 | 3.44 | 0.88 | 1.7 | 9.1 | 45.7 | 31.0 | 12.5 | |
| | 电信工程学院 | 225 | 3.52 | 0.90 | 1.3 | 9.3 | 40.0 | 34.2 | 15.1 | |
| 专业 | 城市轨道交通车辆 | 26 | 3.69 | 0.67 | 0.0 | 0.0 | 42.3 | 46.2 | 11.5 | x ² =210.47*** |
| | 城市轨道交通控制 | 25 | 3.68 | 1.09 | 8.0 | 0.0 | 32.0 | 36.0 | 24.0 | |
| | 生物技术及应用 | 68 | 3.49 | 0.83 | 2.9 | 5.9 | 38.2 | 45.6 | 7.4 | |
| | 供热通风与空调工程技术 | 35 | 3.34 | 0.92 | 5.7 | 5.7 | 45.7 | 34.3 | 8.6 | |
| | 楼宇智能化工程技术 | 21 | 3.95 | 0.72 | 0.0 | 4.8 | 14.3 | 61.9 | 19.0 | |
| | 物业管理 | 16 | 3.56 | 0.93 | 0.0 | 6.3 | 56.3 | 12.5 | 25.0 | |
| | 机械制造与自动化 | 47 | 3.57 | 0.87 | 0.0 | 8.5 | 42.6 | 31.9 | 17.0 | |
| | 数控技术 | 95 | 3.62 | 1.00 | 3.2 | 7.4 | 34.7 | 33.7 | 21.1 | |
| | 模具设计与制造 | 15 | 3.73 | 1.06 | 0.0 | 13.3 | 33.3 | 20.0 | 33.3 | |
| | 机电一体化技术 | 139 | 3.47 | 0.82 | 0.7 | 7.9 | 46.8 | 33.1 | 11.5 | |
| | 电气自动化技术 | 55 | 3.27 | 1.09 | 10.9 | 5.5 | 40.0 | 32.7 | 10.9 | |
| | 工业网络技术 | 11 | 3.45 | 0.78 | 0.0 | 0.0 | 72.7 | 9.1 | 18.2 | |
| | 汽车制造与装配技术 | 79 | 3.43 | 0.92 | 2.5 | 8.9 | 45.6 | 29.1 | 13.9 | |
| | 汽车检测与维修技术 | 170 | 3.71 | 0.90 | 1.2 | 4.1 | 40.0 | 32.4 | 22.4 | |
| | 计算机网络技术 | 96 | 3.53 | 0.97 | 3.1 | 8.3 | 37.5 | 34.4 | 16.7 | |
| | 软件技术 | 22 | 3.32 | 0.82 | 0.0 | 18.2 | 36.4 | 40.9 | 4.5 | |
| | 物联网应用技术 | 16 | 3.81 | 0.81 | 0.0 | 0.0 | 43.8 | 31.3 | 25.0 | |
| | 电子信息工程技术 | 23 | 3.35 | 0.87 | 0.0 | 17.4 | 39.1 | 34.8 | 8.7 | |
| | 应用电子技术 | 37 | 3.51 | 0.86 | 0.0 | 8.1 | 48.6 | 27.0 | 16.2 | |
| | 通信技术 | 59 | 3.51 | 0.79 | 1.7 | 3.4 | 47.5 | 37.3 | 10.2 | |
| | 环境监测与治理技术 | 20 | 3.50 | 1.16 | 0.0 | 25.0 | 30.0 | 15.0 | 30.0 | |
| | 食品营养与检测 | 34 | 3.24 | 0.91 | 5.9 | 8.8 | 47.1 | 32.4 | 5.9 | |
| | 金融保险 | 84 | 3.57 | 1.03 | 3.6 | 10.7 | 29.8 | 36.9 | 19.0 | |
| | 会计 | 67 | 3.39 | 0.95 | 4.5 | 6.0 | 49.3 | 26.9 | 13.4 | |
| | 国际商务 | 15 | 2.93 | 0.85 | 13.3 | 0.0 | 66.7 | 20.0 | 0.0 | |
| | 电子商务 | 28 | 3.21 | 0.77 | 0.0 | 17.9 | 46.4 | 32.1 | 3.6 | |
| | 导游 | 24 | 3.08 | 0.70 | 0.0 | 20.8 | 50.0 | 29.2 | 0.0 | |
| | 商务英语 | 49 | 3.71 | 0.83 | 0.0 | 4.1 | 40.8 | 34.7 | 20.4 | |
| | 文秘 | 7 | 3.29 | 0.45 | 0.0 | 0.0 | 71.4 | 28.6 | 0.0 | |
| | 电脑艺术设计 | 21 | 3.33 | 0.78 | 0.0 | 9.5 | 57.1 | 23.8 | 9.5 | |
| 人物形象设计 | 30 | 3.87 | 0.96 | 3.3 | 3.3 | 23.3 | 43.3 | 26.7 | | |
| 装饰艺术设计 | 25 | 3.48 | 0.81 | 0.0 | 8.0 | 48.0 | 32.0 | 12.0 | | |
| 多媒体设计与制作 | 28 | 3.75 | 0.74 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 39.3 | 17.9 | | |

| | | | | | | | | |
|------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|
| 钢琴调律 | 17 | 3.94 | 0.24 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 94.1 | 0.0 |
| 总体 | 1504 | 3.53 | 0.91 | 2.3 | 7.2 | 41.2 | 34.1 | 15.2 |

(二) 求职过程

1. 求职成功渠道

(1) 总体情况

就总体而言，校园渠道（校园招聘会、学校发布的招聘信息、学校老师推荐）在毕业生求职过程中发挥着主渠道作用，有48.8%的毕业生通过这一渠道求职成功。另有13.8%和13.7%的毕业生通过直接向用人单位申请和家庭或其他社会关系成功求职。

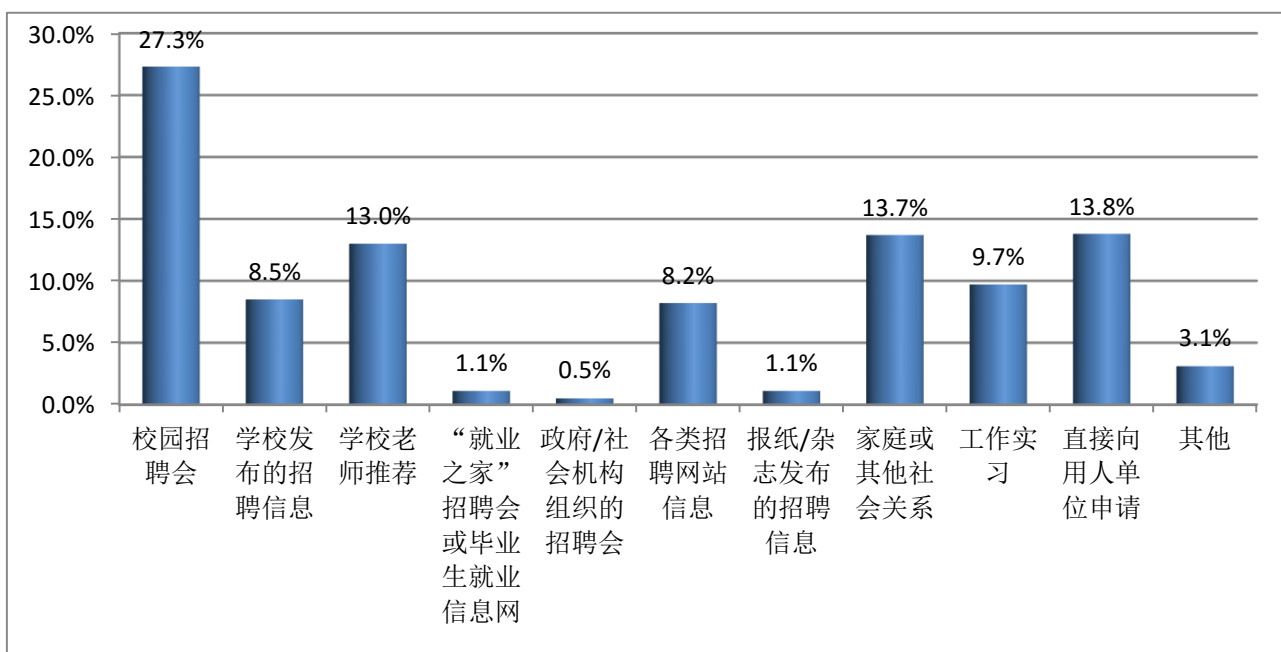


图9 毕业生最终落实工作的渠道

(2) 不同院系毕业生求职成功渠道

就院系而言，卡方检验显示，不同院系的毕业生最终落实工作的渠道存在非常显著差异 ($\chi^2=301.96, p<0.001$)。自动化工程学院院系通过校园渠道（校园招聘会、学校发布的招聘信息、学校老师推荐）求职成功的比例最高；艺术设计学院通过“就业之家”招聘会或毕业生就业信息网求职成功的比例最高；经济管理学院通过政府/社会机构组织的招聘会求职成功的比例最高；电信工程学院通过各类招聘网站信息求职成功的比例最高；艺术设计学院通过报纸/杂志发布的招聘信息求职成功的比例最高；经济管理学院通过家庭或其他社会关系求职成功的比例最高；艺术设计学院通过工作实习求职成功的比例最高；艺术设计学院通过直接向用人单位申请求职成功的比例最高；艺术设计学院通过其他求职成功的比例最高。

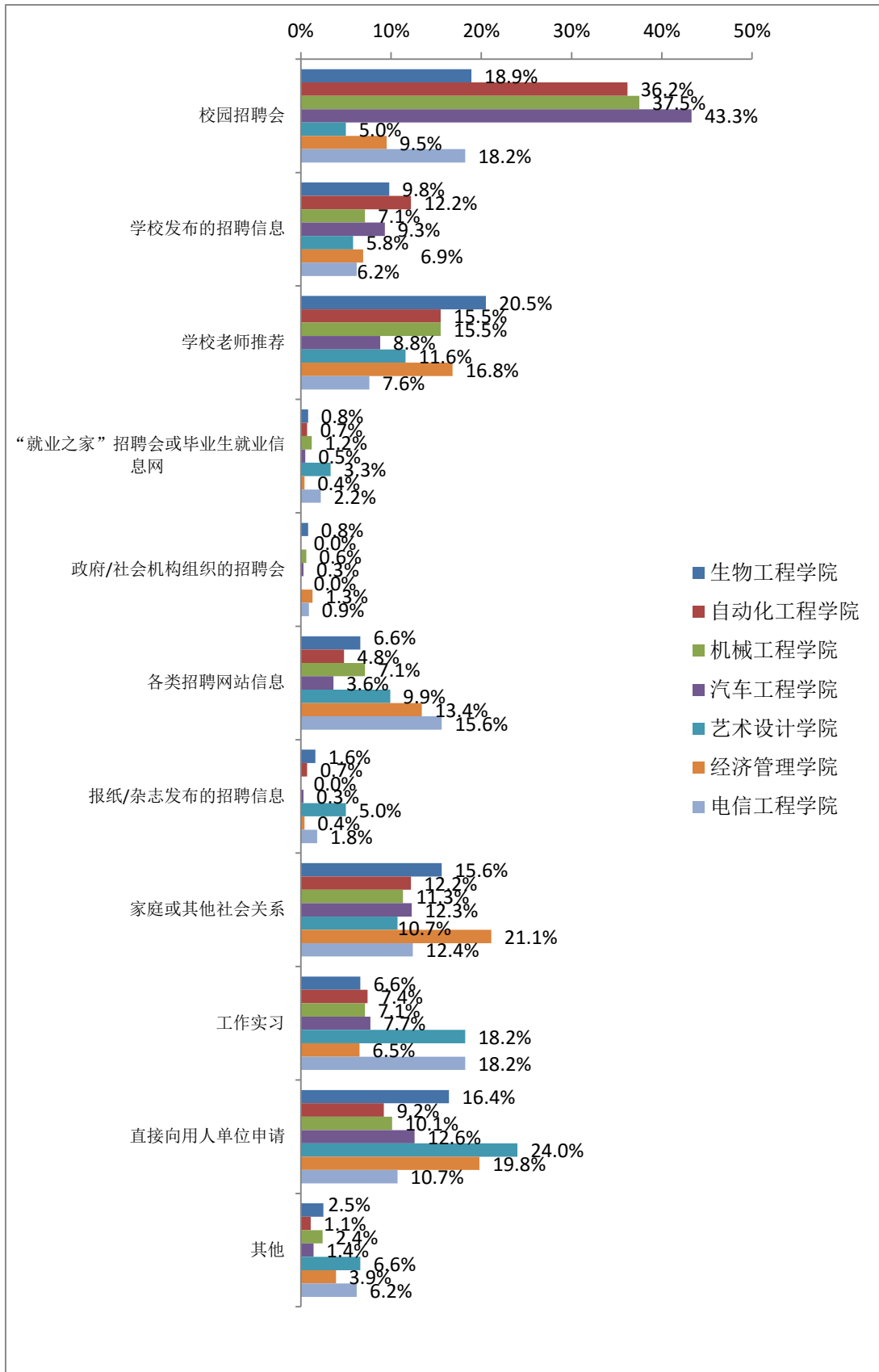


图10 不同院系毕业生最终落实工作的渠道

表25 毕业生最终落实工作的渠道

| | | N | 有效% | | | | | | | | | | | 卡方检验 |
|----|---------|------|------|-----------|--------|--------------------|---------------|----------|--------------|-----------|------|-----------|-----|---------------------------|
| | | | 校园招聘 | 学校发布的招聘信息 | 学校老师推荐 | “就业之家”招聘会或毕业生就业信息网 | 政府/社会机构组织的招聘会 | 各类招聘网站信息 | 报纸/杂志发布的招聘信息 | 家庭或其他社会关系 | 工作实习 | 直接向用人单位申请 | 其他 | |
| 院系 | 生物工程学院 | 122 | 18.9 | 9.8 | 20.5 | 0.8 | 0.8 | 6.6 | 1.6 | 15.6 | 6.6 | 16.4 | 2.5 | x ² =301.96*** |
| | 自动化工程学院 | 271 | 36.2 | 12.2 | 15.5 | 0.7 | 0.0 | 4.8 | 0.7 | 12.2 | 7.4 | 9.2 | 1.1 | |
| | 机械工程学院 | 168 | 37.5 | 7.1 | 15.5 | 1.2 | 0.6 | 7.1 | 0.0 | 11.3 | 7.1 | 10.1 | 2.4 | |
| | 汽车工程学院 | 365 | 43.3 | 9.3 | 8.8 | 0.5 | 0.3 | 3.6 | 0.3 | 12.3 | 7.7 | 12.6 | 1.4 | |
| | 艺术设计学院 | 121 | 5.0 | 5.8 | 11.6 | 3.3 | 0.0 | 9.9 | 5.0 | 10.7 | 18.2 | 24.0 | 6.6 | |
| | 经济管理学院 | 232 | 9.5 | 6.9 | 16.8 | 0.4 | 1.3 | 13.4 | 0.4 | 21.1 | 6.5 | 19.8 | 3.9 | |
| | 电信工程学院 | 225 | 18.2 | 6.2 | 7.6 | 2.2 | 0.9 | 15.6 | 1.8 | 12.4 | 18.2 | 10.7 | 6.2 | |
| | 总体 | 1504 | 27.3 | 8.5 | 13.0 | 1.1 | 0.5 | 8.2 | 1.1 | 13.7 | 9.7 | 13.8 | 3.1 | |

2. 就业政策对职业选择的作用

就总体而言，32.3%的毕业生认为没有直接作用；55.6%认为“鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策”对职业选择有直接作用；8.0%认为“帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策”对职业选择有直接作用；4.1%认为“高等学校毕业生应征入伍”对职业选择有直接作用。

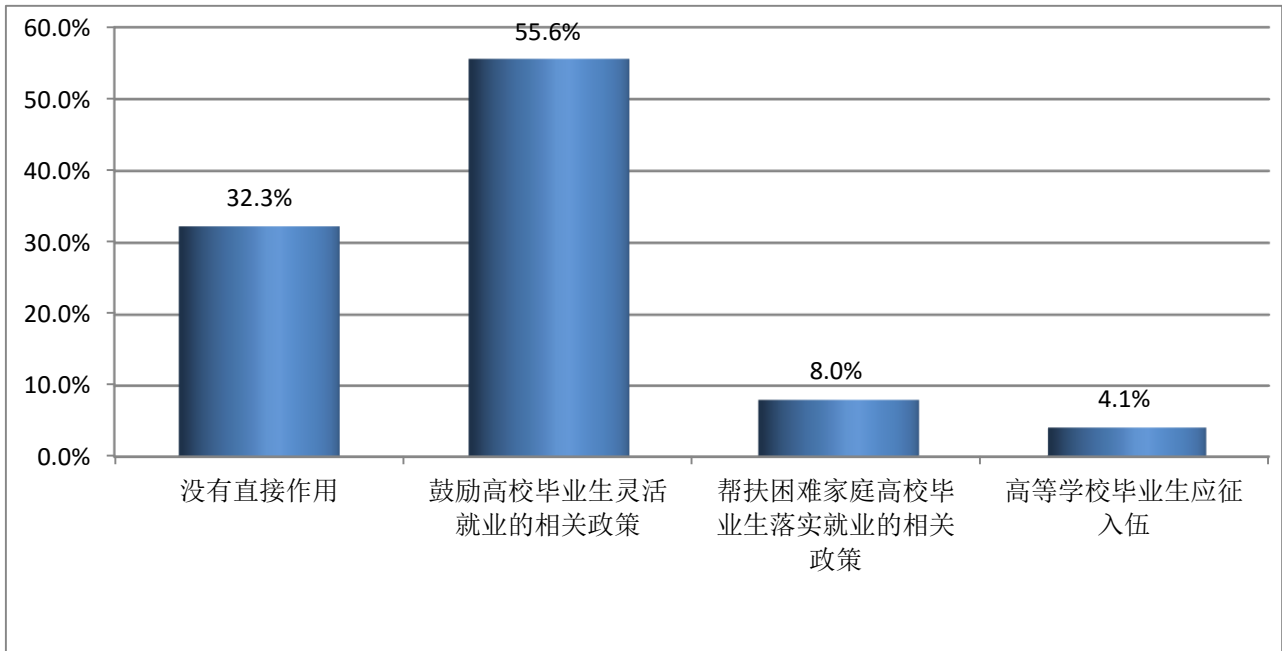


图11 就业政策对职业选择的作用

表26 就业政策对职业选择的作用

| | N | % |
|----------------------|-----|------|
| 没有直接作用 | 486 | 32.3 |
| 鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策 | 836 | 55.6 |
| 帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策 | 120 | 8.0 |
| 高等学校毕业生应征入伍 | 62 | 4.1 |

(三) 对教育教学过程的反馈

1. 明确职业目标的时间

(1) 总体情况

就总体而言，21.9%的毕业生表示在大学前；15.2%表示在大一；38.5%表示在大二；5.0%表示在大三；19.3%表示在求职过程中。

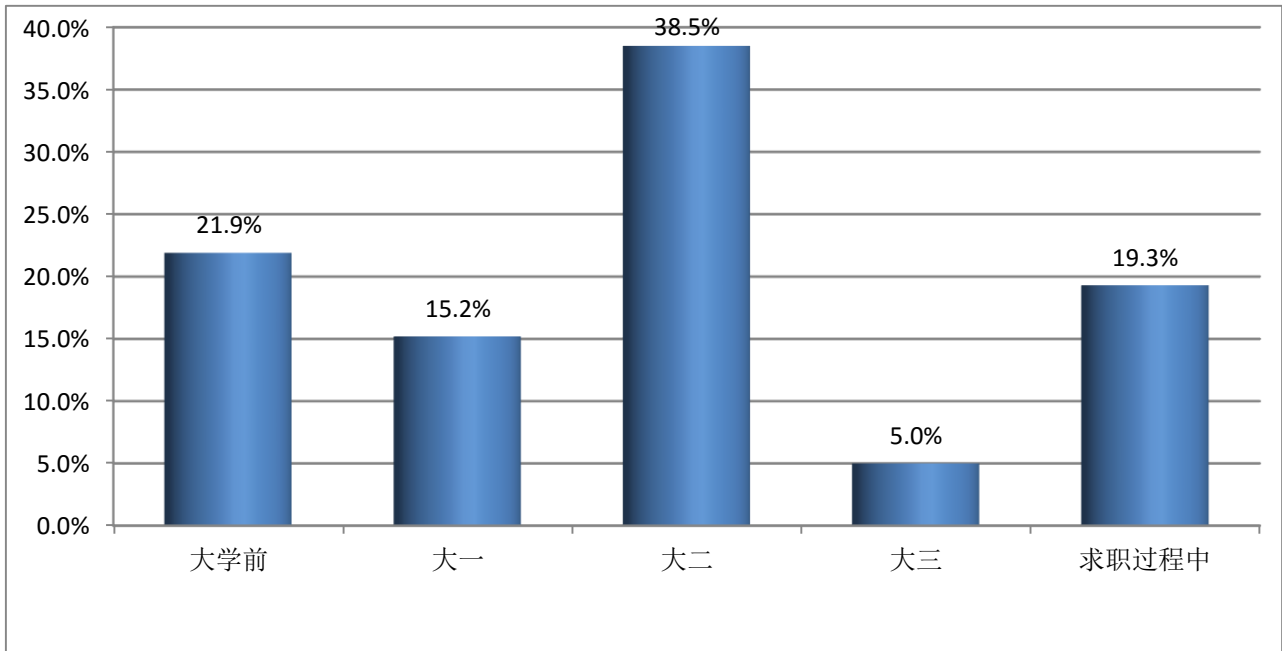


图12 毕业生明确职业目标的时间

(2) 不同院系毕业生明确职业目标的时间

就院系而言，卡方检验显示，不同院系的毕业生关于明确第一个职业目标的时间存在非常显著差异($\chi^2=67.72, p<0.001$)。在大学前明确第一个职业目标比例最高的为电信工程学院；在大一明确第一个职业目标比例最高的为艺术设计学院；在大二明确第一个职业目标比例最高的为艺术设计学院；在大三明确第一个职业目标比例最高的为机械工程学院；在求职过程中明确第一个职业目标比例最高的为生物工程学院。

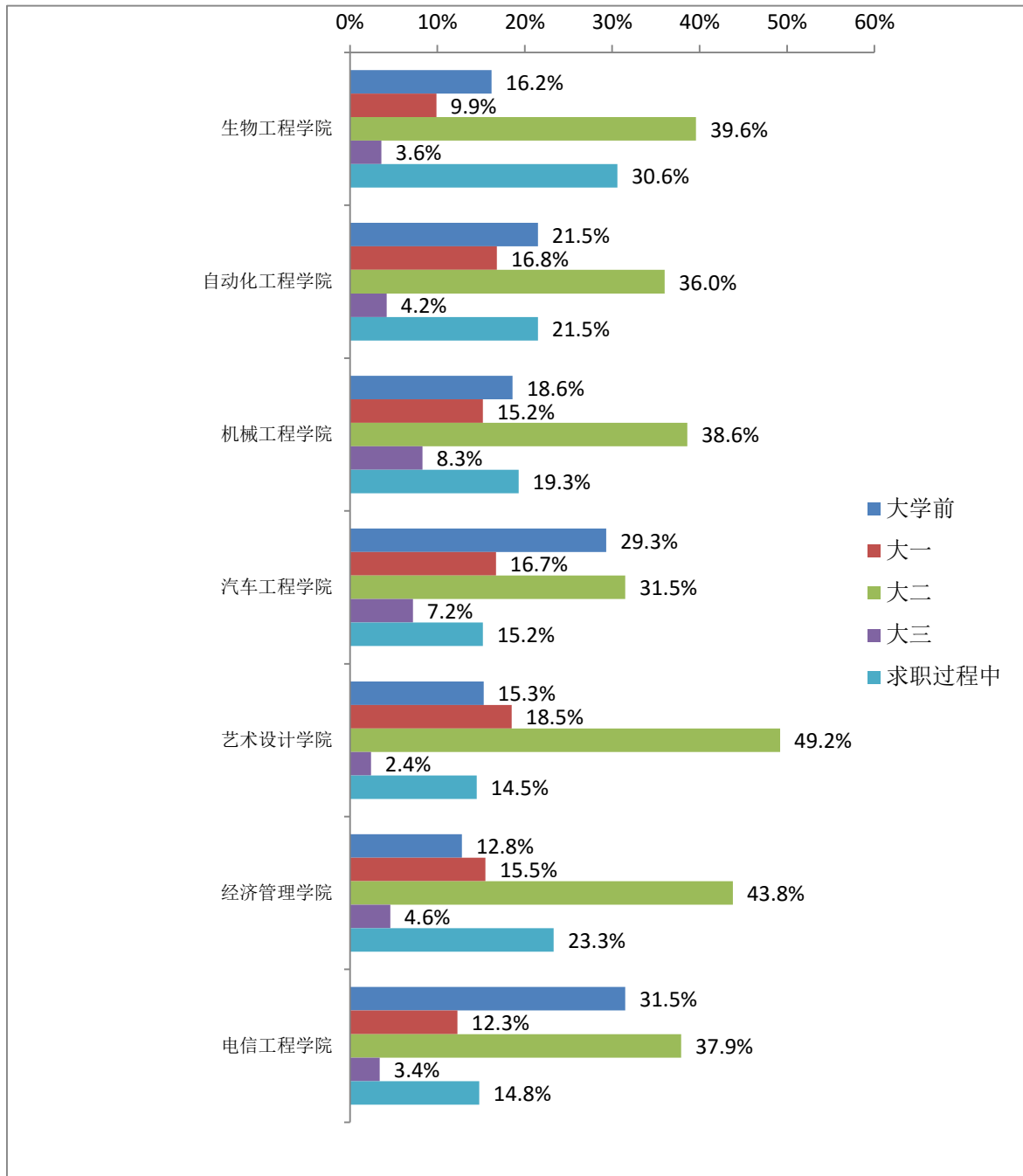


图13 不同院系毕业生明确职业目标的时间

(3) 不同专业毕业生明确职业目标的时间

就专业而言，卡方检验显示，不同专业的毕业生关于明确第一个职业目标的时间存在非常显著差异 ($\chi^2=264.99, p<0.001$)。在大学前明确第一个职业目标比例最高的为应用电子技术；在大一明确第一个职业目标比例最高的为 人物形象设计；在大二明确第一个职业目标比例最高的为钢琴调律；在大三明确第一个职业目标比例最高的为金融保险；在求职过程中明确第一个职业目标比例最高的为模具设计与制造。

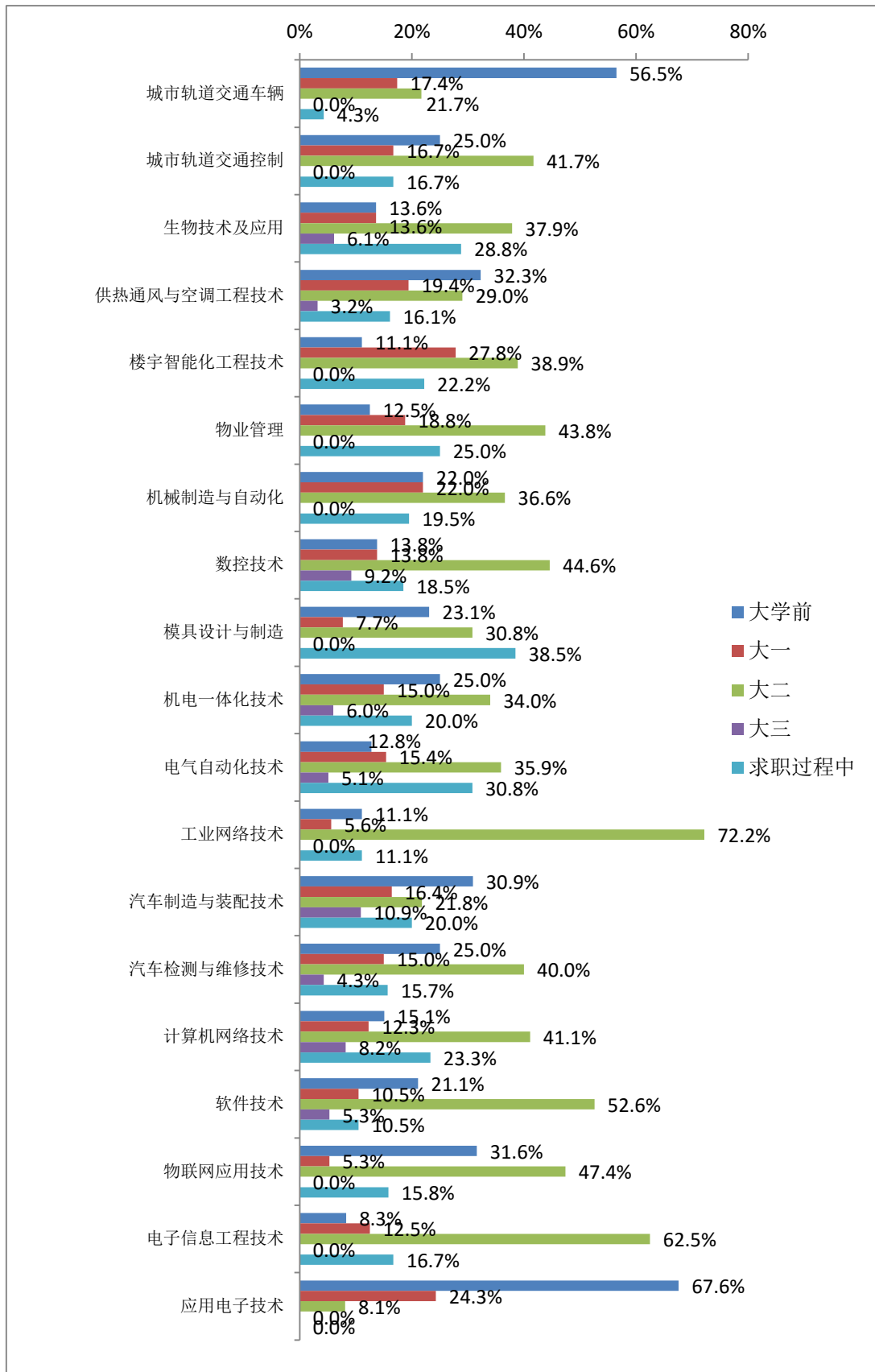


图14 不同专业毕业生明确职业目标的时间

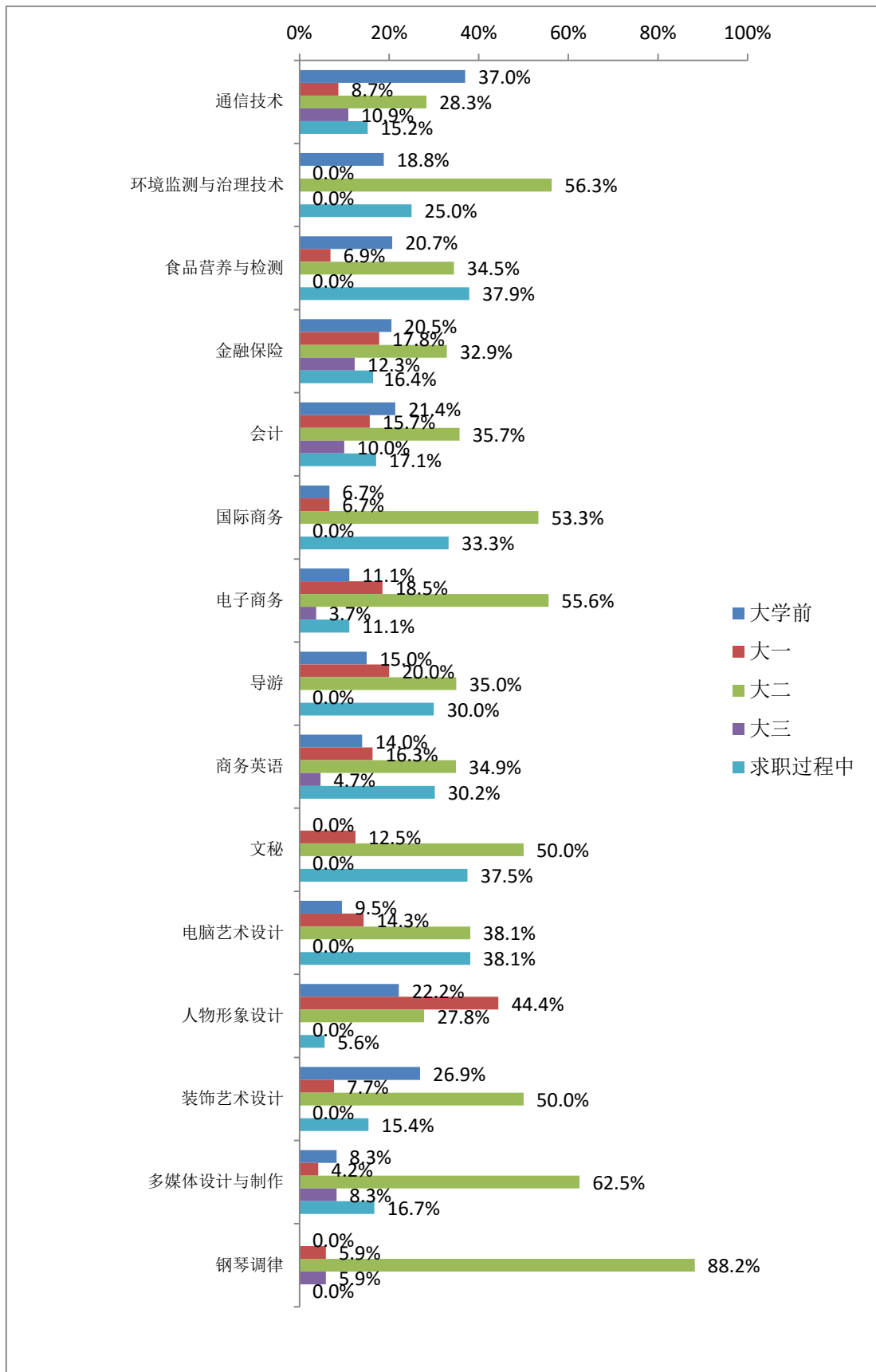


图15 不同专业毕业生明确职业目标的时间 (续)

表27 毕业生明确职业目标的时间

| | N | 有效% | | | | | 卡方检验 | |
|--------|-------------|------|------|------|------|-------|------|---------------------------|
| | | 大学前 | 大一 | 大二 | 大三 | 求职过程中 | | |
| 院系 | 生物工程学院 | 111 | 16.2 | 9.9 | 39.6 | 3.6 | 30.6 | x ² =67.72*** |
| | 自动化工程学院 | 214 | 21.5 | 16.8 | 36.0 | 4.2 | 21.5 | |
| | 机械工程学院 | 145 | 18.6 | 15.2 | 38.6 | 8.3 | 19.3 | |
| | 汽车工程学院 | 276 | 29.3 | 16.7 | 31.5 | 7.2 | 15.2 | |
| | 艺术设计学院 | 124 | 15.3 | 18.5 | 49.2 | 2.4 | 14.5 | |
| | 经济管理学院 | 219 | 12.8 | 15.5 | 43.8 | 4.6 | 23.3 | |
| | 电信工程学院 | 203 | 31.5 | 12.3 | 37.9 | 3.4 | 14.8 | |
| 专业 | 城市轨道交通车辆 | 23 | 56.5 | 17.4 | 21.7 | 0.0 | 4.3 | x ² =264.99*** |
| | 城市轨道交通控制 | 24 | 25.0 | 16.7 | 41.7 | 0.0 | 16.7 | |
| | 生物技术及应用 | 66 | 13.6 | 13.6 | 37.9 | 6.1 | 28.8 | |
| | 供热通风与空调工程技术 | 31 | 32.3 | 19.4 | 29.0 | 3.2 | 16.1 | |
| | 楼宇智能化工程技术 | 18 | 11.1 | 27.8 | 38.9 | 0.0 | 22.2 | |
| | 物业管理 | 16 | 12.5 | 18.8 | 43.8 | 0.0 | 25.0 | |
| | 机械制造与自动化 | 41 | 22.0 | 22.0 | 36.6 | 0.0 | 19.5 | |
| | 数控技术 | 65 | 13.8 | 13.8 | 44.6 | 9.2 | 18.5 | |
| | 模具设计与制造 | 13 | 23.1 | 7.7 | 30.8 | 0.0 | 38.5 | |
| | 机电一体化技术 | 100 | 25.0 | 15.0 | 34.0 | 6.0 | 20.0 | |
| | 电气自动化技术 | 39 | 12.8 | 15.4 | 35.9 | 5.1 | 30.8 | |
| | 工业网络技术 | 18 | 11.1 | 5.6 | 72.2 | 0.0 | 11.1 | |
| | 汽车制造与装配技术 | 55 | 30.9 | 16.4 | 21.8 | 10.9 | 20.0 | |
| | 汽车检测与维修技术 | 140 | 25.0 | 15.0 | 40.0 | 4.3 | 15.7 | |
| | 计算机网络技术 | 73 | 15.1 | 12.3 | 41.1 | 8.2 | 23.3 | |
| | 软件技术 | 19 | 21.1 | 10.5 | 52.6 | 5.3 | 10.5 | |
| | 物联网应用技术 | 19 | 31.6 | 5.3 | 47.4 | 0.0 | 15.8 | |
| | 电子信息工程技术 | 24 | 8.3 | 12.5 | 62.5 | 0.0 | 16.7 | |
| | 应用电子技术 | 37 | 67.6 | 24.3 | 8.1 | 0.0 | 0.0 | |
| | 通信技术 | 46 | 37.0 | 8.7 | 28.3 | 10.9 | 15.2 | |
| | 环境监测与治理技术 | 16 | 18.8 | 0.0 | 56.3 | 0.0 | 25.0 | |
| | 食品营养与检测 | 29 | 20.7 | 6.9 | 34.5 | 0.0 | 37.9 | |
| | 金融保险 | 73 | 20.5 | 17.8 | 32.9 | 12.3 | 16.4 | |
| | 会计 | 70 | 21.4 | 15.7 | 35.7 | 10.0 | 17.1 | |
| | 国际商务 | 15 | 6.7 | 6.7 | 53.3 | 0.0 | 33.3 | |
| | 电子商务 | 27 | 11.1 | 18.5 | 55.6 | 3.7 | 11.1 | |
| | 导游 | 20 | 15.0 | 20.0 | 35.0 | 0.0 | 30.0 | |
| 商务英语 | 43 | 14.0 | 16.3 | 34.9 | 4.7 | 30.2 | | |
| 文秘 | 8 | 0.0 | 12.5 | 50.0 | 0.0 | 37.5 | | |
| 电脑艺术设计 | 21 | 9.5 | 14.3 | 38.1 | 0.0 | 38.1 | | |
| 人物形象设计 | 36 | 22.2 | 44.4 | 27.8 | 0.0 | 5.6 | | |

| | | | | | | |
|----------|------|------|------|------|-----|------|
| 装饰艺术设计 | 26 | 26.9 | 7.7 | 50.0 | 0.0 | 15.4 |
| 多媒体设计与制作 | 24 | 8.3 | 4.2 | 62.5 | 8.3 | 16.7 |
| 钢琴调律 | 17 | 0.0 | 5.9 | 88.2 | 5.9 | 0.0 |
| 总体 | 1292 | 21.9 | 15.2 | 38.5 | 5.0 | 19.3 |

2. 对专业教育的评价

(1) 总体情况

对于所学专业培养计划的满意程度：11.0%的毕业生表示不满意或较不满意，44.6%表示一般，44.4%表示较满意或满意。对于所学专业教师授课水平的满意程度：6.8%的毕业生表示不满意或较不满意，31.1%表示一般，62.1%表示较满意或满意。

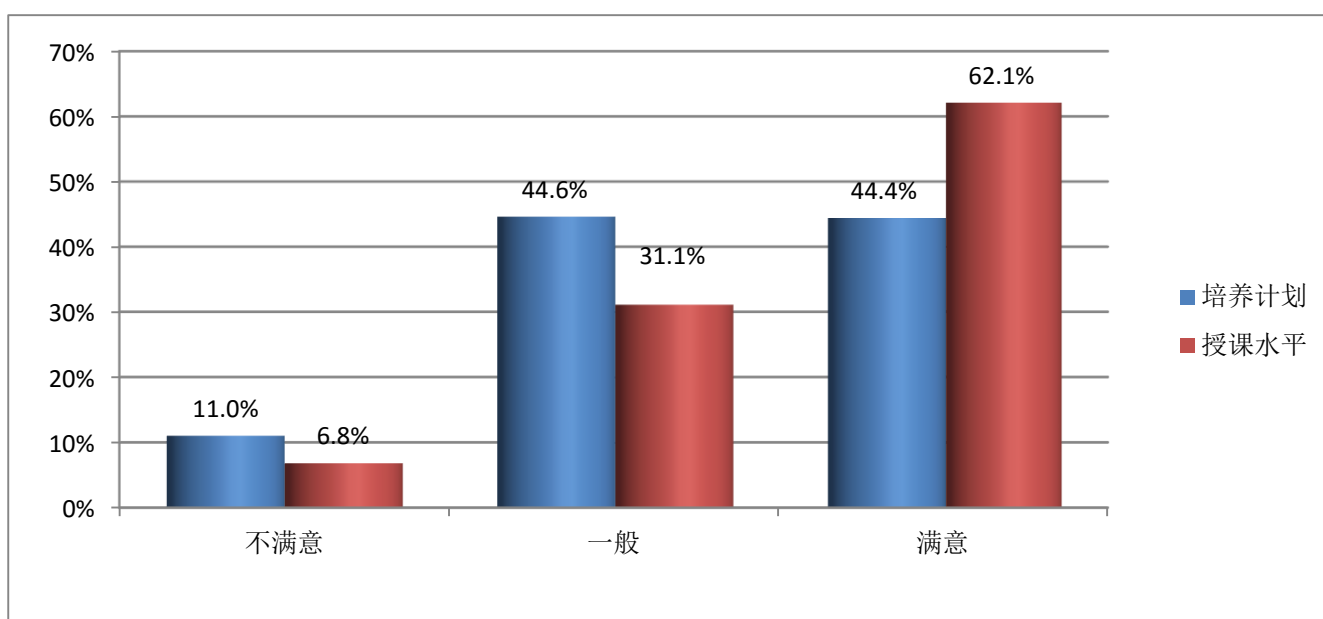


图16 毕业生对专业教育的评价

表28 毕业生对专业教育的评价

| | N | 均值 | 标准差 | 有效% | | |
|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | 不满意 | 一般 | 满意 |
| 培养计划 | 1817 | 3.41 | 0.94 | 11.0 | 44.6 | 44.4 |
| 授课水平 | 1817 | 3.75 | 0.91 | 6.8 | 31.1 | 62.1 |

(2) 不同院系毕业生对专业教育的评价

就不同院系而言，对于所学专业培养计划的满意程度排在前三名的院系依次为：自动化工程学院、汽车工程学院、机械工程学院；对于所学专业教师授课水平的满意程度排在前三名的院系依次为：自动化工程学院、汽车工程学院、经济管理学院。

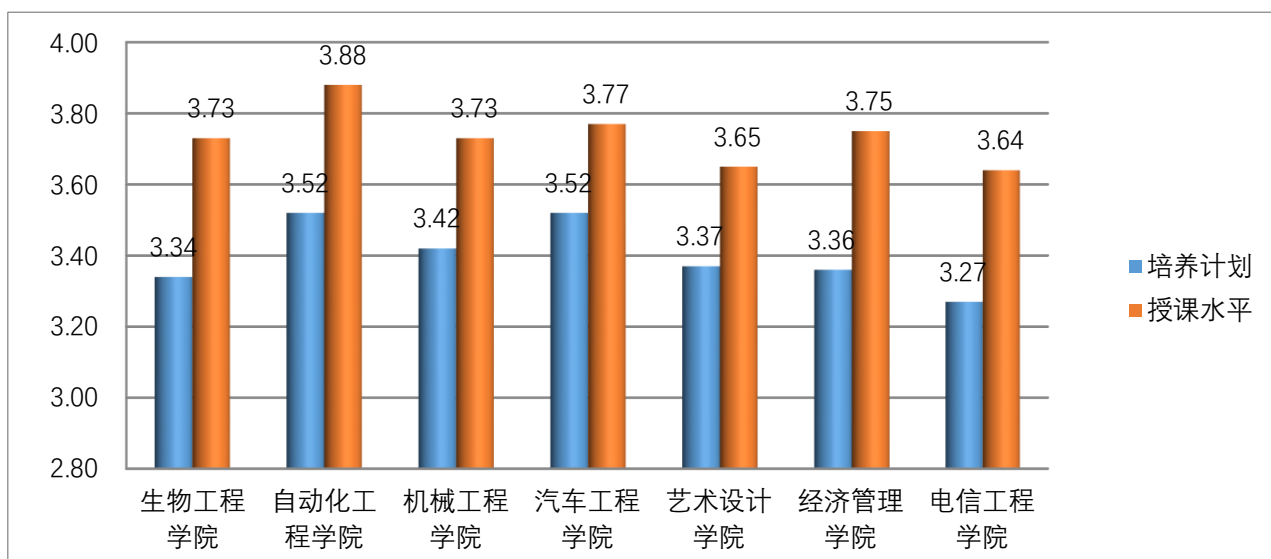


图17 不同院系毕业生对专业教育的评价

表29 不同院系毕业生对专业教育的评价

| | 培养计划 | | | | | | 授课水平 | | | | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | N | 均值 | 标准差 | 有效% | | | N | 均值 | 标准差 | 有效% | | |
| | | | | 不满意 | 一般 | 满意 | | | | 不满意 | 一般 | 满意 |
| 生物工程学院 | 160 | 3.34 | 0.89 | 11.9 | 46.3 | 41.9 | 160 | 3.73 | 0.89 | 6.3 | 31.9 | 61.9 |
| 自动化工程学院 | 300 | 3.52 | 0.90 | 8.3 | 42.3 | 49.3 | 300 | 3.88 | 0.87 | 5.3 | 27.0 | 67.7 |
| 机械工程学院 | 210 | 3.42 | 0.90 | 9.5 | 46.2 | 44.3 | 210 | 3.73 | 0.89 | 7.1 | 30.0 | 62.9 |
| 汽车工程学院 | 409 | 3.52 | 0.96 | 8.8 | 43.5 | 47.7 | 409 | 3.77 | 0.94 | 6.4 | 31.1 | 62.6 |
| 艺术设计学院 | 155 | 3.37 | 1.04 | 15.5 | 35.5 | 49.0 | 155 | 3.65 | 1.00 | 10.3 | 29.0 | 60.6 |
| 经济管理学院 | 310 | 3.36 | 0.87 | 10.0 | 51.9 | 38.1 | 310 | 3.75 | 0.83 | 4.2 | 35.2 | 60.6 |
| 电信工程学院 | 273 | 3.27 | 0.99 | 16.5 | 43.2 | 40.3 | 273 | 3.64 | 0.96 | 9.9 | 32.6 | 57.5 |

3. 对创业教育的评价

毕业生参加创业教育或创业活动的情况，参加程度最高的两项为：创业课程、创业讲座；参加程度最低的为：创业计划大赛。

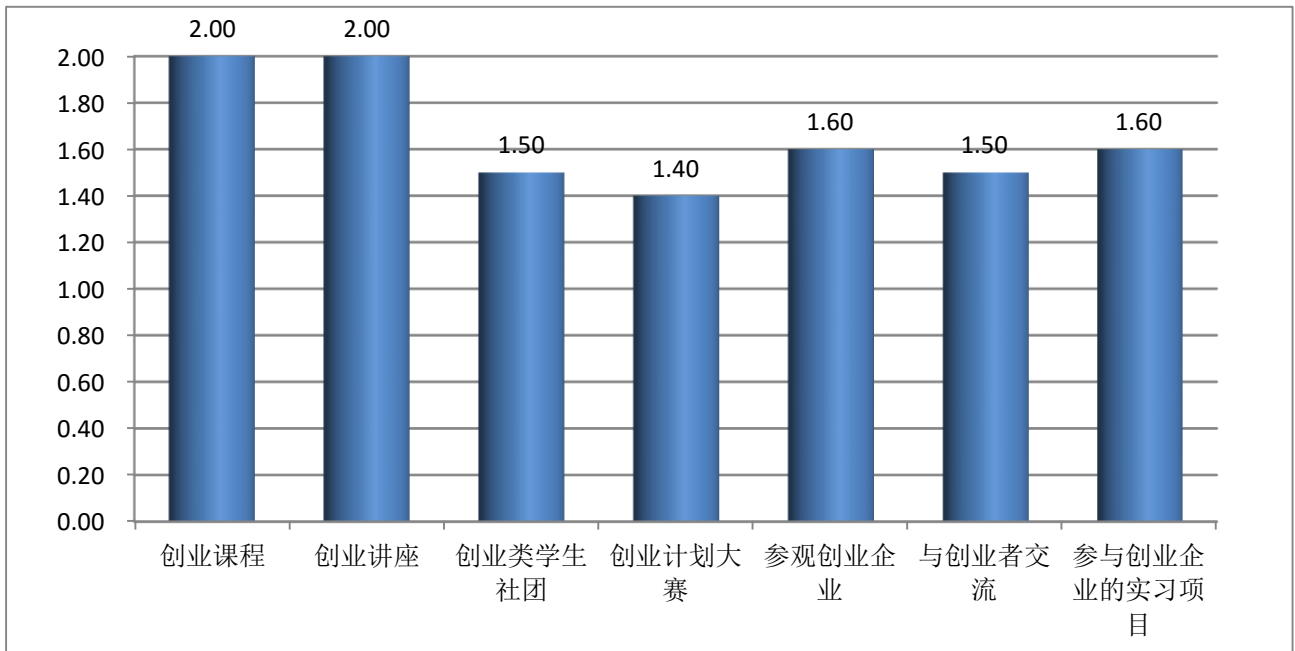


图18 毕业生参加创业教育或创业活动的情况

在参加过的创业教育或创业活动中，受益程度最高的为：参与创业企业的实习项目；受益程度最低的两项为：创业类学生社团、创业计划大赛。

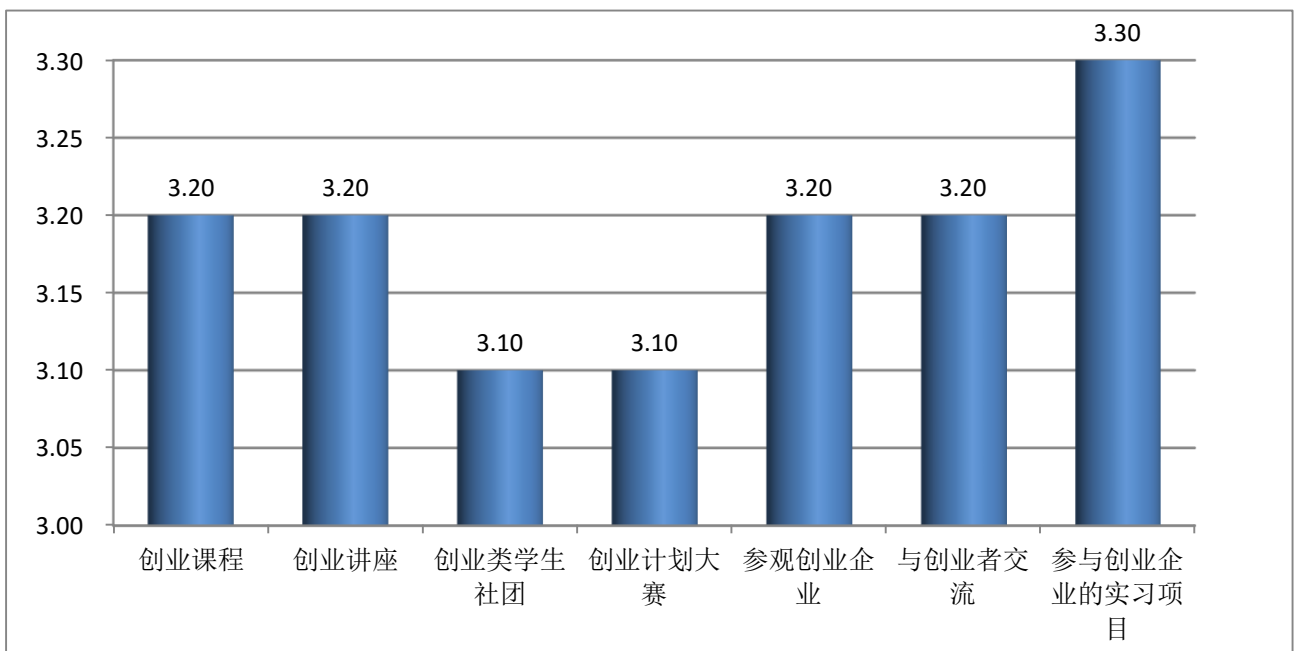


图19 毕业生参加创业教育或创业活动的受益程度

表30 毕业生对创业教育或创业活动的评价

| | 参加情况 | | | | | | 受益程度 | | | | | |
|-------------|--------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|--|
| | 从没参加过% | 不频繁% | 一般% | 频繁% | 均值 | 标准差 | 没收获% | 一般% | 有收获% | 均值 | 标准差 | |
| 创业课程 | 28.0 | 19.9 | 37.9 | 14.3 | 2.0 | 1.5 | 16.5 | 50.7 | 32.8 | 3.2 | 0.9 | |
| 创业讲座 | 28.0 | 23.9 | 35.1 | 13.1 | 2.0 | 1.5 | 18.3 | 50.6 | 31.2 | 3.2 | 0.9 | |
| 创业类学生社团 | 43.4 | 20.4 | 26.5 | 9.6 | 1.5 | 1.5 | 23.2 | 49.2 | 27.6 | 3.1 | 0.9 | |
| 创业计划大赛 | 48.2 | 18.9 | 23.8 | 9.1 | 1.4 | 1.5 | 23.2 | 48.0 | 28.8 | 3.1 | 0.9 | |
| 参观创业企业 | 42.5 | 19.4 | 27.0 | 11.1 | 1.6 | 1.6 | 19.7 | 45.3 | 35.0 | 3.2 | 1.0 | |
| 与创业者交流 | 44.0 | 20.8 | 24.2 | 11.0 | 1.5 | 1.6 | 19.5 | 44.8 | 35.7 | 3.2 | 1.0 | |
| 参与创业企业的实习项目 | 44.6 | 16.3 | 26.0 | 13.1 | 1.6 | 1.6 | 17.9 | 45.4 | 36.7 | 3.3 | 0.9 | |

4. 大学所受能力训练满足实际工作要求的情况

就总体而言，毕业生在大学所受能力训练满足实际工作要求的前五项依次为：“团队协作能力”、“执行能力”、“人际沟通能力”、“抗压与抗挫能力”、“分析能力”；后五项依次为：“外语能力”、“专业能力”、“创新能力”、“领导能力”、“职业规划能力”。

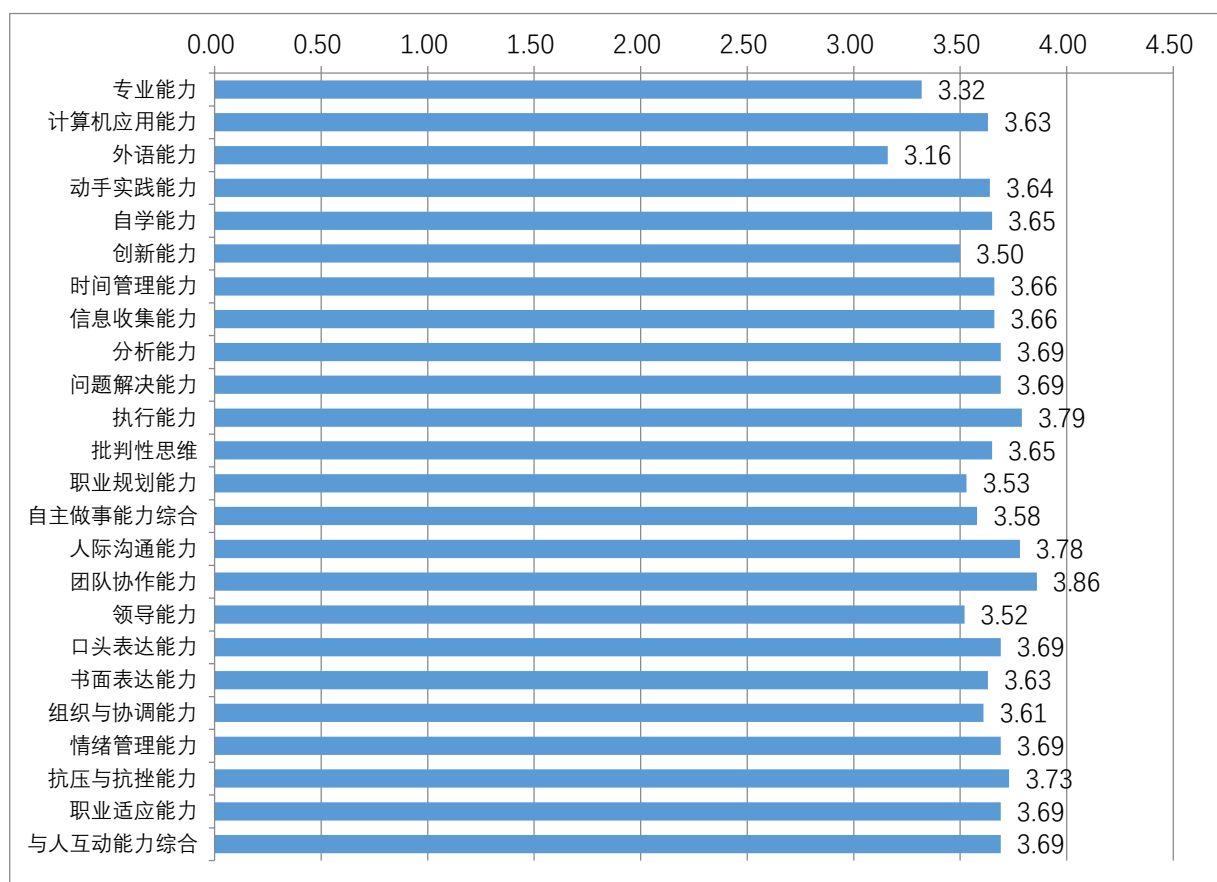


图20 毕业生大学所受能力训练满足实际工作要求的情况

表31 毕业生大学所受能力训练满足实际工作要求的情况

| | 均值排序 | 均值 | 标准差 | 不满足% | 一般% | 满足% | |
|----------|---------|----|------|------|------|------|------|
| 自主做事能力 | 专业能力 | 21 | 3.32 | 0.87 | 13.1 | 47.3 | 39.6 |
| | 计算机应用能力 | 15 | 3.63 | 0.85 | 6.8 | 36.7 | 56.5 |
| | 外语能力 | 22 | 3.16 | 0.95 | 20.6 | 46.5 | 32.9 |
| | 动手实践能力 | 14 | 3.64 | 0.89 | 8.1 | 34.2 | 57.7 |
| | 自学能力 | 12 | 3.65 | 0.88 | 6.8 | 36.2 | 57.0 |
| | 创新能力 | 20 | 3.50 | 0.90 | 10.2 | 41.4 | 48.4 |
| | 时间管理能力 | 10 | 3.66 | 0.86 | 7.2 | 34.2 | 58.7 |
| | 信息收集能力 | 11 | 3.66 | 0.84 | 6.1 | 36.3 | 57.7 |
| | 分析能力 | 5 | 3.69 | 0.83 | 5.8 | 35.0 | 59.2 |
| | 问题解决能力 | 6 | 3.69 | 0.84 | 5.8 | 34.0 | 60.2 |
| | 执行能力 | 2 | 3.79 | 0.84 | 4.7 | 30.3 | 65.0 |
| | 批判性思维 | 13 | 3.65 | 0.84 | 6.5 | 36.0 | 57.5 |
| | 职业规划能力 | 18 | 3.53 | 0.87 | 9.0 | 40.9 | 50.0 |
| 自主做事能力综合 | | | 3.58 | 0.88 | | | |
| 与人互动能力 | 人际沟通能力 | 3 | 3.78 | 0.90 | 6.5 | 29.4 | 64.1 |
| | 团队协作能力 | 1 | 3.86 | 0.88 | 5.3 | 26.3 | 68.4 |
| | 领导能力 | 19 | 3.52 | 0.91 | 9.4 | 41.1 | 49.5 |
| | 口头表达能力 | 7 | 3.69 | 0.88 | 6.6 | 33.4 | 60.0 |
| | 书面表达能力 | 16 | 3.63 | 0.86 | 6.9 | 37.6 | 55.5 |
| | 组织与协调能力 | 17 | 3.61 | 0.85 | 6.7 | 39.2 | 54.2 |
| | 情绪管理能力 | 8 | 3.69 | 0.88 | 7.5 | 32.7 | 59.7 |
| | 抗压与抗挫能力 | 4 | 3.73 | 0.89 | 6.5 | 32.7 | 60.8 |
| | 职业适应能力 | 9 | 3.69 | 0.87 | 6.7 | 33.8 | 59.5 |
| 与人互动能力综合 | | | 3.69 | 0.89 | | | |

(四) 对本校就业服务的反馈

毕业生对本校各项就业指导与服务需求度基本在 60% 以上。其中需求度最高的三项为：学校对毕业生的就业推荐、就业实习/实践、就业指导课；需求度最低三项为：学生职业协会、团体职业辅导、个体职业咨询。

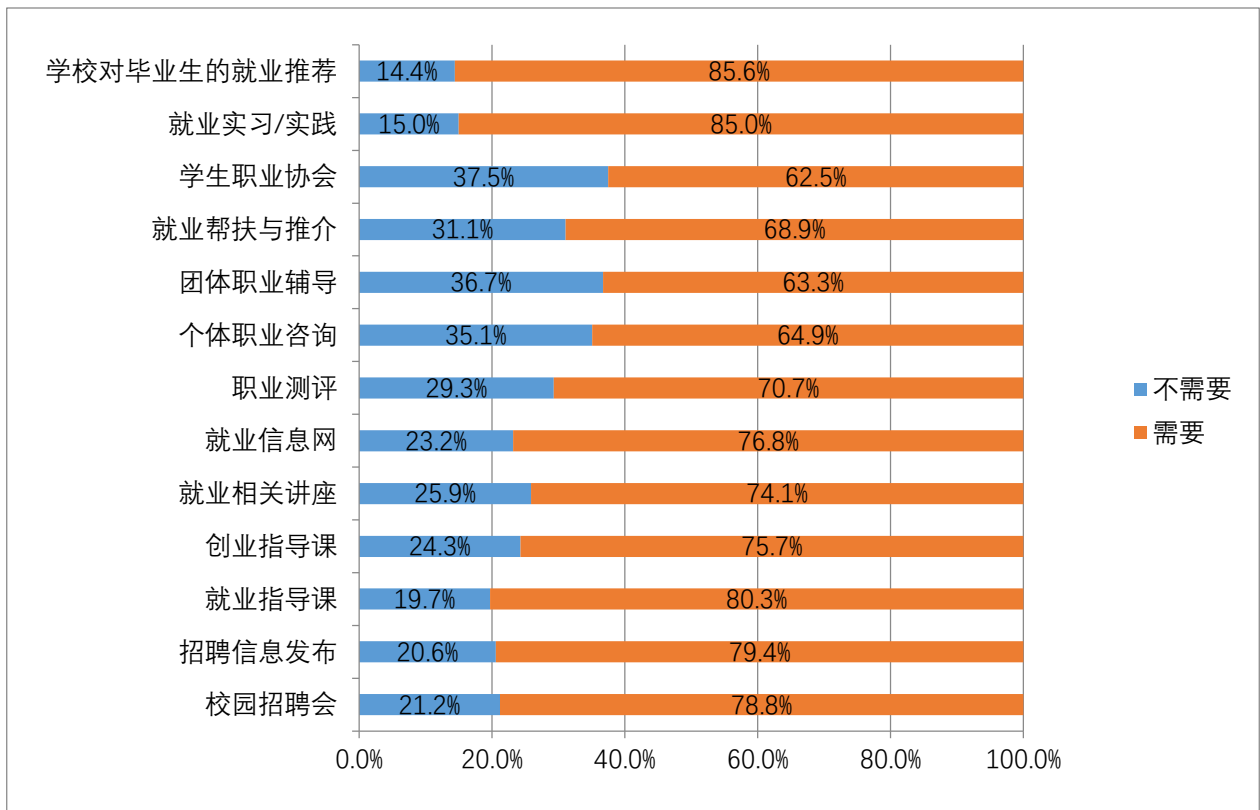


图21 毕业生对本校就业指导与服务的需求情况

从毕业生对本校各项就业指导与服务中的了解程度来看，最高的前三项依次为：就业指导课、校园招聘会、就业实习/实践。对各项就业指导与服务从使用率来看，最高的三项为：就业指导课、就业实习/实践、学校对毕业生的就业推荐；最低的三项为：学生职业协会、个体职业咨询、就业帮扶与推介。

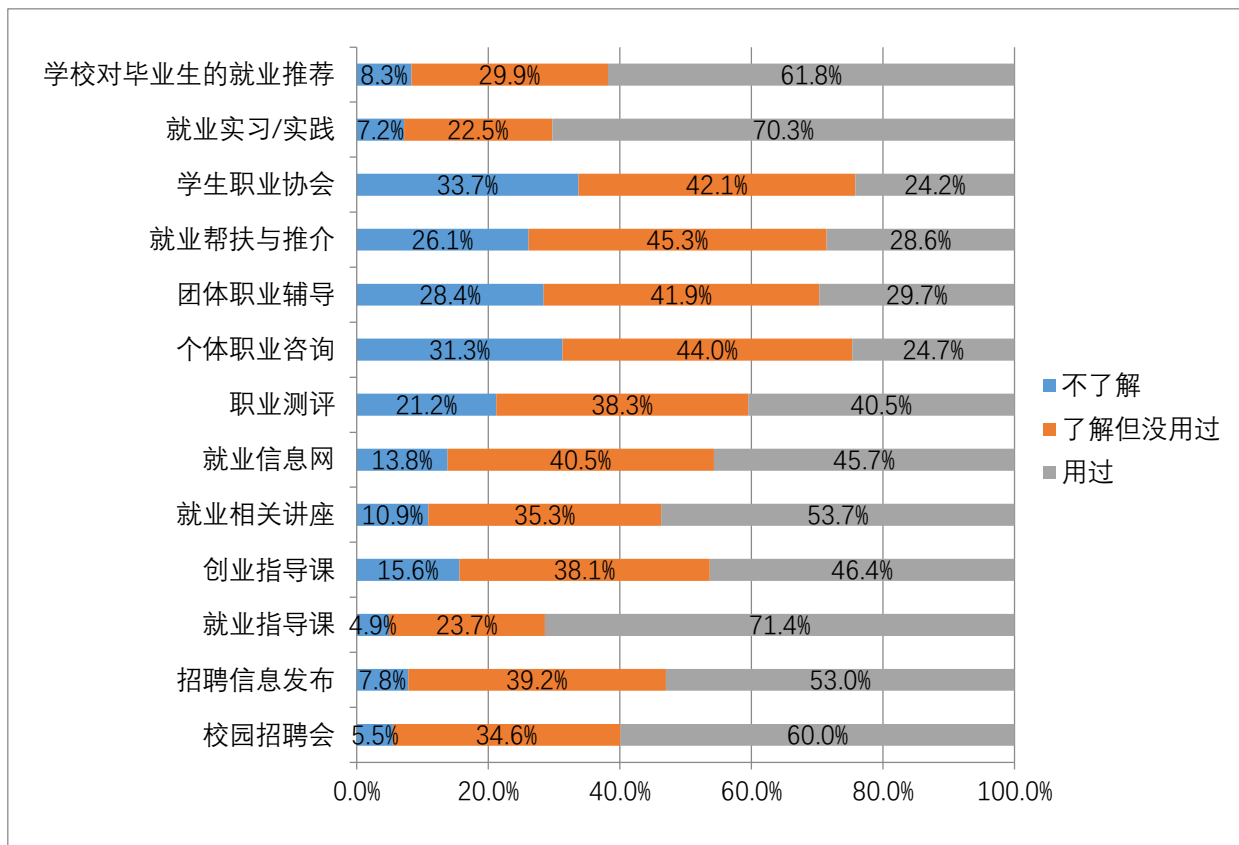


图22 毕业生对本校就业指导与服务地了解与使用情况

毕业生对学校各项就业服务满意度最高的前三项：就业帮扶与推介、团体职业辅导、学生职业协会，满意度最低的三项为：校园招聘会、招聘信息发布、职业测评。

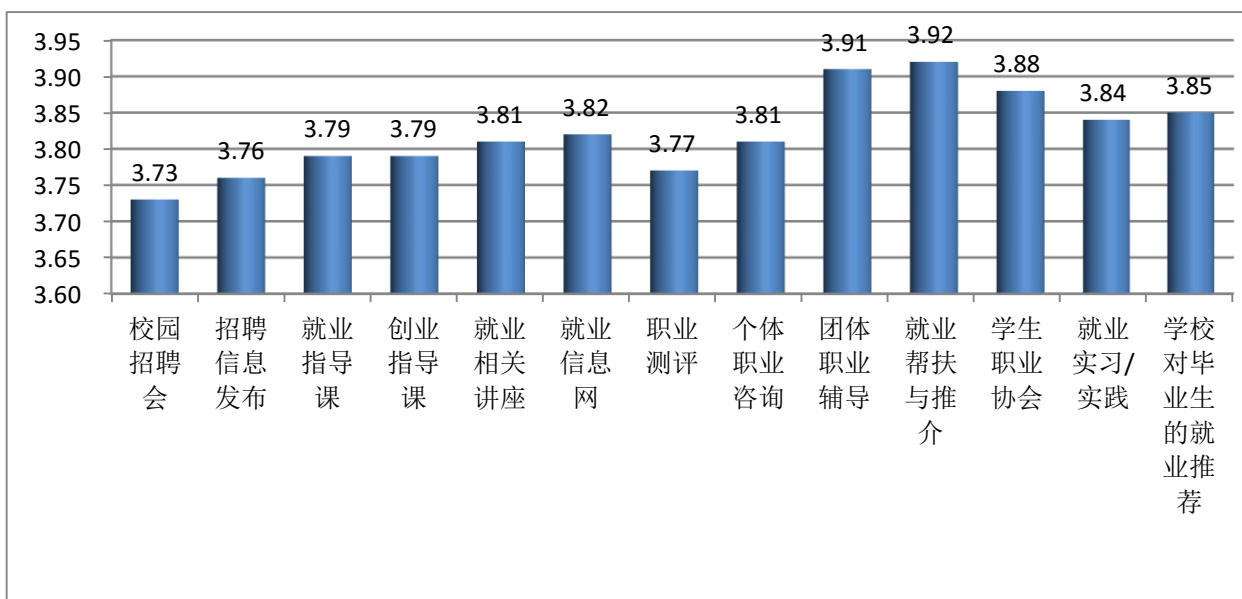


图23 毕业生对本校就业指导与服务的满意度

表32 毕业生对本校就业指导与服务的反馈

| | 需要情况 | | 了解与使用情况 | | | 满意程度 | | | | |
|-------------|------|------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| | 不需要% | 需要% | 不了解% | 了解但没用过% | 用过% | 不满意% | 一般% | 满意% | 均值 | 标准差 |
| 校园招聘 | 21.2 | 78.8 | 5.5 | 34.6 | 60.0 | 6.4 | 33.1 | 60.5 | 3.73 | 0.95 |
| 招聘信息发布 | 20.6 | 79.4 | 7.8 | 39.2 | 53.0 | 5.6 | 33.1 | 61.3 | 3.76 | 0.94 |
| 就业指导课 | 19.7 | 80.3 | 4.9 | 23.7 | 71.4 | 5.4 | 32.1 | 62.5 | 3.79 | 0.94 |
| 创业指导课 | 24.3 | 75.7 | 15.6 | 38.1 | 46.4 | 5.6 | 32.7 | 61.7 | 3.79 | 0.97 |
| 就业相关讲座 | 25.9 | 74.1 | 10.9 | 35.3 | 53.7 | 5.2 | 32.0 | 62.8 | 3.81 | 0.95 |
| 就业信息网 | 23.2 | 76.8 | 13.8 | 40.5 | 45.7 | 5.0 | 30.6 | 64.4 | 3.82 | 0.93 |
| 职业测评 | 29.3 | 70.7 | 21.2 | 38.3 | 40.5 | 5.6 | 35.0 | 59.4 | 3.77 | 0.96 |
| 个体职业咨询 | 35.1 | 64.9 | 31.3 | 44.0 | 24.7 | 8.5 | 24.9 | 66.6 | 3.81 | 1.01 |
| 团体职业辅导 | 36.7 | 63.3 | 28.4 | 41.9 | 29.7 | 4.7 | 26.5 | 68.9 | 3.91 | 0.94 |
| 就业帮扶与推介 | 31.1 | 68.9 | 26.1 | 45.3 | 28.6 | 4.5 | 25.3 | 70.2 | 3.92 | 0.93 |
| 学生职业协会 | 37.5 | 62.5 | 33.7 | 42.1 | 24.2 | 5.8 | 28.3 | 65.9 | 3.88 | 0.97 |
| 就业实习/实践 | 15.0 | 85.0 | 7.2 | 22.5 | 70.3 | 6.2 | 26.5 | 67.3 | 3.84 | 0.97 |
| 学校对毕业生的就业推荐 | 14.4 | 85.6 | 8.3 | 29.9 | 61.8 | 8.0 | 25.7 | 66.3 | 3.85 | 1.01 |

第四章 用人单位调查数据分析

一、引言

(一) 调查方法

本章所有数据来源于 2015 年 10 月进行的本校 2015 届毕业生用人单位调查。本次调查问卷“2015 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有 22 道题目，包括用人单位基本情况、人才需求、培养质量评价、就业服务评价四个部分。

本调查采取网络问卷填答方式，调查对象为招收本校毕业生的用人单位。并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 60 份。

(二) 分析方法

调查数据录入与清理后，使用统计分析软件 SPSS17.0 进行分析，采用频率分析等方法反映用人单位对本校毕业生招聘需求、培养质量评价和本校就业服务评价等方面的内容。

(三) 样本特征

调查单位在单位所在地、单位性质、单位行业、单位人员规模方面的分布如下表所示。就单位所在地而言，全部在北京地区（100.0%）；就单位性质而言，民营/私营企业所占的比例最高（41.7%）；就单位行业而言，其他行业所占的比例最高（25.0%）；就单位人员规模而言，100 人及以下所占的比例最高（40.0%）。

表33 样本特征

| | | N | 有效% |
|-------|---------|----|-------|
| 单位所在地 | 北京地区 | 60 | 100.0 |
| 单位性质 | 机关 | 1 | 1.7 |
| | 事业单位 | 5 | 8.3 |
| | 国有企业 | 17 | 28.3 |
| | 三资企业 | 4 | 6.7 |
| | 民营/私营企业 | 25 | 41.7 |
| | 其他 | 8 | 13.3 |
| 单位行业 | 制造业 | 9 | 15.0 |

| | | | |
|--------|------------|----|------|
| | 采矿/建筑/水电气业 | 1 | 1.7 |
| | 商业服务业 | 11 | 18.3 |
| | 信息产业 | 10 | 16.7 |
| | 金融地产业 | 7 | 11.7 |
| | 教育及科研行业 | 3 | 5.0 |
| | 文化、体育和娱乐业 | 1 | 1.7 |
| | 社会服务与管理行业 | 3 | 5.0 |
| | 其他行业 | 15 | 25.0 |
| 单位人员规模 | 100人及以下 | 24 | 40.0 |
| | 100-300人 | 14 | 23.3 |
| | 300-1000人 | 10 | 16.7 |
| | 1000人以上 | 12 | 20.0 |

二、数据分析结果

(一) 调查单位 2015 年实际招聘和 2016 年计划招聘本校毕业生情况

1. 实际招聘和计划招聘毕业生数量情况

2015 年每家调查单位实际招聘本校毕业生人数平均约为 27 人 (SD=68.48)。其中, 招聘男生人数约为 18 人 (SD=48.06), 女生人数约为 9 人 (SD=25.54); 招聘北京生源毕业生人数约为 22 人 (SD=68.22), 京外生源毕业生人数约为 5 人 (SD=13.04)。

2016 年每家调查单位计划招聘本校毕业生人数平均约为 30 人 (SD=67.19)。其中, 招聘男生人数约为 19 人 (SD=53.59), 女生人数约为 11 人 (SD=28.44); 招聘北京生源毕业生人数约为 25 人 (SD=95.29), 京外生源毕业生人数约为 5 人 (SD=16.88)。

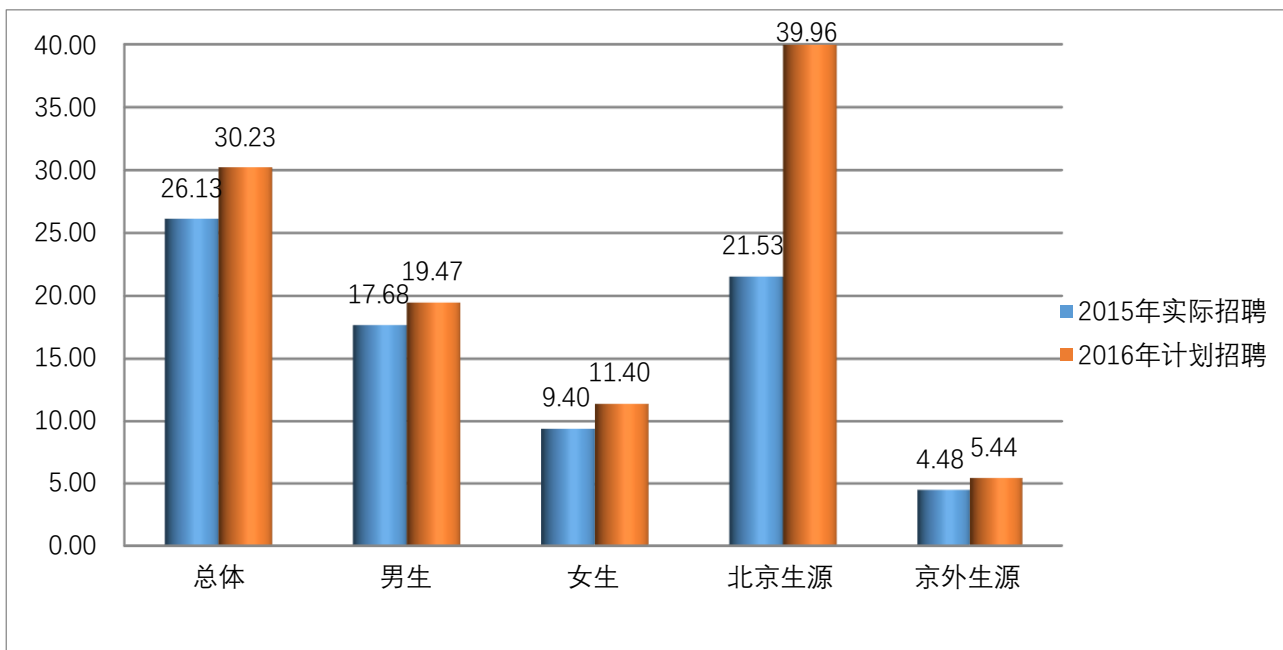


图24 调查单位 2015 年实际招聘和 2016 年计划招聘本校毕业生的数量

表34 调查单位 2015 年实际招聘和 2016 年计划招聘本校毕业生的数量

| | 2015 年实际招聘 | | | 2016 年计划招聘 | | |
|------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|
| | N | 均值 | 标准差 | N | 均值 | 标准差 |
| 总体 | 60 | 26.13 | 68.48 | 60 | 30.23 | 67.19 |
| 男生 | 60 | 17.68 | 48.06 | 30 | 19.47 | 53.59 |
| 女生 | 60 | 9.40 | 25.54 | 30 | 11.40 | 28.44 |
| 北京生源 | 60 | 21.53 | 68.22 | 27 | 39.96 | 95.29 |
| 京外生源 | 60 | 4.48 | 13.04 | 27 | 5.44 | 16.88 |

2. 未来三年对本校毕业生的需求趋势

未来三年调查单位对本校毕业生需求的总体趋势预测，3.3%的调查单位表示需求将减少；46.7%表示需求将与目前持平；36.7%表示需求将增加；13.3%表示对未来毕业生的需求趋势不确定。

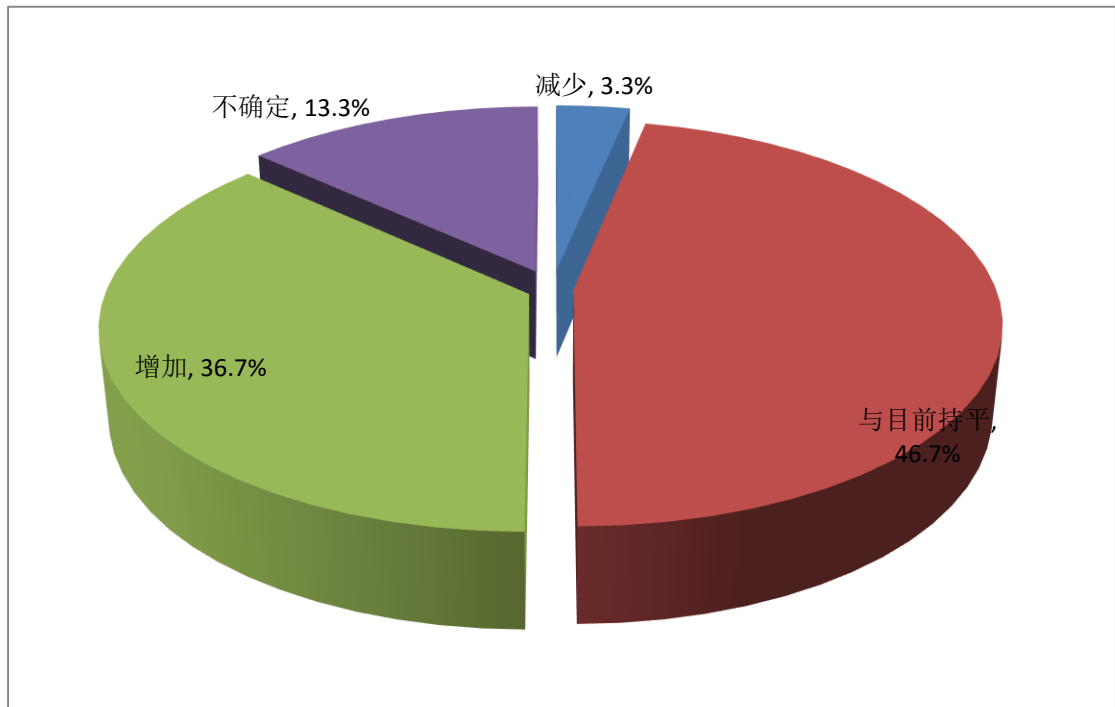


图25 调查单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

表35 调查单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

| | N | % |
|-------|----|------|
| 减少 | 2 | 3.3 |
| 与目前持平 | 28 | 46.7 |
| 增加 | 22 | 36.7 |
| 不确定 | 8 | 13.3 |

(二) 调查单位对本校毕业生培养质量的评价

1. 毕业生的薪酬待遇情况

调查显示，就调查单位来看，专科生的平均年薪为 5.13 万元（N=60，SD=1.50），中值 5.00 万元。

表36 毕业生的薪酬待遇情况（万元）

| N | 中值 | 均值 | 标准差 |
|----|------|------|------|
| 60 | 5.00 | 5.13 | 1.50 |

2. 对毕业生的满意度评价

2015 年调查单位对所招聘的本校毕业生总体满意度的均值为 4.08，相当于百分制的 81.6 分。其中，91.7%的调查单位表示“满意”或“很满意”，8.3%表示“一般”。

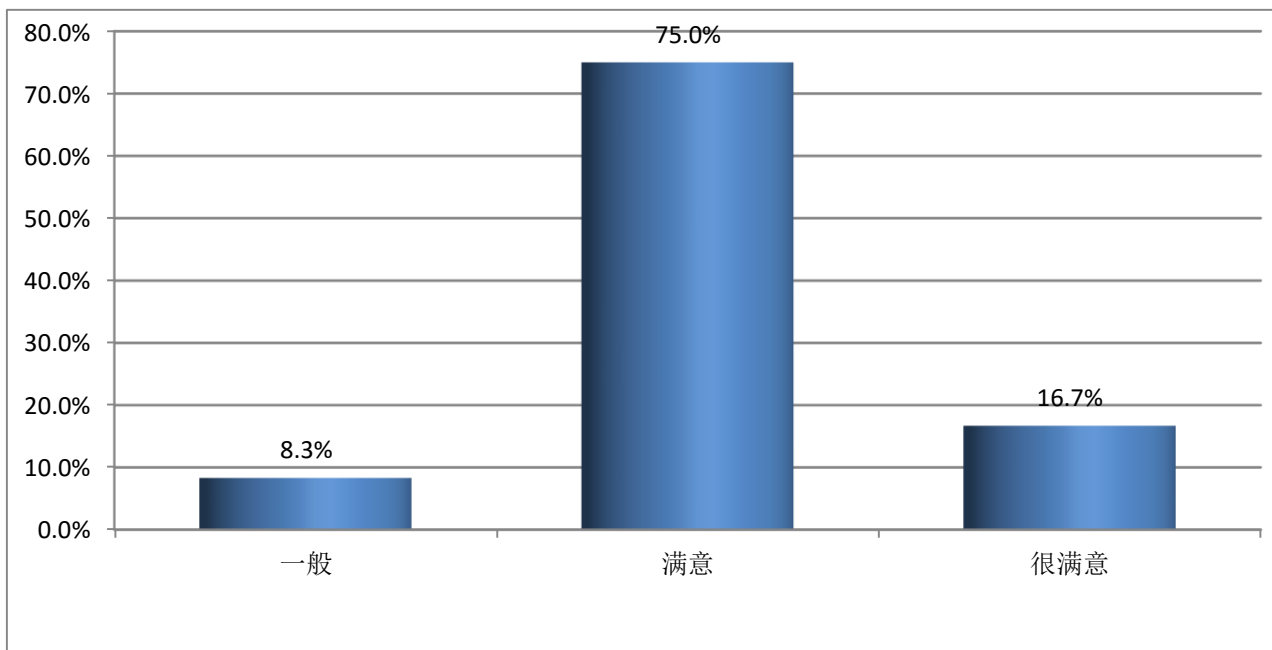


图26 调查单位对所招聘的本校毕业生的满意度

3. 对毕业生专业培养的评价

调查单位对本校毕业生专业培养情况的总体满意度（各个条目加总）的均值为 3.73，相当于百分制的 74.6 分。其中，满意度较高的前 3 项专业培养情况依次是：专业实践经历、专业应用能力、专业结构和知识体系。

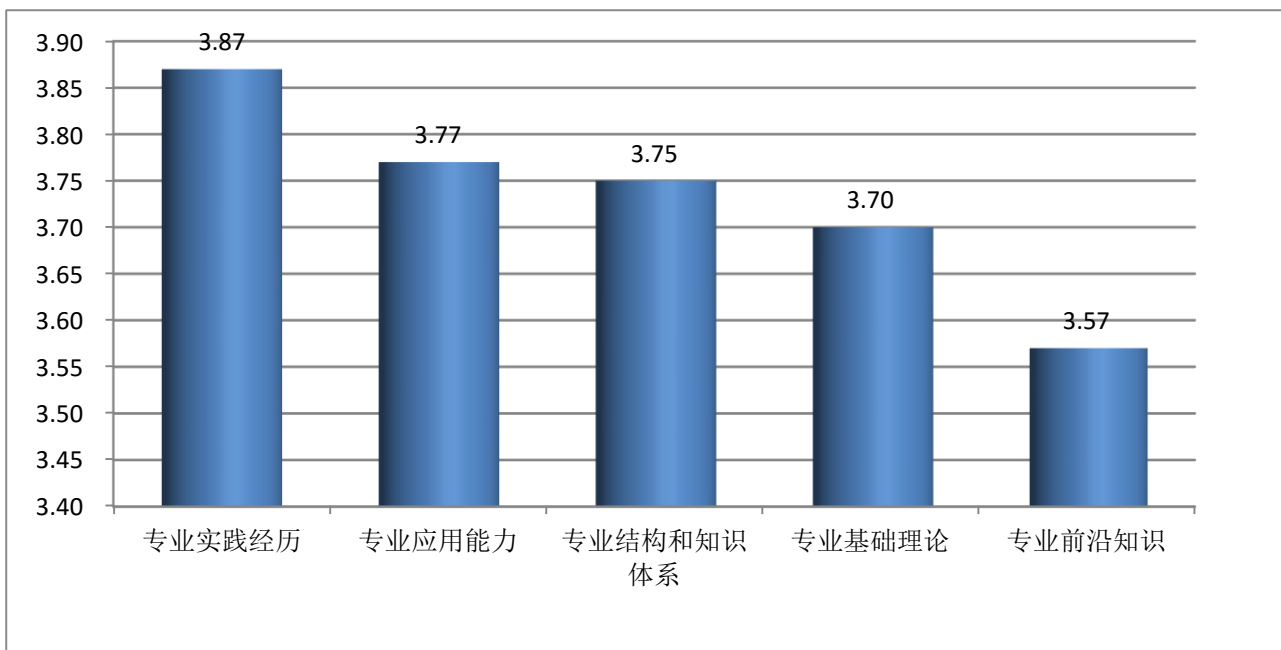


图27 调查单位对本校毕业生专业培养的满意度

表37 调查单位对本校毕业生专业培养的满意度

| | 均值排序 | N | 均值 | 标准差 | 有效% | | |
|-----------|------|----|------|------|-----|------|------|
| | | | | | 不满意 | 一般 | 满意 |
| 专业实践经历 | 1 | 60 | 3.87 | 0.74 | 1.7 | 25.0 | 73.3 |
| 专业应用能力 | 2 | 60 | 3.77 | 0.76 | 1.7 | 33.3 | 65.0 |
| 专业结构和知识体系 | 3 | 60 | 3.75 | 0.74 | 1.7 | 33.3 | 65.0 |
| 专业基础理论 | 4 | 60 | 3.70 | 0.80 | 1.7 | 41.7 | 56.7 |
| 专业前沿知识 | 5 | 60 | 3.57 | 0.78 | 3.3 | 46.7 | 50.0 |
| 总体满意度 | | 60 | 3.73 | 0.77 | 2.0 | 36.0 | 62.0 |

（三）调查单位对本校就业服务的评价

1. 有效招聘渠道

2015年调查单位招聘本校毕业生最常用的3个渠道依次是：校园招聘会、请学校老师推荐、在学校发布招聘信息（网站或海报）；最不常用的3个渠道依次是：劳务派遣、政府/社会机构组织的招聘会、报纸/杂志发布招聘信息。其中，累计84.90%的调查单位将包括校园招聘会、在学校发布招聘信息（网站或海报）、请学校老师推荐、本校毕业生就业指导中心招聘会在内的学校渠道，作为招聘本校毕业生的首选有效渠道。

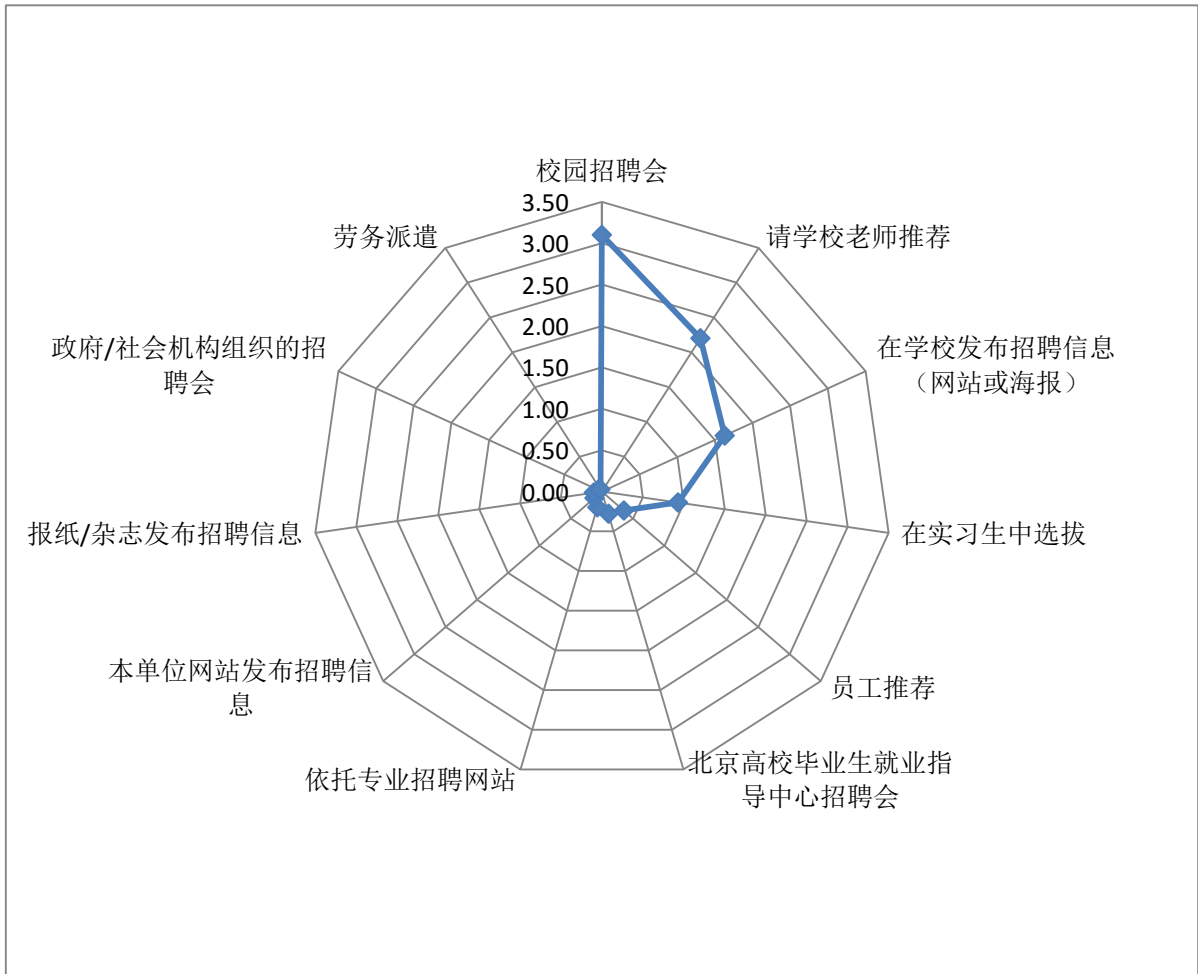


图28 调查单位招聘本校毕业生的有效渠道

表38 调查单位招聘本校毕业生的有效渠道

| | 首选 | | 第二位 | | 第三位 | | 加权 | | |
|-------------------|----|------|-----|------|-----|------|------|------|----|
| | N | % | N | % | N | % | 均值 | 标准差 | 排序 |
| 校园招聘会 | 32 | 53.3 | 7 | 11.7 | 5 | 8.3 | 3.10 | 2.20 | 1 |
| 请学校老师推荐 | 14 | 23.3 | 16 | 26.7 | 14 | 23.3 | 2.20 | 1.90 | 2 |
| 在学校发布招聘信息 (网站或海报) | 5 | 8.3 | 23 | 38.3 | 4 | 6.7 | 1.63 | 1.71 | 3 |
| 在实习生中选拔 | 7 | 11.7 | 4 | 6.7 | 9 | 15.0 | 0.93 | 1.67 | 4 |
| 员工推荐 | 1 | 1.7 | 3 | 5.0 | 7 | 11.7 | 0.35 | 0.93 | 5 |
| 北京高校毕业生就业指导中心招聘会 | 0 | 0.0 | 4 | 6.7 | 5 | 8.3 | 0.28 | 0.78 | 6 |
| 依托专业招聘网站 | 0 | 0.0 | 3 | 5.0 | 3 | 5.0 | 0.20 | 0.68 | 7 |
| 本单位网站发布招聘信息 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 7 | 11.7 | 0.12 | 0.32 | 8 |
| 报纸/杂志发布招聘信息 | 1 | 1.7 | 0 | 0.0 | 1 | 1.7 | 0.10 | 0.65 | 9 |
| 政府/社会机构组织的招聘会 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 5.0 | 0.05 | 0.22 | 10 |
| 劳务派遣 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 3.3 | 0.03 | 0.18 | 11 |

2. 对本校就业指导与服务工作的评价

调查单位对本校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.21，相当于百分制的 84.2 分。其中，满意度较高的前 3 项工作依次是：就业工作教师的专业化水平、学校对毕业生的推荐工作、校园招聘会的组织；满意度较低的 3 项工作依次是：对毕业生的就业/职业辅导、毕业生就业政策的普及、招聘信息的发布。

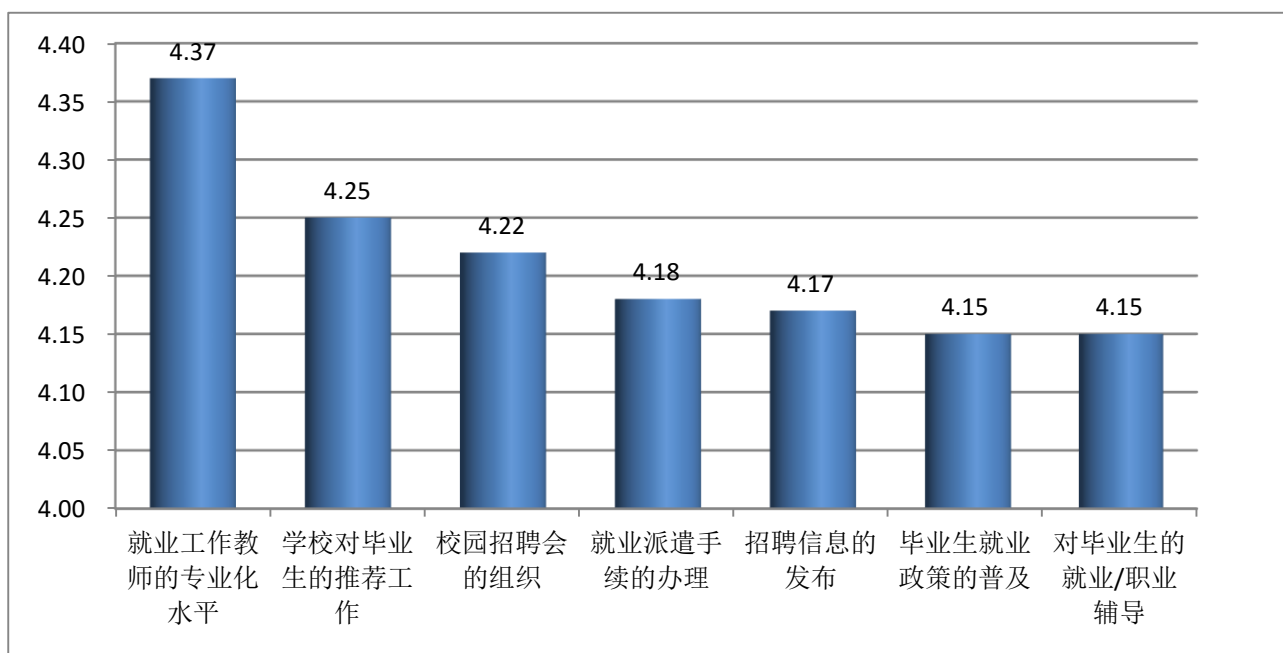


图29 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

表39 调查单位对本校就业指导与服务工作满意度

| | 均值排序 | N | 均值 | 标准差 | 有效% | | |
|--------------|------|----|------|------|-----|------|------|
| | | | | | 不满意 | 一般 | 满意 |
| 就业工作教师的专业化水平 | 1 | 60 | 4.37 | 0.58 | 0.0 | 5.0 | 95.0 |
| 学校对毕业生的推荐工作 | 2 | 60 | 4.25 | 0.65 | 0.0 | 11.7 | 88.3 |
| 校园招聘会的组织 | 3 | 60 | 4.22 | 0.71 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 就业派遣手续的办理 | 4 | 60 | 4.18 | 0.74 | 1.7 | 15.0 | 83.3 |
| 招聘信息的发布 | 5 | 60 | 4.17 | 0.69 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 毕业生就业政策的普及 | 6 | 60 | 4.15 | 0.73 | 0.0 | 20.0 | 80.0 |
| 对毕业生的就业/职业辅导 | 7 | 60 | 4.15 | 0.68 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 总体满意度 | | 60 | 4.21 | 0.69 | 0.2 | 14.5 | 85.2 |

第五章 2015 年学校就业工作举措

学校领导班子高度重视毕业生就业工作，经过全校上下的共同努力，2015年按照预定计划顺利完成毕业生的就业工作任务。在订单培养、开展创业教育等方面取得较好成绩，在稳定各项就业指标，提升就业工作水平方面取得了一定的突破。

一、加强领导，不断完善就业工作机制

我校坚持就业工作“一把手”工程。学校主要领导专门召开就业工作会，分析就业工作形势，研究就业工作的计划和措施。根据实际情况，调整就业工作责任制落实办法和就业工作奖励激励办法等；通过“招生专业的动态调整”、招生就业处参与学校重大教学决策等措施实现就业对招生和培养环节的反馈机制，不断提高人才培养质量，提高就业竞争力。各二级学院系党政班子高度重视，院长和党委书记共同负责，通过副书记具体协调落实，结合各二级学院的实际情况，研究和部署就业工作。做到随时关注就业进展，帮助辅导员、班主任协调解决毕业生就业过程中的各种困难和问题。全校建立了“校级领导—职能部门—二级学院领导班子—就业干事/辅导员/班主任/专业负责人/学生”相互衔接的工作机制，形成了全员共同推进就业的工作格局。

二、突出特色，建设职业院校的就业指导体系

2006年开始，学校所有专业均以必修课的方式开设就业指导课程，建立了一支专任教师为主的就业指导的师资队伍，就业指导课程与专业学习的结合度

越来越高。本年度共给 150 班级开设了就业指导课程，覆盖 4988 名学生，总学时达到 2250 学时；安排承担就业指导课程的教师参加各类培训 50 人次以上；通过就业讲座、教师集体备课、职业测评、模块化教学、互动体验等多种方式不断提升就业指导课程的效果。

学校招生就业处建立的大学生“缔造未来”就业社团，在学生中起到了带头和引领的作用。通过社团活动带动广大毕业生“关注就业、了解市场、认识自己，充分准备”，促进了就业工作的开展。

北京邮政、北京地铁、北京奔驰、中航智、航空航天、亦庄生物医药园等大型国企、高端外企和一些创业型企业都来到学校为毕业生开展专题讲座，提升就业指导课程的教学效果，形成了校企合作培养的职业院校特色。

三、准确定位，瞄准符合首都城市功能定位的就业市场

为首都经济发展输送高技能人才是我校的重要责任，学校努力推进校企的深度合作。近年来，我校与北京地铁、北京奔驰、北京邮政、大唐电信、航空航天集团等大型国企和高端外企建立了密切的联系，充分了解这些企业的发展现状和用人需求，在招生计划中，每年为企业招收的订单班达到三分之一，提前解决了这部分毕业生的就业问题。

2015 年，我校加强与这些企业的合作，全年共组织北京地区 300 多家单位参加我校的招聘会，这些企业向我校毕业生提供约 7000 个左右岗位的需求。同时，我校注重和加强对有发展前景的私营企业和创业型企业的支持和宣传，为中航智、亦庄生物医药园、阿里巴巴教育等举办了专场的宣讲会 and 招聘会。几年来我校毕业生到上述类型企业的就业人数稳定在 75% 左右。

我校目前的毕业生中有20%左右是京外生源，针对这部分毕业生，我校一方面积极了解各地的就业政策，主动对毕业生开展宣讲；一方面学校招生就业处主动走出校门，积极开拓“长三角”和“珠三角”的就业市场，为毕业生提供更丰富的就业信息，为京外生源毕业生提供就业机会。

四、适应需求，建立完善的就业保障体系

学校为就业工作建立了完善的保障体系。在校园内建设了建筑面积达到2200平米的就业指导中心，在设备设施、经费投入等给予了充分的保障。学校每年自主举办三场大型招聘会，参会企业近300家。小型专场宣讲会 and 招聘会80场左右。

针对新媒体发展趋势和毕业生需求特点，着力打造多元信息化就业平台，努力提升就业工作信息化水平，提高就业信息服务质量。我校的就业网站及时公布各种招聘信息和宣讲会信息。学校建立了“学校招生就业处—二级学院副书记—辅导员（班主任）—毕业生”的联络机制，确保各项就业信息及时准确到位。同时，利用新媒体平台，建立学生就业qq群，实时为毕业生推送最新招聘信息和就业指导信息，提供更加快捷有效的信息服务。针对就业过程中的个性化需求，提高精细化服务水平，组织就业中心教师、辅导员为学生提供简历编写指导和面试心理准备等个性化指导，有效的保证了我校毕业生就业工作总体水平的稳步提升。

五、积极引导，鼓励毕业生投身到国家建设最需要地方

我校积极倡导毕业生将实现个人价值和报效祖国紧密结合，鼓励毕业生参加应征入伍。学校通过召开优秀毕业生座谈会、报告会与毕业生共话人生价值；

积极宣传大学生入伍的政策，为毕业生参军提供一切可能的咨询和帮助。学校每年对当兵入伍的学生举行隆重的欢送仪式，对入伍的学生家庭给予慰问；宣传入伍大学生的感人事迹，在全校营造报效祖国的氛围。2014年和2015年在校生成和毕业生应征入伍的总人数分别达到为97人和129人。学校连续几年获得北京市高校征兵工作的先进单位的称号。同时，学校注重加强对学生的国防教育，从2014年开始，采用“定向培养，直招士官”的方式，每年为二炮部队定向招收150名士官生。通过士官生培养项目，学校与部队建立更为密切的合作关系，进一步提升了学校国防教育的水平，起到了引导毕业生聚焦国家需要和报效祖国的作用。

六、关注重点，加大就业困难群体帮扶力度

全面助力学生发展，对于不同困难群体采取有针对性的帮扶措施。对于家庭经济困难学生，学校招生就业处、学工部和各二级学院共同帮扶。针对不同情况，为学生创造勤工助学机会，帮助学生申请助学金或临时困难补助，积极配合北京市人社局将毕业生求职补贴发放到毕业生手中。针对身体残疾引起的就业困难学生，学校就业中心积极推荐岗位，并协调有关部门创造方便条件，解决学生求职过程中的具体问题。学校各院系辅导员、班主任对就业困难群体采用“一对一”的帮扶措施，强化就业指导和重点推荐。2015届困难毕业生的就业情况好于全校的平均水平。

七、响应号召，努力普及创业教育提高创新创业能力

学校努力推进创新创业教育，鼓励学生适应社会发展需求提高创新创业能力。《创业起步》是我校老师设计的创业选修，是教育部评选的国家级精品课程。

2015年学校招生就业处、团委、科研部门、教学部门统筹组织了一系列的相关活动。邀请校外创业专家到校举行专场报告会；开展了创业咨询室的咨询活动；组建了《创业起步班》，开设了创业选修课；开设了网上公共选修课《生涯规划与就业指导》、《创业指导》两门课程；通过“我的路，职业路”的活动，邀请创业成功的优秀毕业生回校与在校生交流；针对创业主题举办的“培育创业精神，放飞创业梦想”的创业沙龙，邀请社会创业教师、专家、创业毕业生来校交流；举办了学校的创业计划大赛；组织创业班的学生参观中关村创业街和中科电商谷等创业孵化园；鼓励和支持大学生在校内开展创业实践；组织创业意愿强烈的学生参观浙江省的创业基地，回访正在创业的毕业生等等。校内的创新创业教育逐步得到普及，大学生创新创业的氛围正在形成。

大学生毕业后走向职场，是其职业生涯的重要起步，学校有责任和义务帮助毕业生迈出重要的第一步。今后我们将不断改进工作，服务于学生，为学生的成长成才打下坚实的基础。